



2022年2月25日

各 位

会 社 名 株式会社スズケン
代表者名 代表取締役社長 宮田 浩美
(コード番号 9987 東証・名証第1部、札証)
問合せ先 代表取締役副社長
コーポレート本部長 浅野 茂
(TEL. 052-961-2331)

デジタルビジネスの推進に向けた新会社の設立に関するお知らせ

当社は、2022年2月25日の取締役会において、デジタルビジネスの推進に向けた新会社「株式会社コラボクリエイト」(以下、「コラボクリエイト」)、「株式会社コラボプレイス」(以下、「コラボプレイス」)の2社を設立することについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 新会社設立の背景・目的

当社グループでは、「デジタルとリアルの融合で社会課題を解決する新たな価値創造を目指す」という考え方に基つき、安全・安心なヘルスケアプラットフォームの構築に向け、デジタルの領域で様々な企業と提携し、新たな付加価値の創出に努めております。

医薬品卸売事業をコアとする事業体から「健康創造事業体」への転換を加速させるべく、デジタルの領域で様々な企業との協業、業務の展開を進めておりますが、デジタルビジネスの事業化を加速させるため、ヘルスケアプラットフォームの企画・提案を行う「コラボクリエイト」、開発・運営・保守を担う「コラボプレイス」の2社を設立することに至りました。

新会社2社を中心に当社グループが一体となって製薬企業やヘルステック企業などにヘルスケアプラットフォームを提供し、製薬企業とヘルステック企業との場づくりや、デジタル商材や治療アプリなど新しいデジタルサービスの市場への円滑な普及・促進を行ってまいります。更には、業界の基準となるようなセキュリティやコンプライアンスの整備など、安全・安心、且つ、正しいDX(デジタルトランスフォーメーション)の概念を浸透・定着させるべく「ヘルステック連携協議会(仮称)」の設立を企画し、また新たな技術・機能・サービスを有するヘルステック企業との連携も視野に、当社においては別途ファンドの組成を検討してまいります。

当社グループのMS^{*1}とお得意さまとの関係性、「繋ぐ力」と「広げる力」を最大限活かし、提携企業のリソースを活用した新たな機能やサービスを提供していくことでお得意さまや地域医療に貢献していくとともに、製薬企業に対しても最適なソリューションを提供してまいりたいと考えております。

医薬品メーカー物流事業や希少疾病薬流通受託事業を営む子会社の(株)エス・ディ・コラボは、(株)コラボクリエイトの社名で製薬企業等からの出資を受けて2005年に設立され、現在は売上高1,000億円を超える規模へ成長を遂げております。今回立ち上げるデジタルビジネスにおいても「コラボクリエイト」を復活させ、同様に製薬企業やヘルステック企業等(20社程度を予定)からの出資による共同運営を行うことで、事業化を加速させたいと考えております。

「コラボ=協業」の精神に基づき、様々な企業とともに業界が抱える課題解決に向けてデジタル化の取組みをスタートさせ、共に安全・安心なヘルスケアプラットフォームを構築していくことで患者さま、地域医療、それを支える医療従事者に貢献してまいります。

※1 MS : Marketing Specialist の略語で、医薬品卸売業の営業担当者のことです。医療機関・保険薬局等を訪問し、医薬品の紹介、商談、情報の提供や収集を行います。

2. 新会社の概要

「コラボクリエイト」の概要

(1)	名 称	株式会社コラボクリエイト	
(2)	所 在 地	東京都千代田区岩本町3-11-6 PMO 秋葉原2F	
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役社長 坂下 幸二	
(4)	事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・製薬企業等から医薬品卸、医療機関、地域医療までのDX・DTx^{※2}・デジタルサービスにおける企画・総合提案 ・ヘルスケア産業におけるデジタルサービス・機能等の企画・開発 ・デジタル医療領域を中心としたDTxアプリやAIプログラム医療機器等の流通コーディネートなど 	
(5)	資 本 金	10百万円(設立時)、増資後は100百万円以下を予定 ^{※3}	
(6)	設 立 年 月 日	2022年3月1日(予定)	
(7)	大株主及び持株比率	設立時100%、増資後当社51%以上	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	当社が51%以上出資する予定です。
		人 的 関 係	当社グループ従業員が一部出向する予定です。
		取 引 関 係	当社グループと取引を行う予定です。
		関連当事者への該当状況	当社の連結子会社となる予定です。

※2 : デジタルセラピューティクス (Digital Therapeutics) の略であり、一般的に科学的根拠に基づいた治療方法をモバイルアプリやITサービスとして患者に直接届けることなどを指します

※3 : 設立時においては当社100%子会社ですが、設立後1ヵ月以内に製薬企業やヘルステック企業等から第三者割当増資を引受ける予定であるため、増資後は当社51%以上の連結子会社になる見込みです。

「コラボプレイス」の概要

(1)	名 称	株式会社コラボプレイス	
(2)	所 在 地	東京都千代田区岩本町3-11-6 PMO 秋葉原2F	
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役社長 安藤 井達	
(4)	事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・ヘルスケア業界におけるE to E (End to End) のプラットフォームの開発、提供 ・デジタルヘルスサービス及び流通機能の開発、提供 ・デジタルによる医療・介護従事者、患者支援サービスの開発、提供 ・ヘルスケア業界における情報サービスやECサービスの開発、提供 ・上記サービス、機能のe-マーケティング及びユーザーサポートなど 	
(5)	資 本 金	10百万円	
(6)	設 立 年 月 日	2022年3月1日(予定)	
(7)	大株主及び持株比率	当社100%	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	当社が100%出資する予定です。
		人 的 関 係	当社グループ従業員が一部出向する予定です。
		取 引 関 係	当社グループと取引を行う予定です。
		関連当事者への該当状況	当社の連結子会社となる予定です。

3. 日程

取締役会決議日 2022年2月25日
 会社設立日 2022年3月1日(予定)

4. 今後の見通し

本件に伴う業績への影響は軽微なものを見込んでおりますが、中長期的には当社グループの企業価値向上に資するものと考えております。今後、適時開示の必要性が生じた場合には速やかに開示いたします。

以 上