



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2022 年 2 月

2022/3/4

マクドナルドでは、お客様と従業員の健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大防止を徹底しております。

2月 は、全店売上高は前年同月比+16.2%、既存店売上高は前年同月比+15.3%となりました。

ベースセールスの着実な上昇と、期間限定商品がご好評いただいたことに加え、2月7日(月)より「マックフライポテト®」全サイズの販売を再開したことによる影響もあり、前年を上回る結果となりました。

マクドナルドでは、遊ばなくなったハッピーセット®のおもちゃを全国のマクドナルド店舗で回収し、トレイなどにリサイクルする「おもちゃリサイクル」に取り組んでいます。

2021年 は、年間で約 305 万個のおもちゃを回収いたしました。2022年 も引き続き、年間を通じて店舗でのおもちゃの回収を実施いたします。

今後も、この取り組みを通して、子供たちのものを大切にする心や親子のコミュニケーションの機会を醸成するきっかけを生み出し、企業として環境保全にも取り組んでまいります。

- 海外旅行気分を味わっていただくとう「行った気になる N.Y.バーガーズ」と題し、ニューヨークをイメージした2種の新バーガー「肉厚ビーフバーガー ペッパー&チーズ」と「グリルチキンバーガー ソルト&レモン」を期間限定販売し、多くのお客様にお楽しみいただきました。
- 完成までに約 2 年をかけた新作ホットスイーツ「ひとくちチュロス」や、定番スイーツ「マックフルーリー®」とネスレ日本株式会社が販売する「キットカット®」がコラボレーションした「マックフルーリー® キットカット®」と新作「マックフルーリー®キットカット® ストロベリー」を販売し、いずれも多くのお客様にご好評いただきました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、パリュエプログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2022 年度 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)		2.2	16.2										
	既存店	売上高 (%)	1.2	15.3										
	客 数 (%)		-0.3	5.4										
	客単価 (%)		1.5	9.4										

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
既存店	売上高 (%)		18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客数 (%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9	9.7
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。