

2022年10月期 第1四半期決算補足資料

株式会社モルフォ
(東証マザーズ:3653)



本資料に記載の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報および仮説に基づき当社が判断したものです。当該情報および仮説に含まれる不確定要素や事業環境の変化による影響等により、実際の業績等は本資料記載の内容とは異なる場合がございます。

Vision

Rise above what we see, to realize what we feel

-人間の目を拡張し、感動に満ちた世界を実現しよう-

2022年10月期 第1四半期決算 概要

■ DXコンサルティング関連の開発と車載機器向け開発が開発収入増加に貢献

子会社モルフォAIソリューションズにおけるDXコンサルティング開発の継続案件が売上に貢献。車載モビリティ事業における既存特定取引先との開発も引き続き堅調に推移

■ 中華圏顧客からの売上減少が響きロイヤリティ収入減少、北米顧客からの売上は堅調

中華圏顧客からのロイヤリティ収入が減少。北米顧客からの売上は堅調に推移し、中華圏顧客との取引も今後回復を見込む

■ DXコンサルティング関連の開発費用や将来に向けた研究開発投資等が増加

DXコンサルティング関連の開発に係る費用やスマートデバイス事業拡大に向けた中華圏顧客向け製品開発、半導体メーカーとの共同研究開発投資等が増加。

■ スマートデバイス事業において海外半導体メーカーとの連携強化が進捗

米半導体大手Qualcomm Technologies, Inc.と、今後リリース予定の同社のSnapdragon® Compute Platformに当社のAI技術及び画像処理技術を実装するための協業を開始

■ 自己株式取得の完了

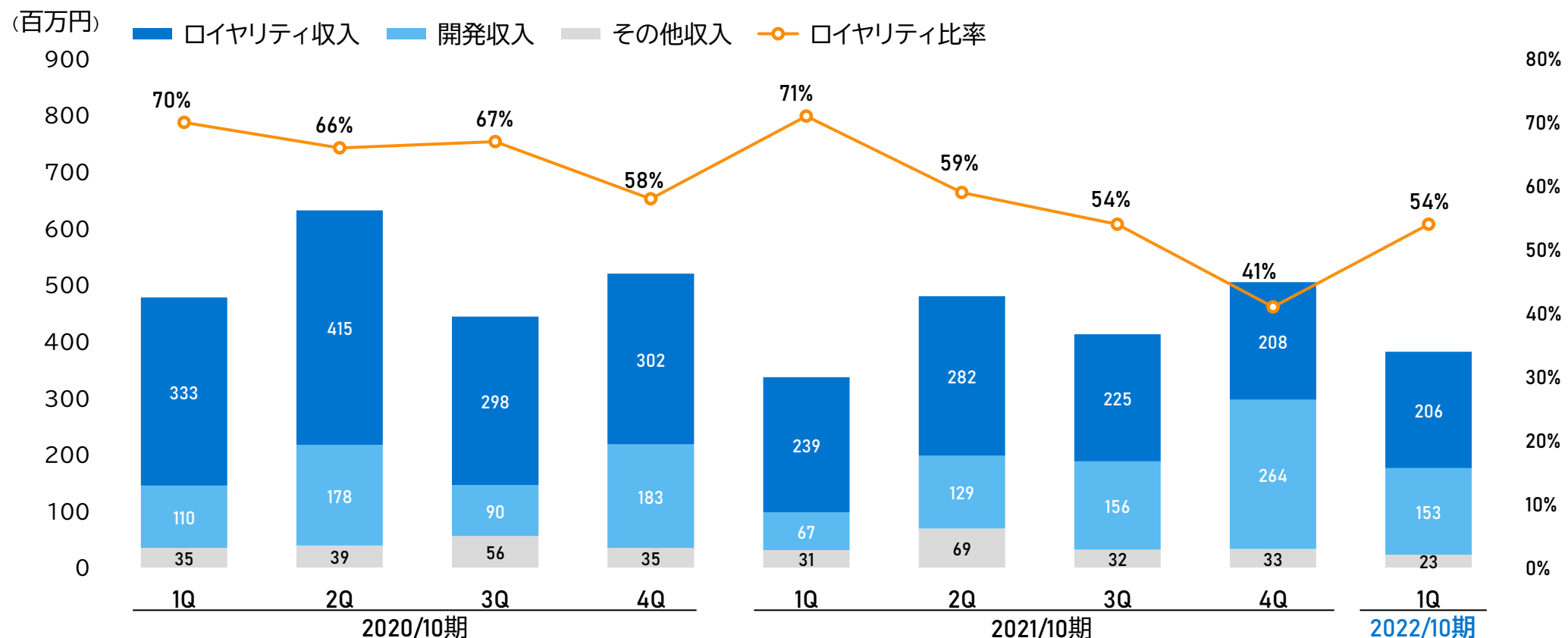
2021年9月10日開催の取締役会において決議された当社グループの成長を促進するためのインセンティブ・プランへの活用、並びに経営環境に応じた機動的な資本政策を遂行することを目的とした自己株式の取得の完了

- 売上：ロイヤリティ収入は減少したものの、開発収入増加により前年同期比+14.0%
- 費用：開発収入に係る原価と全社的な人員先行投資の影響により前年同期比+4.5%
- 営業利益：△217百万円 (前年同期比+20百万円)

| (単位:百万円) | 2021/10期 1Q | 2022/10期 1Q | 増減 |
|---------------------|----------------|----------------|----|
| 売上 | 335 | 382 | 46 |
| 営業費用 | 573 | 599 | 26 |
| 営業利益 | △237 | △217 | 20 |
| 経常利益 | △240 | △211 | 28 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | △248 | △220 | 27 |

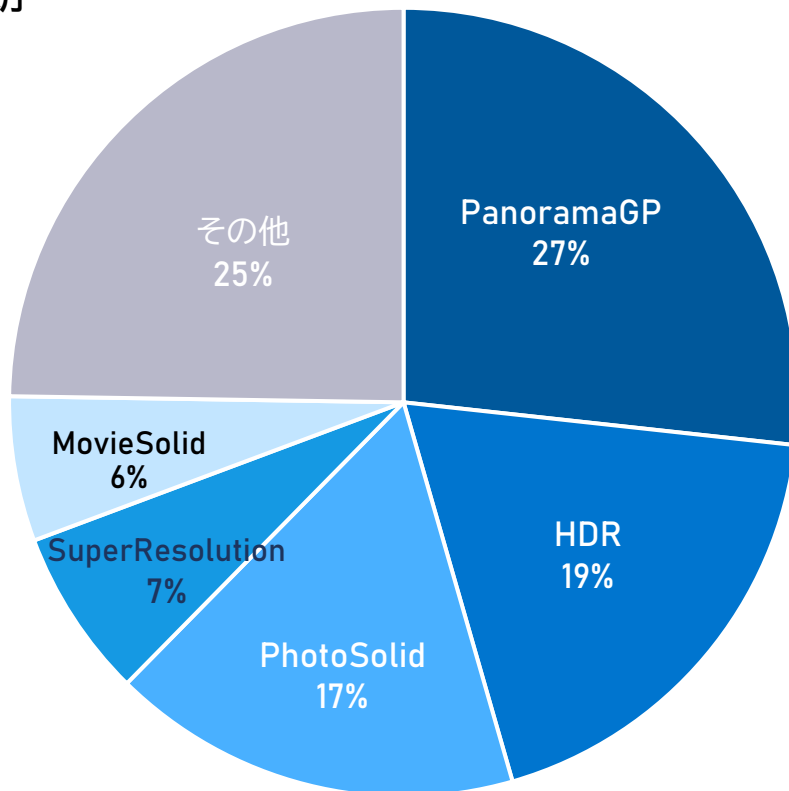
売上収益構成 - ビジネスモデル別 -

- ロイヤリティ収入: 中華圏顧客からの売上減少が響き前年同期比△14%、北米顧客からの売上は堅調、中華圏顧客との取引も今後回復を見込む
- 開発収入: DXコンサルティング関連の開発と車載機器向け開発が売上に貢献し前年同期比+130%
- その他: コンサルティング・サポート収入が堅調に推移

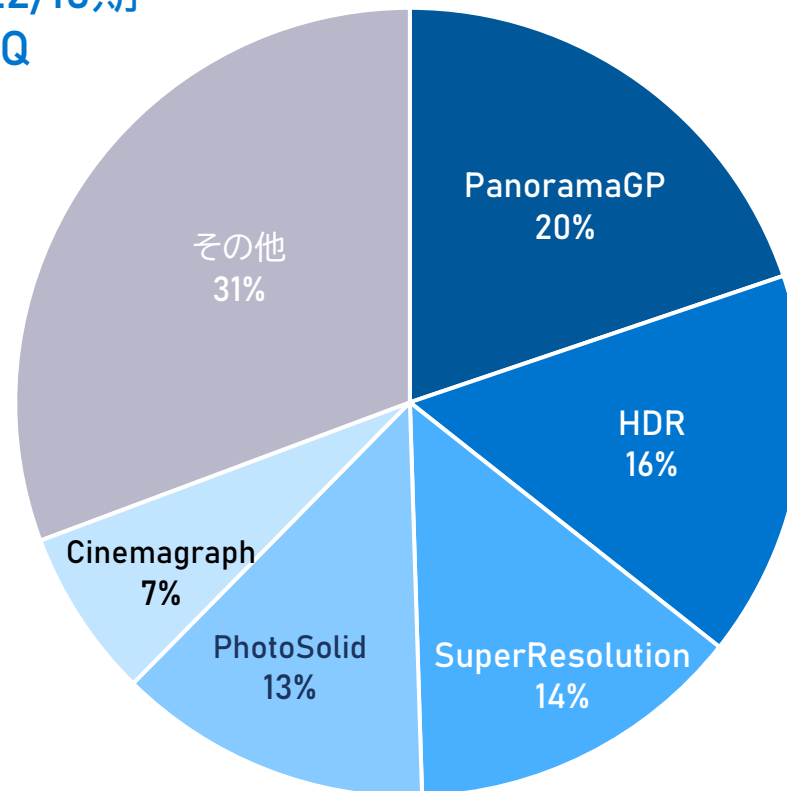


- 中国特定顧客の売上減少に伴い Morpho PanoramaGP™、MovieSolid® の割合が減少
- Morpho HDR™、PhotoSolid® 等、その他主力製品は堅調に推移

2021/10期
1Q

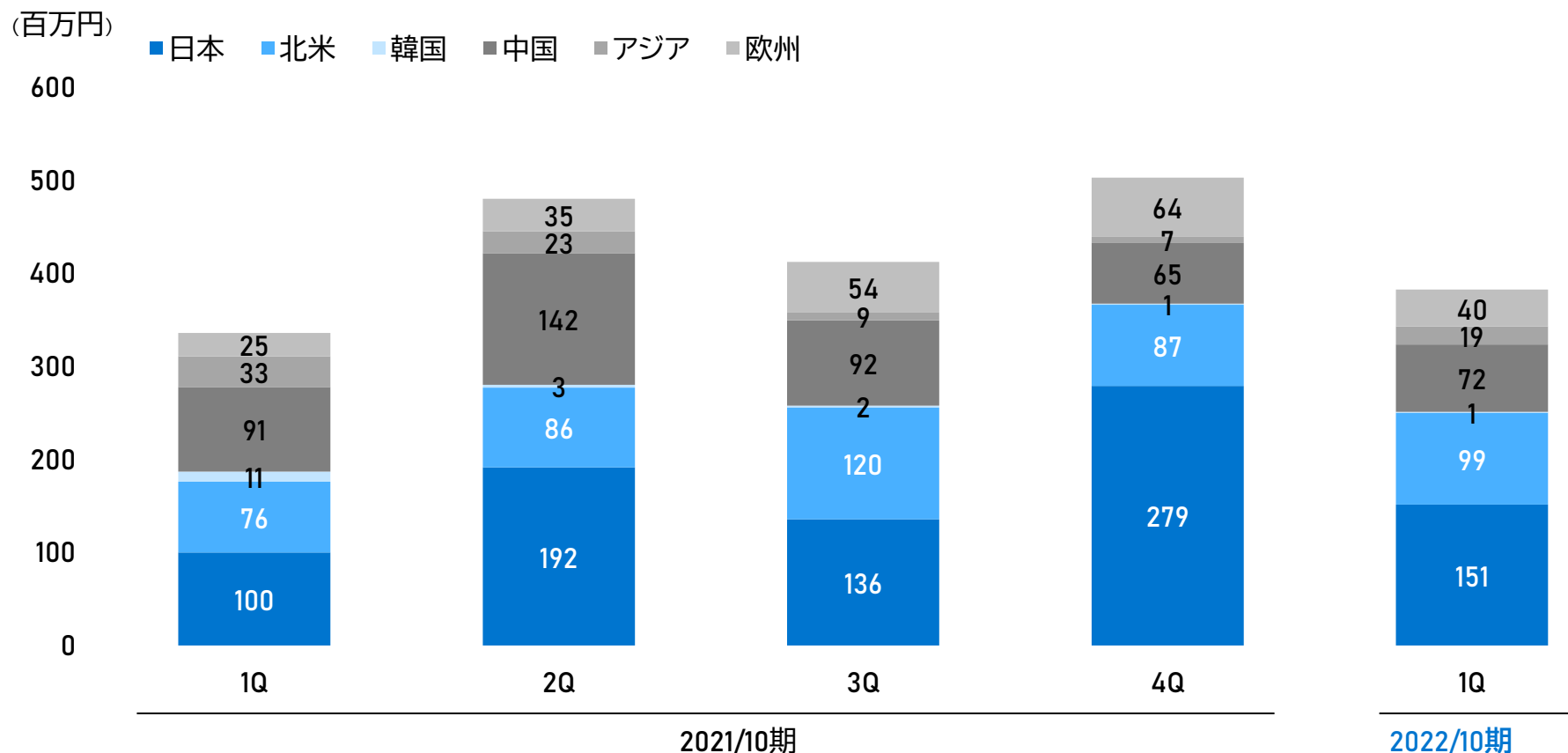


2022/10期
1Q



%はロイヤリティ収入に対する割合

- 日本:DXコンサルティング関連の開発と車載機器向け開発が売上に貢献
- 北米:主要顧客からのロイヤリティ収入が堅調に推移
- 中国:特定顧客からの収入減少の影響により前年同期比減少



※地域分類は原則、顧客所在地に依拠。

Appendix

新中期経営計画 Vision2024

ビジョン

Rise above what we see, to realize what we feel
—人間の目を拡張し、感動に満ちた世界を実現しよう—

経営目標

イノベーションを通じて顧客価値を最大化する

基本戦略

特定セグメントに経営資源を集中し、競合との差別化を実現することにより競争に勝つ

先進のイメージング・テクノロジーにより、利便性・安心安全・生産性の向上に貢献する



ストック型ビジネスを強化し、継続性と収益性の高いビジネスの拡大を目指す



01

中華圏スマートフォンOEMのシェア拡大に伴い、中国拠点を強化

中国拠点において新規ニーズを即時把握

02

主要スマートフォンチップセットメーカーとの関係強化

スマホOEMのチップセット採用動向を把握し、開発投資を事前最適化

01

既存顧客との連携継続・強化

共同研究開発を継続・拡大

02

自社商品によるロイヤリティビジネス事業化

独自商品開発および車載SoCメーカーとのパートナー連携

03

ミックウェア社との戦略的提携によるビジネス創出

資本業務提携を締結、車載ビジネスの付加価値向上と新規ビジネス協創を推進

01

画像認識AI技術を用いたDX向けビジネス拡大

OCRを起点にBPOビジネスへ展開

02

監視カメラ画像解析AIで安心安全なまちづくりに貢献

店舗混雑の可視化、介助が必要な人の発見、駅の安全管理など

A large, intricate wireframe butterfly graphic on the left side of the slide. It is composed of numerous white dots connected by thin white lines, creating a mesh-like structure that mimics the shape of a butterfly's wings and body. The butterfly is positioned on the left side of the slide, with its wings spread out.

Thank you

お問い合わせ先
コーポレート戦略部 IR担当
E-Mail: m-info-ir@morphoinc.com