

## 2022年2月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

2月度は、まん延防止等重点措置の延長により、当社直営店舗のうち488店舗が営業時間の短縮やアルコールの提供制限などの制約を受けましたが、こうした中でも、直営全店売上高は63億98百万円(前年同月比110.8%)、既存店売上高は62億10百万円(前年同月比108.5%)と、前年同月比で大幅増収、コロナ禍前の前々年同月と比較しても増収(100.4%)となり、2月としては過去最高売上となる成果を収めることができました。

直営店売上高の内、店内売上はコロナ禍前の水準まで回復し、前年同月比では108.9%と前年を大きく上回るとともに、テイクアウト・デリバリー売上も前年同月比で113.5%と引き続き好調に推移したことが大きな要因です。

この背景には、かねてより実行してきたデリバリー対応店舗数の拡大やテイクアウト強化策のほか、オンラインによる調理研修の実施など、コロナ禍においても着実に努力を重ねてきたQSCレベルの向上があると考えております。

さらには、2月19日にTBS系列「ジョブチューン」で紹介された反響も大きく、翌20日には単日比で過去最高となる3億49百万円の売上を記録し、放送日から当月末までの期間売上は前年比で119.8%と大幅に伸びました。

当月において実施した主な施策は、以下の通りです。

#### ① 創業祭の割引券のご利用増加

創業日である昨年12月24日に配布した税込250円割引券は、有効期限である2月度において、ご利用枚数が前年と比較して113.2%、ご利用者の売上も114.2%と増加し、当月の売上増に寄与しました。

#### ② ぎょうざ倶楽部スタンプキャンペーン(スタンプ押印期間:1月17日～6月12日)の実施

2月単月のスタンプカードの出荷数は前年比108.6%、賞品である「ぎょうざ倶楽部会員カード」の出荷数は前年比110.6%と、前年を上回るご利用をいただき、順調な滑り出しとなっております。

#### ③ 合同折込チラシと生餃子セールの実施

直営137店舗が2月1日から2月3日までの期間限定で合同折込チラシを実施し、生餃子セールを開催した結果、セール実施店舗のセール期間中の生餃子販売数は前年同曜日対比で261%と大きく増加いたしました。

#### ④ デリバリーサービス実施店舗の拡大

デリバリーサービス実施店舗を直営店舗だけで昨年2月の366店舗から445店舗に拡大した結果、当月のデリバリー売上は前年同月比で136%と大幅に増加いたしました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2021年4月	6,171	125.6	5,753	124.3	1,073	101.0	5,765	121.2	5,340	119.6	1,080	101.3
5月	6,140	106.9	5,715	110.1	1,074	97.1	5,846	103.7	5,412	106.5	1,080	97.4
6月	6,065	103.7	5,802	100.9	1,046	102.8	5,904	102.4	5,647	99.6	1,046	102.8
第1四半期 計	18,378	111.3	17,270	110.9	1,064	100.4	17,516	108.4	16,401	107.8	1,068	100.6
7月	6,448	105.4	6,038	100.0	1,068	105.4	6,310	104.6	5,910	99.1	1,068	105.5
8月	6,275	91.9	5,751	89.4	1,091	102.8	6,159	91.4	5,649	88.8	1,090	102.8
9月	5,715	91.3	5,372	88.4	1,064	103.3	5,593	90.6	5,260	87.7	1,063	103.4
第2四半期 計	18,439	96.0	17,162	92.5	1,074	103.8	18,064	95.3	16,821	91.8	1,074	103.8
第2四半期 累計	36,818	103.1	34,433	100.9	1,069	102.2	35,581	101.3	33,222	99.0	1,071	102.3
10月	6,633	103.0	6,215	98.9	1,067	104.2	6,448	101.9	6,046	97.7	1,066	104.2
11月	6,647	102.2	6,258	99.2	1,062	103.0	6,484	100.6	6,105	97.6	1,062	103.1
12月	7,039	107.6	6,653	104.3	1,058	103.1	6,841	105.4	6,463	102.1	1,059	103.3
第3四半期 計	20,320	104.3	19,127	100.8	1,062	103.4	19,774	102.6	18,615	99.1	1,062	103.5
第3四半期 累計	57,138	103.5	53,560	100.9	1,067	102.6	55,355	101.8	51,838	99.1	1,068	102.7
2022年1月	6,851	109.5	6,592	107.9	1,039	101.5	6,648	107.2	6,387	105.4	1,041	101.7
2月	6,398	110.8	5,936	109.8	1,078	100.9	6,210	108.5	5,760	107.5	1,078	100.9

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 2月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—	—	—	—	—	—
	FC	—	—	—	—	—	—
閉店	直営	—	—	—	—	—	—
	FC	亀有店	2月20日	東京都葛飾区亀有5-28-12	—	—	—

### 4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			525			206			731
2021年4月	0	0	525	2	0	208	2	0	733
5月	1	0	526	0	1	207	1	1	733
6月	1	1	526	0	3	204	1	4	730
7月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
8月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
9月	2	0	528	1	1	204	3	1	732
10月	3	0	531	0	2	202	3	2	733
11月	1	0	532	0	1	201	1	1	733
12月	1	0	533	0	0	201	1	0	734
2022年1月	0	0	533	0	2	199	0	2	732
2月	0	0	533	0	1	198	0	1	731
累計	9	1	533	3	11	198	12	12	731

### 5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
お持ち帰り専用お子様弁当  
販売期間延長【2021年9月1日～】

お子さまがいっぱいのご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2022年度ぎょうぎ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2022年1月17日～2022年6月12日】

1月17日～6月12日まで「2022年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうぎ倶楽部会員カード」と交換できます。すでに5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうぎ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

### 6. 新商品情報

チキチキボン®風味  
骨付きスパイシーフライドチキン  
【2021年12月1日～ 期間限定】

国産若鶏を店舗で手仕込みし、11種類のスパイスが効いた日本ハムの人気商品「チキチキボン®」の味付けで柔らかくジューシーに仕上げた骨付きタイプのフライドチキンです。ご飯のお供やお酒のおつまみにピッタリの一品です。

### 6. 新商品情報

野菜たっぷり  
五目あんかけタンメン  
【2022年2月1日～】

生姜の風味が効いた野菜の旨みたっぷりのとろみ白湯(パイタン)餡と、上湯(シャンタン)スープが麺に絡みます。麺は北海道産小麦粉を使用。電子レンジ対応容器でお持ち帰りもできるので、ご家庭やオフィスでもお店の味を熱々でお楽しみいただけます。2月限定のお得なセットも販売。

辣菜麵  
【2022年3月1日～ 先行販売】

高まる健康需要に応え、「カラダにウマイ」薬膳ラーメンを開発しました。野菜の旨味と香辛料をベストバランスでアレンジし、四川山椒の爽やかな痺れ、香味ラー油の刺激的な辛さ、五香粉(ウーシャンフェン)などのスパイスの香りがクセになる旨辛ラーメン。3月1日～ 京都府の一部店舗にて先行販売を開始。

### 7. 月替り全店フェア等

野菜煮込みラーメン  
【2022年3月1日～3月31日】

ジャキジャキの新鮮野菜を350g使用したボリューム満点の一品です。ぎょうぎ生姜がアクセント。麺は北海道産小麦粉使用。1杯につき30円を、世界各地で子ども支援活動を行う民間・非営利の国際組織「セーブ・ザ・チルドレン」の支援活動に寄付させていただきます。