

## 一つ星シェフ「sio」鳥羽周作氏が初監修！ 『からだにユーグレナ』シリーズから個性的な3アイテムが新発売

「ユーグレナ あとはおいしくするだけプロジェクト」から遂に商品化が実現！

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充）は、主力食品ブランド『からだにユーグレナ』シリーズから、ミシュランガイド東京2020～2022において1つ星掲載店「sio」のシェフで当社コーポレートシェフの鳥羽周作氏（以下、鳥羽シェフ）の初監修3アイテムを発売します。2022年3月18日（金）に、フルーツの味の変化を楽しめる紙パック飲料「からだにユーグレナ トロピカルフルーツオレ カロリーオフ」を発売するのを皮切りに、2022年4月以降、やさしい味わいで牛乳などに溶かして飲めるアレンジ自由なパウダー「からだにユーグレナ やさしいフルーツオレパウダー（30杯分）」、シリーズ初の食品アイテムで、「うまみ」にこだわった新機軸のふりかけ「からだにユーグレナ ふりかけない理由がないふりかけ」を順次発売し、新たな「おいしさ革命」に挑戦します。



鳥羽シェフ初監修の3アイテム（※「からだにユーグレナ やさしいフルーツオレパウダー（30杯分）」、「からだにユーグレナ ふりかけない理由がないふりかけ」のパッケージはイメージです）

当社は、石垣島ユーグレナをさらにおいしくすることで、食卓にある愛される食品の1つになることを目指すため、昨年より鳥羽シェフとともに「ユーグレナ あとはおいしくするだけプロジェクト」を発足し、アレンジレシピの公開などを進めてまいりました。<sup>※1</sup>

今回、鳥羽シェフの初監修商品として、原材料や配合、味のすべてにこだわった、本当に「おいしくなった」3アイテムが誕生しました。

栄養たっぷり、マンゴー・パイン・バナナなどをミックスしたトロピカルな味わいの変化を楽しめる紙パック飲料「からだにユーグレナ トロピカルフルーツオレ カロリーオフ」、野菜ジュースと青汁、ヨーグルトの栄養をひとつにまとめ、やさしいフルーツオレの味わいで牛乳などに溶かして飲めるアレンジ自由なパウダー「からだにユーグレナ やさしいフルーツオレパウダー（30杯分）」、老舗ふりかけ企業の田中食品株式会社と株式会社フタバとのコラボレーションのもと、様々な食材の「うまみ」にこだわって開発した、日々の食卓で楽しめる新機軸のふりかけ「からだにユーグレナ ふりかけない理由がないふりかけ」を順次発売します。お子さまから大人まで、様々なシーンで美味しく楽しく毎日の健康習慣に取り入れることで、体調管理の不安を払拭するとともに、健康の土台の底上げを目指す「サステナブル」生活を体験いただけます。

サステナビリティの重要性が高まっている昨今、当社は健康も地球もサステナブルにするスーパーフード「石垣島ユーグレナ」をより多くの方にお届けするべく、今後も積極的な商品展開をしていきます。

※1 2021年6月21日リリース <https://www.euglena.jp/news/20210622-2/>

## ●「からだにユーグレナ トロピカルフルーツオレ カロリーオフ」商品詳細

商品名：からだにユーグレナ トロピカルフルーツオレ カロリーオフ

名称：10%混合果汁入り飲料

価格：138円（税抜）

容量：125ml

原材料：果実（りんご（国産）、パインアップル、バナナ、もも、マンゴー）、果糖ぶどう糖液糖、砂糖、クリーミングパウダー、ユーグレナグラシリス粉末、脱脂粉乳／安定剤（増粘多糖類：大豆由来）、香料、クエン酸、着色料（紅花黄、野菜色素）、V.C、甘味料（ステビア、ラカンカ）

※アレルギー物質（28品目中）乳、大豆、バナナ、りんご、もも



特長：

- ・人気のマンゴー、パインアップル、バナナをバランスよくミックス
- ・嬉しい栄養素「ビタミンC」入り
- ・「フルーツグリーンオレ」と比べて40%カロリーカットしつつも、飲みやすい自然な甘さを実現
- ・1本につき栄養豊富な石垣島ユーグレナを10億個（約1,000mg）配合
- ・保存料・合成着色料・人工甘味料不使用、カフェイン・トランス脂肪酸フリー
- ・リサイクルができる紙パックとストローは環境に配慮した植物由来のバイオマスプラスチックを使用

発売日：2022年3月18日（金）

販売場所：

- ・全国のスーパーマーケット
- ・公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」
- ・インターネットモール（Amazon、楽天市場店、PayPayモール）

## 鳥羽シェフ コメント



「からだにユーグレナ トロピカルフルーツオレ カロリーオフ」は、マンゴーなどのトロピカルフルーツの香りを一口目から感じられるようにしたことで食欲を引き出し、より飲みたいと思ってもらえるように設計しました。そして最後はピーチの香りが鼻に抜けていくことで、最後の一口までフルーツの味の変化を楽しめます。また、ただ甘くて華やかなだけでなく、甘さが口に残りすぎないよう酸味で締めているので、飲み続けても甘すぎないと感じていただけるかと思います。香りについても、フルーティーでありながら爽やかさも楽しめる完成度の高い商品となっています。おいしくて体にいい、だから毎日続けたい、と思っただけの商品です。ぜひお試しください。

## ●「からだにユーグレナ やさしいフルーツオレパウダー（30杯分）」商品詳細

商品名：からだにユーグレナ やさしいフルーツオレパウダー（30杯分）

名称：ユーグレナグラシリス加工食品

価格：4,700円（税抜）

容量：135g※30杯分

原材料：黒糖（さとうきび（沖縄産））、ユーグレナグラシリス粉末、果糖、有機大麦若葉粉末、バナナパウダー、ガラクトオリゴ糖、りんご果汁パウダー、パインアップル果汁パウダー、レモン果汁パウダー、乳酸菌（殺菌）／香料、リンゴ酸、クエン酸、増粘剤（キサンタン）、ビタミンD、（一部にバナナ・りんご・大豆を含む）

※アレルギー物質（28品目中）バナナ、りんご、大豆



※パッケージはイメージです



特長：

- ・牛乳や植物性ミルクなどに溶かして飲めるほかヨーグルトに混ぜるなどアレンジ自由。お子さまから大人までおいしく飲めるやさしい味わいに仕上げることで、毎日続けられるおいしさを実現
- ・やさしい味わいと強い身体づくりをサポートする沖縄黒糖を使用
- ・野菜ジュースと青汁、ヨーグルトの栄養素がぎゅっと1杯に濃縮

- ・1杯につき栄養豊富な石垣島ユーグレナ 10億個（約1,000mg）配合
- ・まもり続ける高濃度乳酸菌 1,000億個配合（1杯当たり）
- ・保存料・合成着色料・人工甘味料不使用、カフェイン・トランス脂肪酸フリー
- ・プラスチック使用量を減らした紙エコパウチ
- ・計量スプーンはバイオマスプラスチックを使用（初回のみ付属）

発売日：2022年4月以降予定

販売場所：

- ・公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」
- ・インターネットモール（Amazon、楽天市場店、PayPayモール）

### ●「からだにユーグレナ ふりかけない理由がないふりかけ」商品詳細

商品名：からだにユーグレナ ふりかけない理由がないふりかけ かつおのうまみユーグレナミックス

名称：ふりかけ

価格：926円（税抜）

容量：40g（2.5g×16袋入り）

原材料：砂糖（国内製造）、ユーグレナグラシリス粉末、小魚粉末（さばを含む）、食塩、いりごま、しょうゆ、小麦粉、鰹削り節、のり、デンプン、鶏卵粉末、米油、ぶどう糖、発酵調味料、大豆たんぱく、エキス（豚、鶏、煮干し、酵母）、アミノ酸液、水あめ、みりん、たんぱく加水分解物、乳清カルシウム（乳成分を含む）、オニオン粉末、デキストリン／調味料（アミノ酸等）、着色料（紅麹、ウコン、カロテノイド、カラメル）、膨張剤、酸味料  
※アレルギー物質（28品目中）小麦、卵、乳成分、ごま、さば、大豆、鶏肉、豚肉



※パッケージはイメージです



特長：

- ・田中食品株式会社とのコラボ商品
- ・「鰹削り節」を使用し、風味豊かに。国産小魚粉末も厳選ブレンドし、「うまみ」にこだわった味設計
- ・1袋に栄養豊富な石垣島ユーグレナを5億個（約500mg）配合
- ・小さなお子さまから大人まで安心の国内加工原料
- ・保存料・合成着色料・人工甘味料不使用、カフェイン・トランス脂肪酸フリー
- ・20種類の異なるパッケージデザインで、毎日つづけて楽しめる設計

発売日：2022年5月以降予定

販売場所：

- ・公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」
- ・インターネットモール（Amazon、楽天市場店、PayPayモール）

商品名：からだにユーグレナ ふりかけない理由がないふりかけ ごま海苔香るユーグレナミックス

名称：ふりかけ

価格：926円（税抜）

容量：40g（2.5g×16袋入り）

原材料：乳糖（アメリカ又はヨーロッパ）、ユーグレナグラシリス粉末、白ごま、砂糖、食塩、デンプン、コーンフラワー、卵黄粉、かぼちゃフレーク、トマトフレーク、のり、ほうれん草フレーク、にんじんフレーク、削り節（さば、かつお）、モロヘイヤ粉末、しょうゆ、小麦胚芽、酵母エキス、昆布エキス、たんぱく加水分解物、発酵調味料、青のり、香辛料／調味料（アミノ酸等）、着色料（カロテノイド、紅麹、V.B<sub>2</sub>、スピルリナ青、クチナシ、紅花黄）、甘味料（甘草）、酸化防止剤（V.C）、（一部に小麦・卵・乳成分・ごま・さば・大豆を含む）  
※アレルギー物質（28品目中）小麦、卵、乳成分、ごま、さば、大豆



※パッケージはイメージです



特長：

- ・株式会社フタバとのコラボ商品

- ・野菜のうまみと国産出汁で「うまみ」にこだわった味設計。「ごま」の食感と香ばしさもアクセント
- ・1袋に栄養豊富な石垣島ユーグレナ5億個（約500mg）配合
- ・小さなお子さまから大人まで安心の国内加工原料
- ・保存料・合成着色料・人工甘味料不使用、カフェイン・トランス脂肪酸フリー
- ・20種類の異なるパッケージデザイン、毎日つづけて楽しめる設計

発売日：2022年5月以降予定

販売場所：

- ・公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」
- ・インターネットモール（Amazon、楽天市場店、PayPayモール）

### 商品発売のお知らせメールについて

商品が発売した際にメールでお知らせいたします。下記フォームよりお名前とメールアドレスをご登録いただいた方に、発売日に発売開始のお知らせと、お得に商品が購入できる限定クーポンの配布を予定しています。是非ご登録いただき、販売開始を楽しみにお待ちしております。

<https://forms.office.com/r/a96rQ6SzRV>

### 株式会社ユーグレナ コーポレートシェフ 鳥羽周作氏 sio オーナーシェフ /シズる株式会社代表



1978年生まれ、埼玉県出身。Jリーグの練習生、小学校の教員を経て、32歳で料理人の世界へ。2018年、代々木上原にレストラン「sio」をオープンし、ミシュランガイド東京2020～2022において1つ星獲得。また、業態の異なる飲食店（「o/sio」「純洋食とスイーツ パーラー大箸」「ザ・ニューワールド」「崑つね」「Hotel's」）も運営。書籍、YouTube、各種SNSなどでレシピを公開するなど、レストランの枠を超えたいろいろな手段で「おいしい」を届けている。2021年4月、博報堂ケトルとチームを組み、食のクリエイティブカンパニー「シズる株式会社」を設立。2021年6月からは、株式会社ユーグレナのコーポレートシェフに就任。モットーは『幸せの分母を増やす』。

### 「ユーグレナ あとはおいしくするだけプロジェクト」



鳥羽シェフがコーポレートシェフとして、新商品の味のアドバイス、アレンジレシピの公開、おいしさを引き出す商品の開発などを監修し、本プロジェクトに取り組んでいきます。石垣島ユーグレナをさらにおいしくすることで、普段手に取っていない幅広い層に届き、食卓にある愛される食品の1つになることを目指します。

プロジェクト特設サイト：

<https://online.euglena.jp/shop/pages/oishikusurudake.aspx>

### 『からだにユーグレナ』とは

今日の健康と、10年後のカラダのことも考えたブランドです。

コンセプトは、“細胞から元気なカラダへ”。

人間は、37兆個もの細胞の集合体で、日々1兆個もの細胞が生まれ変わっていると言われています。手軽に石垣島ユーグレナの豊富な栄養素を体内に届け、すこやかな毎日をつくり、はたらきかけ、そしてカラダをまもります。この“つくる・はたらく・まもる”の「からだにユーグレナサイクル」で、日常から健康管理

を心がけるあらゆる人々の健康を、手軽に取り入れやすい食品・飲料などの領域からサポートしていきます。また、当社の創業のきっかけであるバングラデシュの子どもたちの栄養改善のために、売上の一部で栄養豊富なユーグレナ入りクッキーを届ける活動も行っており、商品をお使いいただくお客様の健康のみならず、世界中の子どもたちの健康と未来を応援しています。

からだに  
ユーグレナ  
サイクル



## 『からだにユーグレナ』シリーズ共通の4つのこだわり

### ●未来の健康のために、つづけたくなる味と手軽さ

59種類の豊富な栄養素を持つ石垣島ユーグレナを、ギュッとそのまま凝縮。飲みやすさにもこだわっています。

### ●カラダのことを考えたこだわり設計

ラインナップ全て、食育経験豊富な管理栄養士監修のもと石垣島ユーグレナ 10億個以上/1日・本に設計しました。

### ●こだわりの自然原材料

ユーグレナは、豊かな太陽とミネラル豊富な水に恵まれた石垣島で屋外培養しており、農薬不使用です。そのほかの原料も「家族や大切なひとに飲ませたい」という思いに応える自然・安心・安全な材料を使用しています。

### ●ヒトにも地球にもサステナブル（持続可能性）

容器には再生可能な紙や、環境に配慮したバイオマスインキ、バイオマスプラスチックを可能な限り採用しています。また、商品の売上の一部はバングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナ入りクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の運営に充てられます。

『からだにユーグレナ』ブランドサイト <https://www.euqlena.jp/karadani/>  
公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」 <https://online.euqlena.jp>

## 石垣島ユーグレナについて

ユーグレナは藻の仲間です。豊かな石垣島の自然で育った石垣島ユーグレナは、人間が必要とする豊富な59種の栄養素（ビタミン、ミネラル、アミノ酸、DHA、オレイン酸などの不飽和脂肪酸、特有成分パラミロン<sup>※2</sup>など）を持ち、細胞壁をもたないため、栄養の消化吸収率も高い特長があるスーパーフードです。また、環境的要素に配慮した責任ある方法で育てられていることが認められ、SDGsの目標14の達成に有効な方法の一つである「ASC-MSC 海藻（藻類）認証」を2019年1月に世界で初めて取得しています。

※2 ユーグレナ特有の成分であり、グルコース分子がβ-1,3-結合により直鎖状に重合した多糖体



石垣島ユーグレナ粉末

## <株式会社ユーグレナについて>

2005年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の生産に向けた研究、遺伝子解析サービスの提供を行っています。また、2014年より行っている、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品を、2019年4月より化粧品を含む全グループ商品に拡大。2012年12月東証マザーズに上場。2014年12月に東証一部市場変更。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。<https://euqlena.jp>

# ユーグレナ

いきる、たのしむ、サステナブル。

2019年4月より化粧品を含む全グループ商品に拡大。2012年12月東証マザーズに上場。2014年12月に東証一部市場変更。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。<https://euqlena.jp>

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

