

2022年3月1日

会社名 : 日本エンタープライズ株式会社  
(東証一部 コード番号 4829)  
代表者名 : 代表取締役社長 植田 勝典  
問合せ責任者 : 常務取締役 田中 勝

## 『女性のリズム手帳』のデータ保存が無期限化！ ～fermata×『女性のリズム手帳』プレゼントキャンペーン実施～



日本エンタープライズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：植田勝典）は、月間20万ユーザーが利用する女性向け健康サポートアプリ『女性のリズム手帳』において、データ保存期間が「リズム手帳ID」登録により無期限になったことに伴う記念キャンペーンを実施しますのでお知らせいたします。「リズム手帳ID」を登録の上、アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で30名にfermata株式会社が運営するフェムテック専門オンラインストアで人気の生理周期別フェイシャルマスクをプレゼントいたします。

政府による女性活躍推進や健康志向への高まりから、女性（female）の健康課題をテクノロジー（technology）で解決するフェムテック（femtech）が昨今注目されています。この課題に当社は『女性のリズム手帳』を通じていち早く取り組み、2013年のサービス開始から今年で10周年を迎えます。今後も当サービスを継続的にご利用いただき、安心してヘルスケア管理していただけるよう、長期間のデータをご活用いただけるようにいたしました。

当社は「社会をより良い方向に変える会社」を目指し、今後も女性が掲げる健康課題に取り組むとともに、様々なコンテンツやソリューションの提供で社会に貢献してまいります。

### ■ キャンペーン概要

応募期間：2月28日（月）～3月31日（木）  
 当選発表：4月5日（火）～8日（金）  
 ※当選した方へメールでご連絡いたします。  
 商品：生理周期別フェイシャルマスク  
 今回は月経期にピッタリの保湿タイプをプレゼント！  
 応募方法：キャンペーンページから「リズム手帳ID」を登録し、  
 ログイン後、アンケート回答し応募完了



### 『女性のリズム手帳』とは

月間20万人のユーザーに向けた女性のための「美」と「健康」をサポートするアプリ。体調管理のための体温記録管理や生理予測などの他、パートナーの妊活診断ができるセルフチェック機能を提供。  
<http://diary.kirei-r.jp/web/>

### fermata株式会社とは

「あなたのタブーがワクワクに変わる日まで」をビジョンに掲げ、未だタブー視される傾向にある「女性のウェルネス」課題を解決・支援する事業を行っています。女性の体の悩みやモヤモヤを共有するプラットフォームの創出、ウェルネス課題の解決に繋がる世界中のプロダクトの提供を通して、日本、そして世界のフェムテック市場の拡大を加速させ、女性だけではなく皆が生きやすい世界を目指します。  
<https://hellofermata.com/>



※キャンペーン ページイメージ

### 本件に関するお問合せ

<報道関係者> 日本エンタープライズ株式会社 広報・IR グループ（松本・三里）  
 TEL:03-5774-5730 EMAIL:ir@nihon-e.co.jp <https://www.nihon-e.co.jp/>  
 <お客様> 日本エンタープライズ株式会社 コンテンツビジネス部（小峯・矢嶋）  
 TEL: 03-5774-4601 EMAIL: 1con-bis@nihon-e.co.jp