

報道関係者各位

2022年2月22日

株式会社吉野家

買物しづらい環境でも自宅近隣で吉野家の牛丼を購入できるように 吉野家、移動スーパーとくし丸で 高齢者や介護者向けレトルト商品 「やわらか牛丼の具」を販売中

無料配布実施時は「久しぶりに吉野家の牛丼を楽しめる」との声も

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村 泰貴、以下吉野家)は、株式会社とくし丸(本社:徳島県徳島市、代表取締役社長:新宮歩)と連携し、買い物に不自由を感じている高齢者の皆様に吉野家公式通販ショップや小売店で販売中の高齢者向けレトルト商品「やわらか牛丼の具」を移動スーパーとくし丸(以下、とくし丸)にて2月より東京都・大阪府など1都2府10県で販売を行っています。また、対象エリアでは販売と同時に一部期間、「やわらか牛丼の具」の無料配布も実施しました。

吉野家の牛丼の味へのこだわりを守りつつ食べやすさも担保した「やわらか牛丼の具」をとくし丸で無料配布と販売を実施することで、普段ネットショッピングや小売店で買い物をしないお客様が「やわらか牛丼の具」を認知・実食し、高齢者の皆様や介護中の皆様でも自宅で吉野家の牛丼をおいしく味わえる喜びを提供します。

「やわらか牛丼の具」詳細 <https://www.yoshinoya.com/2020/1210/>

吉野家「やわらか牛丼の具」を 「移動スーパーとくし丸」で無料配布・販売



■吉野家「やわらか牛丼の具」について

吉野家は咀嚼・嚥下機能が低下したご高齢の方やご高齢に限らず、様々な理由で摂食嚥下機能が低下した方や塩分制限をされている方でも、吉野家の牛丼のおいしさを食べやすく、塩分を抑えた状態で再現した商品「やわらか牛丼の具」を公式通販ショップや小売店で販売しています。「やわらか牛丼の具」は牛肉の筋の少ない部位を使用しており、適度にトロミを加え、飲み込みやすくしています。常温レトルト食品のため取り扱いやすく、保管場所を選ばず、持ち運びにも便利です。電子レンジ対応包材で簡単調理できます。火を使わなくても短時間で調理が可能です。

■移動スーパーとくし丸について

スーパーの超大型化と郊外化で、近所のスーパーが撤退し、日常の買い物に不自由している人たち、いわゆる「買い物難民(買い物困難者)」が増えてきています。その大半はシニア層です。「買い物」という行為は、生活の中の「お楽しみ」であると考え、シニアのみなさまが現物を「見て・触って・感じて・選んで」本来の「買い物」ができるよう、2012年に移動スーパーとくし丸が誕生し、現在全国で約950台が稼働中(2022年1月末時点)です。とくし丸と提携する地域のスーパーマーケット(以下SM)と契約した販売パートナーと呼ばれるオーナー経営者(個人事業主)が地域の提携SMの商品を選び、約400品目1200点の商品を冷蔵機能を備えた軽車両に積み込んで各エリアを巡回し商品を販売します。また、地域の自治体や警察署と見守り協定を結び、お客様に病気の兆候があった場合は地域包括センター等に連絡、詐欺事件防止などの観点より地域の安全も見守っています。

移動スーパーとくし丸詳細:<https://www.tokushimaru.jp/>

■吉野家と移動スーパーとくし丸の取り組み

高齢者の皆様や介護中の皆様の食べる喜びや食欲増進の一助になりたい吉野家の想いととくし丸の想いが合致し、移動スーパーとくし丸にて2月1日以降、東京都・大阪府など1都2府10県で「やわらか牛丼の具」を販売しています。販売対象エリアでは2月上旬から中旬にかけ、「やわらか牛丼の具」の無料配布も実施いたしました。



【販売パートナーがお客様お一人お一人と対話しながら無料配布する様子】

「やわらか牛丼の具」無料配布時は、販売パートナーがお客様へ「吉野家の牛丼の味を歯茎でも味わえますよ。常温だから自宅で簡単にお召上がり可能です。」など商品説明し、お客様が「以前までは吉野家のお店で良く牛丼を食べていたが、最近は全然食べられていなかったの、こんな商品が出来て嬉しい！是非試してみるわ。」と受け答え場面も見られました。吉野家ととくし丸は、とくし丸で「やわらか牛丼の具」を手にとっていただくことで吉野家の牛丼を自宅で味わう喜びの体験や食欲増進の機会を提供し、高齢者の方や介護者の方の食生活が豊かになることをサポートしたいと思っています。とくし丸での「やわらか牛丼の具」販売概要は次の通りです。

News Release

■販売概要

販売商品:吉野家高齢者向け商品「やわらか牛丼の具」オープン価格

販売エリア:青森県・秋田県・東京都・千葉県・埼玉県・京都府・大阪府・和歌山県・広島県・岡山県・鳥取県・愛媛県・鹿児島県

販売台数:移動スーパーとくし丸 123 台

販売や無料配布にあたってはとくし丸の販売パートナーからも本趣旨に賛同いただきました。全国 10 社のスーパーマーケットによるとくし丸において「やわらか牛丼の具」を販売中です。

スーパーマーケット名称	URL
グリーンストア	http://xn--cck1a1a1d6i2b4c.com/
コモディイイダ	https://www.comodi-iida.co.jp/
スーパーカケモ	http://kakemo.com/
スーパーサンキョー	http://www.39sankyo.jp/
スーパーセンターアmano	http://sc-amano.jp/
セブンスター	https://www.sevenstar.jp.net/
天満屋ストア	https://www.tenmaya-store.co.jp/
松源	https://www.matugen.co.jp/
三ツ丸ストア	http://www.mitsumaru-store.sakura.ne.jp/
よこまちストア	https://yokomachi.com/

吉野家は主力商品である「牛丼」を誰もがお楽しみいただけるよう、時代に応じた販売方法を更新し続けています。現在、全国にある1,189店舗(2022年1月末時点)で出来立ての「牛丼」を店内飲食、テイクアウト、ドライブスルー、各種デリバリーサービスで提供するほか、ご家庭で手軽に吉野家の味を楽しめる「冷凍牛丼の具」を吉野家公式通販ショップや宅配事業サービス、総合スーパーなどで販売しています。2020年以降は、ドラッグストアでの販売も行っています。

吉野家は店舗を起点とした商品購入に加え、新たな購入方法を提示することで、誰もが・いつでも・どこでも吉野家の「牛丼」を食べることができるよう、これからも尽力してまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 お客様相談室

TEL 0120-69-5114(受付時間 9:00~16:00)

＜吉野家に関する報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 企画本部 広報担当

TEL 03-5651-8620

MAIL press@yoshinoya.com

＜とくし丸に関する報道関係者のお問い合わせ先＞

オイシックス・ラ・大地株式会社 とくし丸広報担当:小川

TEL: 050-5305-0549(直通)

E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp