



2022年3月7日

各位

会社名 株式会社メニコン
代表者名 代表執行役社長 田中 英成
(コード番号：7780 東証・名証第一部)
問合せ先 執行役 経営統括本部長 渡邊 基成
(TEL. 052-935-1646)

遠近両用コンタクトレンズ プロモーション展開のご案内

当社は、遠近両用コンタクトレンズ・シリーズを「Lactive (ラクティブ)」とネーミングし、新CMキャラクターに櫻井翔さんを起用したプロモーション展開をすることをお知らせいたします。目の安全と正しいコンタクトレンズの使用方法に関する啓発活動を行うと共に、Lactiveのプロモーション展開を通じて、遠近両用コンタクトレンズのマーケットが活性化するよう推進いたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙ニュースリリースをご参照ください。

以上

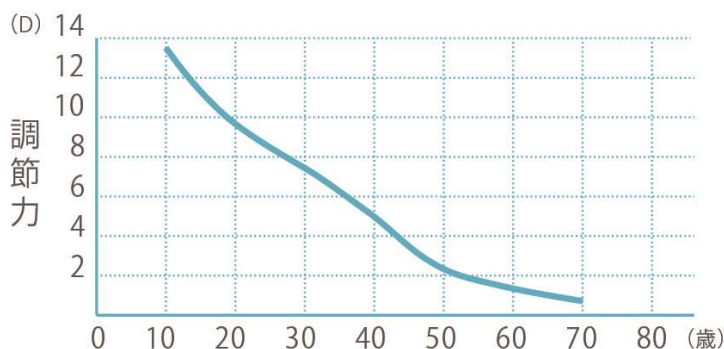
2022年3月7日

櫻井翔さんを新 CM キャラクターに起用した 遠近両用コンタクトレンズ プロモーション展開のご案内 ～近くも遠くも Lactive（ラクティブ）に～

株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵三丁目 21-19、代表執行役社長：田中英成）は、遠近両用コンタクトシリーズ「Lactive（ラクティブ）※」の新 CM キャラクターに櫻井翔さんを起用したプロモーション展開をすることをお知らせいたします。

デジタルデバイスの中でも特にスマートフォンの普及やコロナ禍に伴う在宅時間により近くを見つづける時間が増えたことで、老視の初期症状が出始める年齢も低下傾向にあります。老視は年齢とともに衰えるピント調節機能の低下であり、誰でも起こりえる症状です。

ピントをあわせる調節力のピークは10歳とされており、その後は年齢と共に調節力は弱くなっていきます。



出典：梶田雅義「眼鏡・コンタクトレンズ処方ハンドブック2」三輪書店（2021）

なお、現在コンタクトレンズ使用者は1日使い捨てコンタクトレンズの中でも高い酸素透過性と快適なつけ心地を両立させたシリコンハイドロゲル素材を選択されるユーザーが増加しており、メニコンは今年1月「1 DAY メニコン プレミオ マルチフォーカル」を発売いたしました。また、20年以上前から遠近両用コンタクトレンズの開発に傾注しており、ソフトもハードも素材の特性にあわせたデザインにて商品ラインナップを充実させてきました。

「遠近のコンタクトレンズはまだまだ早い!？」と遠近を老いと思い躊躇されていたユーザー様にも気軽に試していただき、よりアクティブライフを過ごしていただけるようなプロモーション展開を行ってまいります。

① Lactive

近くも遠くもアクティブに。

Lactive は活動的で豊かな毎日を応援する
遠近両用コンタクトレンズ・シリーズです。

近くも遠くもアクティブに。

Lactive

ラクティブ

※Lactive は Live と Active に由来する造語です。

■特設サイト URL : <https://www.menicon.co.jp/lactive/>

② 新タレントを起用

櫻井翔さんを新 CM キャラクターとして起用し、各種プロモーションを展開していきます。

③ アンケート調査実施

遠近両用コンタクトレンズのコミュニケーションを展開する上での視力矯正に関する実態調査を梶田眼科梶田雅義院長に監修いただきアンケート調査を行いました。

調査回収数 3,000ss(30代 – 50代 男女)

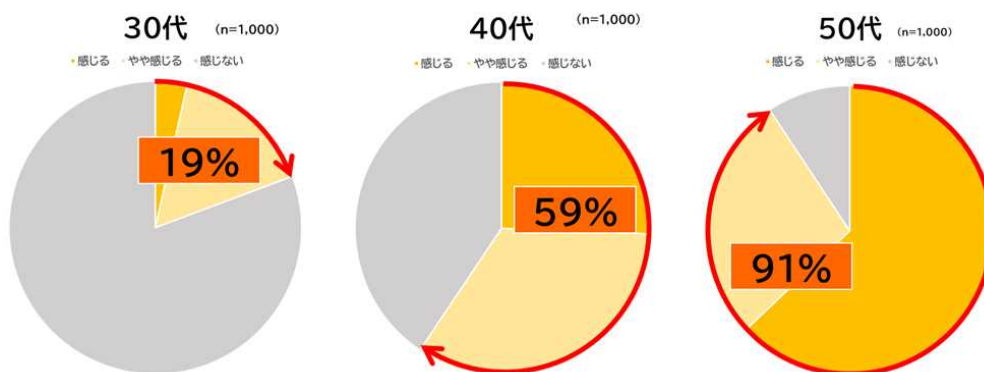
各年代 1,000名 (男性 500名・女性 500名)

調査方法は Web 調査 調査エリアは全国で実施

アンケート内容は一部抜粋となります。

1) 現在、老眼（老視）の症状をどのぐらい感じていますか？

※老眼の定義：年齢に伴う調節機能の低下により近くが見えにくくなる状態

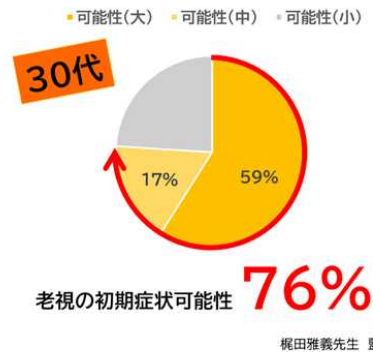


2) 目に関する不調を感じていますか？

【老視の初期症状の可能性の確認】

※1つでもあてはまる=●、1つもあてはまらない=×

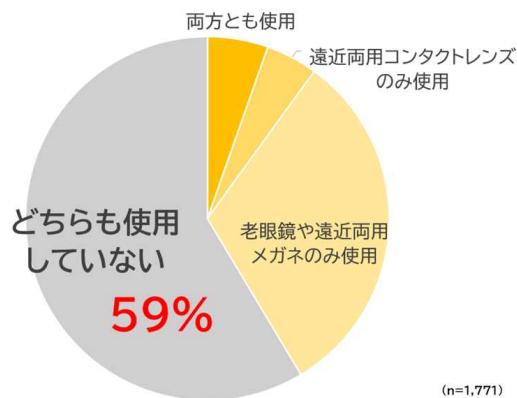
老視の初期症状	可能性		
	大	中	小
目を酷使すると肩こりや頭痛がする	●	●	×
慢性的な目の疲れを感じる	●	●	×
夕方になると文字等が見えづらい	●	●	×
何となく焦点があわない	●	×	—
乾燥しやすい	●	×	—



眼精疲労も老視の初期症状！

3)【老眼を自覚している人に限定】

現在、老眼（老視）用の眼鏡やコンタクトレンズを使用していますか。



アンケート結果から、30代から老視の初期症状を感じても、老視矯正を行っていない人が約59%いることが分かりました。

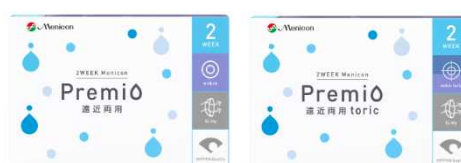
梶田雅義先生によりますと、年々老視の初期症状を訴えて来院される方が増加傾向にありますが、問診後に遠近両用の眼鏡やコンタクトレンズを推奨した結果、眼精疲労や老視の症状が緩和されていることを確認されているとのことでした。

④ 商品ラインナップ

カテゴリー	商品名
1 DAY	1 DAY メニコン プレミオ マルチフォーカル 1 DAY メニコン マルチフォーカル (メルスプラン専用)
2 WEEK	2 WEEK メニコン プレミオ 遠近両用 2 WEEK メニコン プレミオ 遠近両用 トーリック (乱視用)
ハード	メニフォーカル Z フォーシーズン バイフォーカル (メルスプラン専用)



1DAY メニコン プレミオ マルチフォーカル



2WEEK メニコン プレミオ 遠近両用

2WEEK メニコン プレミオ 遠近両用トーリック (乱視用)



フォーシーズン バイフォーカル

メニコンは目の安全と正しいコンタクトレンズの使用方法に関する啓発活動を行うと共に、Lactive のプロモーション展開を通じて、遠近両用コンタクトレンズのマーケットが活性化するよう推進いたします。また、今後もお客様一人ひとりのライフスタイルやニーズに応じた商品やサービスの提供を通じて、新しい「みる」の提案をまいります。