

各位

会社名 株式会社クレスコ  
代表者名 代表取締役 社長執行役員 根元 浩幸  
(コード番号：4674 東証一部)  
問合せ先 取締役 常務執行役員 杉山 和男  
コーポレート統括本部長  
(TEL 03-5769-8011)

## コーポレートブランドロゴの変更および子会社の商号変更に関するお知らせ

2022年2月28日開催の取締役会において、当社のコーポレートブランドロゴの変更を決議し、併せて子会社が商号を変更することについて承認いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. コーポレートブランドロゴの変更

##### (1) 変更理由

株式会社クレスコ（以下、当社）は、1988年の創業以来、企業の情報基盤やシステム構築など、各種ITサービスやデジタルソリューションの提供により、情報サービス産業の形成・発展に貢献しております。また、持続可能な社会の実現に向け、クレスコグループ一丸となって、ITを軸とした新たな価値の創造とお客様の様々な課題の解決に取り組んでおります。

これらの取組みを更に加速させ、クレスコグループを価値創造企業に変革していくため、2021年4月1日から、『売上高1000億円の企業グループへの発展』を目指す、10年間の長期グループビジョン「CRESCO Group Ambition 2030」をスタートいたしました。足元では、2021年6月に当社創業者の岩崎俊雄氏が取締役を退任、クレスコおよびクレスコグループの経営全般を次世代に託しました。また、来る2022年4月には、社長の交代、東証市場第一部からプライム市場への移行が決定しており、当社は今、新たな船出の時を迎えております。

当社といたしましては、これを機に、創業以来掲げてまいりましたコーポレートブランドロゴを廃し、「第2創業期」に向けた意気込みを示すことといたしました。当社がこれまで培ってきたブランドイメージを最大限活用しつつ、新たなブランドイメージを創造し、認知拡大とブランド価値の向上を加速し、更なる成長戦略の推進を通じた企業価値の拡大を目指すものです。

##### (2) ブランドロゴについて

###### ①新コーポレートブランドロゴ

《ご参考》 現コーポレートブランドロゴ



###### ②グループブランドロゴ（エンドースマーク）



###### ③デザインコンセプト

「Challenger Wildcard（チャンレジャー・ワイルドカード）」

- ・ロゴタイプは、アルファベットで「CRESCO」と表します。
- ・シンボルマークは、あらゆる対象にマッチするワイルドカードのように、枠に囚われない考え方や開発に挑戦し、社会を前進、成長させるクレスコの姿をダイナミックに表現しています。

一般的にワイルドカード記号として用いられる「\*（アスタリスク）」をモチーフにデザインいたしました。

1. ワイルドカードとは、トランプ等のカードゲームで、万能な効力を発揮する、あるいは他の任意のカードの代わりとして使用できる特別なカードのことです。
2. 記載されている会社名やロゴは、登録商標または商標です。

④ブランドカラー

- ・ ロゴタイプ：確かな信頼を表す「トラスト・ブラック」を使用。
- ・ シンボルマーク：力強い前進を表す「アドバンス・オレンジ」を使用。

(3) 変更予定日

2022年4月1日

2. 子会社の商号変更

(1) 当該子会社の概要

①現商号	株式会社クリエイティブジャパン
②設立年月日	1998年4月1日
③主な事業内容	ネットワークソリューション、セキュリティソリューション、パッケージソリューション、IoTソリューション、クラウドソリューション 等
④本店所在地	東京都港区港南 2-12-23 明産高浜ビル 2階
⑤代表者の役職・氏名	代表取締役社長 山元 高司
⑥資本金	1億円
⑦大株主および持株比率	株式会社クレスコ 100%
⑧サイト URL	<a href="https://www.creative-japan.co.jp/">https://www.creative-japan.co.jp/</a>

(2) 新商号

株式会社クレスコ・デジタルテクノロジーズ

(3) 商号変更の理由

今回のクレスココーポレートブランドロゴの変更は、グループ各社の個性を活かしながらも、クレスコグループのブランドイメージを統一し、グループ経営におけるシナジー効果の創出や「One Cresco」体制を促進するグループ戦略の一環でもあります。

当社子会社である株式会社クリエイティブジャパンの社名変更は、グループ経営の全体最適化はもとより、子会社のブランドイメージの向上を更に推し進めるために行うものです。社名にクレスコを加えることでクレスコグループの会社であることを明確にするとともに、主要事業の総称を社名とすることで得意領域を対外的に明示し、潜在顧客へ強くアピールすることが狙いです。

クレスコグループは、今後もお客様の成長に貢献できるグループ体制の最適化、ブランドイメージの向上を継続的に図っていきます。

(4) 変更予定日

2022年5月1日

なお、商号の変更は、当該子会社で開催予定の臨時株主総会における承認を経て、実施いたします。

※記載されている会社名は、登録商標または商標です。

以上