



2022年3月7日

各 位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長
 兼 デジタル推進本部長 三宅 英木
 (JASDAQ・コード番号: 9876)
 問合せ先 常務取締役 財務・物流本部長
 高橋 英伸
 (TEL. 03-5821-6070)

2022年2月期 2月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2022年2月期(2021年3月1日~2022年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位:%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	115.0	174.1	114.3	129.6	55.1	54.1	54.3	54.5	78.3	
	客数	114.2	185.8	112.1	130.3	47.5	55.0	46.3	49.9	71.2	
	客単価	100.6	93.7	102.0	99.4	115.9	98.3	117.3	109.2	109.9	
既存店	売上高	116.3	346.6	154.4	164.9	76.7	93.8	67.6	79.9	108.7	
	客数	112.5	311.3	140.4	154.9	68.7	78.4	51.0	65.7	90.0	
	客単価	103.4	111.3	110.0	106.4	111.7	119.6	132.4	121.6	120.8	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高	55.9	79.8	83.1	74.6	101.6	99.7	86.4	97.6	84.3	81.4
	客数	54.3	68.5	74.7	66.4	82.9	80.5	71.3	79.4	72.4	71.8
	客単価	103.0	116.4	111.3	112.5	122.5	123.9	121.2	123.0	116.4	113.4
既存店	売上高	77.0	97.8	109.4	97.1	115.7	115.5	95.7	110.9	103.7	106.2
	客数	61.6	75.0	81.7	73.6	91.8	89.3	80.1	88.2	80.7	85.3
	客単価	125.0	130.3	134.0	132.0	126.1	129.3	119.5	125.7	128.5	124.6

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	212	0	10	0	24	188
前 年	222	0	5	1	11	212

(2) 新店 なし

(3) 閉店 [i k k a] イオンモール太田店、[i k k a] イオンモール高松店、
 [i k k a] イオンモール福岡店、[i k k a] イオン大村店、
 [CURRENT] イオン六日町店、[CURRENT] 茂原アスモ店、
 [LBC] イオンモール福岡店、[VENCESS] 高崎OPA店、
 [VENCESS] 横浜ビブレ店、[VEX] マークイズ静岡店。

3. 概況

当月は、新型コロナウイルスの感染再拡大により、全国的に客数減少の影響を受けました。商品動向としましては、メンズのカットソーやレディースのニット・ボトムスは比較的好調でしたが、強い冷え込みにより春物需要は全般的に伸び悩みました。

その結果、当月の売上高は前年比 86.4%、既存店売上高前年比は 95.7%となりました。

4. トピックス

2月10日(木)に、「ikka」レディースより、花粉が付きにくく落ちやすい加工を施した「花粉リリースゆるトレンチ」を発売しました。伸縮性のある生地を使用し、シワになりにくい軽い着心地の機能性アウターです。

2月18日(金)に、「IKKA LOUNGE」メンズより、着心地も家庭でのお手入れも“ラク”がキーワードの「RAKU 楽 WORK」第2弾として春夏商品3型を発売しました。季節に合わせた接触冷感・UVカット・吸水性のほか、消臭機能やストレッチ素材が特長です。

各商品は全国の「ikka」「IKKA LOUNGE」、コックス公式オンラインストア「TOKYO DESIGN CHANNEL」などのウェブストアにてお買い求めいただけます。

以 上