



2022年2月18日

各位

会社名 株式会社メニコン
代表者名 代表執行役社長 田中 英成
(コード番号：7780 東証・名証第一部)
問合せ先 執行役 経営統括本部長 渡邊 基成
(TEL. 052-935-1646)

**3月6日『Miru（見る）の日』記念「Miru」プレゼントキャンペーン実施の
お知らせ**

当社は、メニコングループ販売店「Miru」にて、お客様に見える喜びを改めて感じていただく日として、2018年から毎年3月6日を『Miru（見る）の日』※と制定し、5年目を迎えました。『Miruの日』を記念して合計36,000名様に当たるプレゼントキャンペーンを、2022年2月18日から3月26日まで開催いたしますので、お知らせいたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙ニュースリリースをご参照ください。

※「Miru（見る）の日」は一般社団法人日本記念日協会により認定されております。

以上

2022年2月18日

3月6日『Miru（見る）の日』記念「Miru」プレゼントキャンペーン実施のご案内

ミル
3月6日はMiruの日

CONTACTなら Miru
Menicon Miru Miru+
エースコンタクト 富士コンタクト シティコンタクト

合計 36,000名様に当たるプレゼント
キャンペーン



体験してMiru賞
オリジナルカタログギフト
体験してMiru

おうち時間充実してMiru賞
Anker
Nebula Capsule II

アウトドアしてMiru賞
LOGOS
CHEF BBQエレグリル

癒してMiru賞
Panasonic
スチーマーナノケア

30%OFF
はじめてMiru賞
35,975名様に
Miru全店で使える
30%OFF
クーポン

株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵三丁目21-19、代表執行役社長：田中英成）は、『Miruの日』を記念して合計36,000名様に当たるプレゼントキャンペーンを、2022年2月18日から3月26日まで開催することをご案内いたします。

メニコングループ販売店「Miru」にて、お客様に見える喜びを改めて感じていただく日として、2018年から毎年3月6日を『Miru（見る）の日』※と制定し、5年目を迎えました。

今回の『Miruの日』記念キャンペーンは、Twitter上でメル助公式アカウント@menicon_melsukeをフォローし、投稿にある指定ハッシュタグをつけてツイートして応募いただくオープンキャンペーンです。結果は、オートリプライ（自動返信）にてその場で当たり・はずれを確認いただけます。

景品は、五感で感じていただける厳選した各種Miru賞や、はじめてMiruショップをご利用いただく際に使用できる30%OFFクーポンです。オープンキャンペーンのため、Twitter上で、どなたでも簡単に応募が可能です。この機会にぜひ五感で「Miru」を感じてみてください。

また、3月6日の「Miruの日」には、Miru全店（一部店舗を除く）で先着120名に粗品をご用意しておりますので、ぜひお立ち寄りください。

※ 「Miru（見る）の日」を一般社団法人日本記念日協会が認定

HP : <https://www.kinenbi.gr.jp>

【キャンペーン概要】

- 名称 : 「3月6日はMiruの日 合計36,000名様に当たるプレゼントキャンペーン」
- 実施期間 : 2022年2月18日（金）から2022年3月26日（土）まで
- 実施内容 : Twitter上でメル助公式アカウント@menicon_melsukeをフォローし、投稿にある指定ハッシュタグをつけてツイートしていただくと、当たり・はずれをオートリプライ（自動返信）
- 対象 : オープンキャンペーン
- 景品 : 体験してMiru賞（オリジナルカタログギフト体験してMiru） おうち時間充実してMiru賞（Anker Nebula Capsule II） アウトドアしてMiru賞（LOGOS CHEF BBQ エレグリル） 癒してMiru賞（Panasonic スチーマーナノケア） はじめてMiru賞（はじめてMiru 来店時にご使用いただける30%OFFクーポン）

■その他 :

・景品はオートリプライ（自動返信）で当たり・はずれを返答しますが、ご希望の景品の選択は出来かねます。

・当選者を公表する予定はございません。

・キャンペーン内容、実施店舗の詳細につきましては、キャンペーンサイトからもご確認いただけます。

キャンペーンサイト : <https://mirunohi-cp.jp>

<参考>

・メニコン直営店とグループ販売会社（株式会社ダブリュ・アイ・システム、富士コンタクト株式会社、株式会社エーアイピー）の販売チェーン店（エースコンタクト、富士コンタクト、シティコンタクト）は、2017年7月から「見る」にこだわる"をスローガンに掲げて、メニコングループ販売店で一貫したサービスを展開する販売網「Miru」を展開しております。

「Miru」 : <https://www.menicon-shop.jp/miru-group/index.html>

・当社は2021年に、向こう10年を見据えた中期経営計画「Vision2030」を設定し、そのスローガンを“新しい「みる」を世界に”といたしました。当社は創業以来、コンタクトレンズ業界のパイオニアとして、視覚の領域を中心に商品やサービスを提供してまいりましたが、これからは視覚だけではなく、聴覚、嗅覚、味覚、触覚といったあらゆる感覚器で「みる」ということを商品やサービスとして展開し、「五感を通じて楽しみや喜びを感じて共感し合うこと」を目指します。