

NEWS RELEASE

各 位

2022年3月14日

会 社 名 株式会社IMAGICA GROUP
代表者の役職氏名 代表取締役社長 布施 信夫
社長執行役員
(コード番号：6879 東証第一部)
問 合 せ 先 グループ経営管理部
メ ー ル press@imagicagroup.co.jp

**IMAGICA EEXが、東京ガールズコレクションの世界観を完全再現した
TGC公式メタバース「バーチャルTGC」を提供開始！**

当社グループの株式会社IMAGICA EEX(イマジカ イークス、本社:東京都港区 代表取締役社長 CEO兼CCO 諸石治之、URL <https://eex.co.jp/>)と、株式会社W TOKYO(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:村上範義、以下W TOKYO)は、W TOKYOが企画・制作する史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション(以下TGC)」の世界観を完全再現したTGC公式メタバース「バーチャルTGC」を共同でプロデュースし、2022年3月14日(月)よりスマートフォン向け無料アプリ(iOS/Android 開発プラットフォーム:LUDUS)として、本格運用を開始いたしましたのでお知らせします。(公式サイト <https://virtualtgc.girlswalker.com/>)

TGC公式メタバース「バーチャルTGC」は、昨年公開したβ版から大幅に機能を拡大し、リアル会場での熱狂などTGCの世界観を3Dバーチャル空間に完全再現しているだけでなく、バーチャル空間ならではのアトラクションやスペシャルイベント、トレンドファッションアイテムを着用できるオリジナルアバターなど様々なコンテンツを追加し、リアルとバーチャルを融合させた新しい映像体験の創出を目指しております。詳細は添付リリースをご覧ください。



また、当社グループで映像コンテンツの企画、制作、撮影、中継・配信を手掛ける株式会社コスモ・スペース(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:市川 精也 URL <https://www.cosmospace.co.jp/>)が映像技術を提供し、2022年3月21日(月)にリアルイベントとして開催される『第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER』を本アプリ内で生配信いたします。

当社グループでは中期経営計画「G-EST2025」の基本戦略の1つに「新たなライブエンタテインメントビジネスの確立」を掲げ、[ハイブリッドライブ] [高精細ライブビューイング] [映像体験型テーマパーク]の3つの領域において具体的な案件の獲得と新たな取り組みを推進しています。本件は「映像体験型テーマパーク」における「エンタメ」領域でのメタバース事業を展開した実績の一つです。引き続き、最新技術を活用したクリエイティブな企画・演出をグループ横断で提供し、「世界の人々に“驚きと感動”を与える映像コミュニケーショングループ」を目指してまいります。

NEWS RELEASE

各位

2022年3月14日
株式会社IMAGICA EEX
代表取締役社長 CEO兼CCO 諸石 治之
問合わせ先 取締役COO 早川 正祐
press@eex.co.jp

IMAGICA EEX、TGC公式メタバース「バーチャルTGC」を本日リリース！ 東京ガールズコレクションの世界観を完全再現したメタバース空間で、 リアル開催のファッションイベントも生配信！

株式会社IMAGICA EEX（イマジカ イークス、本社：東京都港区 代表取締役社長 CEO兼CCO 諸石治之、以下当社URL <https://eex.co.jp/>）と、株式会社W TOKYO(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義、以下W TOKYO) は、W TOKYOが企画・制作する史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション(以下TGC)」の世界観を完全再現したアプリ、TGC公式メタバース「バーチャルTGC（公式サイト <https://virtualtgc.girlswalker.com/>）を共同でプロデュースし、2022年3月14日（月）より、スマートフォン向け無料アプリ（iOS/Android 開発プラットフォーム：LUDUS）として運用を開始いたしました。

TGC公式メタバース「バーチャルTGC」は、昨年公開したβ版から大幅に機能を拡大し、リアル会場のファッションショーやアーティストライブの熱狂、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCの世界観を3Dバーチャル空間に完全再現しただけでなく、バーチャル空間ならではのアトラクションやスペシャルイベント、トレンドファッションアイテムを着用できるオリジナルアバターなど、様々なコンテンツが追加された“リアルより楽しいかもしれない”メタバースアプリです。



また、当社のグループ会社で、映像コンテンツの企画、制作、撮影、中継・配信を手掛ける株式会社コスモ・スペース（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：市川 精也）の映像技術を活用することにより、2022年3月21日（月・祝）に開催される『第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER』をアプリ内でも配信し、リアルとバーチャルの融合を目指します。

新型コロナウイルス感染症の拡大により、イベントなどのオンライン化は急速に進んでおり、オンラインイベントの市場規模は、2020年推計で448億円※とされております。当社では、今後も様々なイベントのメタバース化を実現し、ライブ・エンタテインメントのDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進することで、ポスト・コロナ時代の新しいライブ・エンタテインメントの発展に貢献してまいります。

※ 出典：2021年2月12日付 ぴあ総研調査結果「2020年の有料型オンラインライブ市場は448億円に急成長。～ポスト・コロナ時代は、ライブ・エンタテインメントへの参加スタイルも多様化へ」

別紙：TGC公式メタバース「バーチャルTGC」について

■TGC公式メタバース「バーチャルTGC」とは…

TGCの世界観を3Dバーチャル空間に完全再現しファッション・メタバースな空間を創出。

TGC公式メタバース「バーチャルTGC」は、これまでリアル会場でお届けしていたファッションショーやアーティストライブの熱狂、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCの世界観を3Dバーチャル空間に完全再現しただけでなく、バーチャル空間ならではのアトラクションやスペシャルイベントなど、様々なコンテンツが追加された“リアルより楽しいかもしれない”メタバースアプリです。

また、2022年3月21日（月・祝）に開催される『第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER』（以下、マイナビ TGC 2022 S/S）も、このアプリ内でも体験いただけます。今後もリアルイベントとの連動やメタバース内でのイベントも実施していく予定です。

アプリ配信開始日時：2022年3月14日（月）0:00～

生配信：2022年3月21日（月・祝）14:00～20:00（予定） ※ステージエリアにて

再ライブ配信：2022年3月22日（火）16:00～21:00（予定） ※一部コンテンツ除く

2022年3月26日（土）14:00～19:00（予定） ※一部コンテンツ除く

■「バーチャルTGC」本格ローンチ決定！進化したバーチャルTGCの注目ポイントを一挙大公開！

本格ローンチするTGC公式メタバース「バーチャルTGC」は、2022年3月14日（月）より、スマートフォン向けアプリ（iOS/Android）として無料で配信予定。進化したバーチャルTGCの注目ポイントを一挙大公開します！

注目ポイント①＜個性的&ファッションナブルなオリジナルアバター＞

ユーザーは、今季のトレンドを取り入れた、ファッション・メタバースならではの洒落なスタイリングやヘアスタイルのアバターから好みのものを選択して参加することができます。また今回より、細かく顔のパーツをカスタマイズすることができ、自分だけのオリジナルアバターを作ることができます！



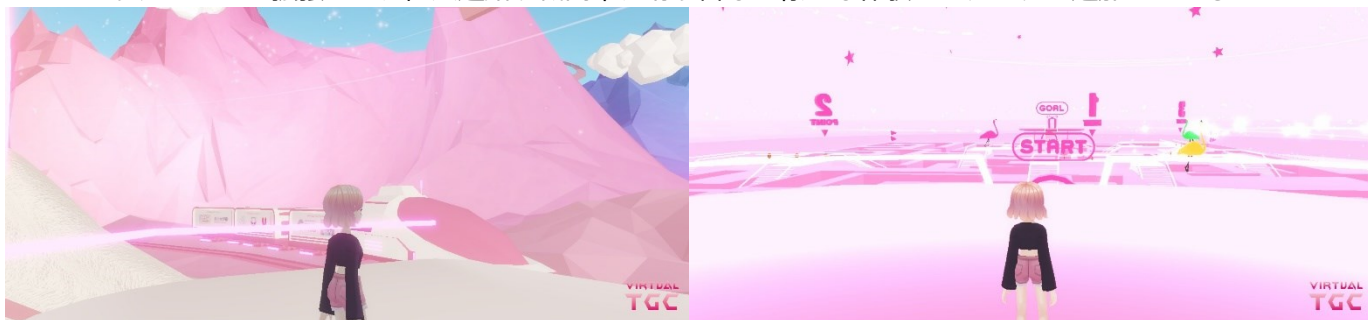
注目ポイント②＜デジタルコイン機能の導入＞

毎日のログインや巨大迷路クリア、ブースに設置されたガチャなどで入手することができる「デジタルコイン機能」を新たに追加。集めたデジタルコインはロビーエリアに設置されたITEM SHOPにて使うことができ、アバターの洋服やアクセサリーなどを購入することができます。



注目ポイント③ <ロビーエリアに巨大迷路や機関車、滑り台など様々な体験コンテンツ新登場！>

ロビーエリアがさらに拡張され、巨大迷路や機関車、滑り台など様々な体験コンテンツが追加されました。



注目ポイント④ <VIPラウンジにて「バーチャルTGC」限定イベント開催！>

空間内に隠された5つの鍵を集めると入室が可能になるプレミアムなVIPラウンジにて、2つの「バーチャルTGC」限定イベントを開催！

・スペシャルアフタートークイベントにDa-iCEが登場！

マイナビ TGC 2022 S/S 終演30分後より、VIPラウンジにてDa-iCEによるアフタートークイベントを開催！ユーザーはチャット機能を使い応援メッセージや質問を送ることができ、メタバース空間内でリアルタイムコミュニケーションを実現します。

・あまり人に言えないカラダのお悩みを解決。

「TGC保健室byフェムテックtv」トークイベント開催！

Da-iCEによるトークイベント終了後、『TikTok CREATOR AWARD 2021』で「ファッション・ビューティ部門 最優秀賞」を受賞し、TikTokで紹介した商品が翌日には売り切れが続出するなど「TikTok売れ」の体現者とも呼ばれている大人気クリエイターやみちゃんと、産婦人科医高橋怜奈先生をお招きして、あまり人に言えないカラダのお悩みを解決する「TGC保健室byフェムテックtv」トークイベント（収録）を、同じくVIPラウンジにて開催。このトークイベントは、マイナビ TGC 2022 S/S当日の2022年3月21日（月・祝）と、3月22日（火）、26日（土）に再放送予定です。

■フェムテックにSDGs、地方自治体ブースなどバーチャル空間ならではの13ブース展開！

バーチャル空間ならではの13ブースを展開！中でも注目の6ブースをご紹介します。

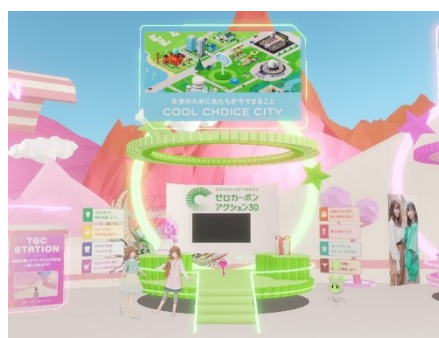
ブース① < New U >

福岡県北九州市から唯一の地方自治体ブースとして出展。ブースでアンケートに回答した方にはオリジナルリアクションをプレゼント。観光大使の藤原樹（THE RAMPAGE from EXILE TRIBE）のフォトスポットも設置。

ブース② < TGC保健室byフェムテックtv >

株式会社ツインプラネットが展開する「フェムテックtv」とTGCとのコラボレーションによるTGC保健室のブース。アンケートに答えるとオリジナルグラデーションワンピースをプレゼント。若年層がもつ様々なカラダのお悩みを解決するコンテンツを展開予定。また、池袋にTGC保健室のリアル店舗を展開し、今後はリアルとバーチャルが連携した様々な施策を予定。

TGC保健室とは… 女性自身の健康課題に纏わるリテラシーの向上と気軽に相談できる環境・場所の構築を目指し、W TOKYOと株式会社ツインプラネットが立ち上げた「フェムテック」領域における共同プロジェクト。その第一弾。



ブース③ <環境省「COOL CHOICE」>

環境省は、TGCや様々な団体等と連携し、脱炭素社会の実現に資する「製品への買換え」「サービスの利用」「ライフスタイルの選択」などのあらゆる賢い選択「COOL CHOICE」を推進。ブース内では、サステナブルファッションを始め、日常生活の中で、一人一人のライフスタイルに合わせて取り組める「ゼロカーボンアクション30」の具体的な内容やそのメリットを紹介。ブースから「COOL CHOICE CITY」サイトにアクセスした方には、オリジナル着せ替えアイテムをプレゼント。**COOL CHOICE CITYとは…** 2030年度に温室効果ガス排出量を、2013年度比で46%削減という目標に向けて、楽しみながらCOOL CHOICE(賢い選択)を見つけられるバーチャルな街として環境省がオープン。

ブース④ < ONIMARU >

NFTキャラクター「ONIMARU」のブース。ブースからサイトにアクセスした方にオリジナルリアクションをプレゼント。サイトでは、マイナビ TGC 2022 S/SのキービジュアルデザインのONIMARUを数量限定で販売予定。ステージエリアには巨大ONIMARUが出現します。



ブース⑤ < REV WORLDS >

三越伊勢丹が展開する仮想都市のコミュニケーションプラットフォームアプリ「REV WORLDS」のブース。ブースからサイトにアクセスした方にはREV WORLDS ロゴ入りオリジナル着せ替えアイテムをプレゼント。REV WORLDS内にもTGCブースを2022年3月14日より出展予定。今後はお互いのメタバース空間で連携した様々な展開を検討予定。

ブース⑥ < APOKI >

世界で活躍するバーチャルK-POPアーティスト“APOKI”「宇宙のどこかに住むウサギに似ている存在」として、2019年よりYouTubeとTikTokを中心に活動開始し、SNSの総フォロワーは400万人超え。ブースでは2022年3月14日にリリース「Coming Back Japanese version」のMVショートバージョンを公開。URLへアクセスした方にはAPOKIロゴ入りオリジナルデザインの着せ替えアイテムをプレゼント。



上記含む、全13ブースはロビーエリアに設置されます！

それぞれ異なる特典をご用意しておりますので、コンプリート目指して是非お楽しみください。

<バーチャルTGCブース>

APOKI/BANDAI SPIRITS/ONIMARU/RESEXXY/TGC OFFICIAL/TGC保健室byフェムテックtv/TOKYO GIRLS MARKET/あすか製薬/環境省/北九州市/サンジャポ/美少女図鑑/三越伊勢丹REV WORLDS 全13ブース

●アプリ内イベントについて

『第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER 』

生配信：2022年3月21日（月・祝）14:00～20:00（予定） ※本アプリ内、ステージエリアにて

再ライブ配信：2022年3月22日（火）16:00～21:00（予定） ※一部コンテンツ除く

2022年3月26日（土）14:00～19:00（予定） ※一部コンテンツ除く

●本アプリについて

名称：TGC公式メタバース「バーチャルTGC」

提供元：株式会社IMAGICA EEX、株式会社W TOKYO

アプリ配信開始日時：2022年3月14日（月）0:00

価格：無料

<iOS>推奨および対応OS：iOS13.0以降 推奨端末：iPhone X以降・iPad（第7世代）以降 対応端末：iPhone8以降

<android>推奨および対応OS：android9.0以降 推奨および対応RAM：4.0GB以上搭載のスマートフォン及びタブレット端末

<開発プラットフォーム>LUDUS

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2022年3月14日
株式会社コスモ・スペース東京ガールズコレクションの世界観を完全再現した
TGC公式メタバース「バーチャルTGC」内で、
リアル開催のTGCを生配信！【3月21日(月・祝)14時～20時予定】

株式会社コスモ・スペース（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：市川精也、以下当社）は、グループ会社である株式会社IMAGICA EEX（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO兼COO：諸石治之、以下IMAGICA EEX）と共同で、3月14日（月）にリリースされた東京ガールズコレクションの世界観を完全再現したTGC公式メタバース「バーチャルTGC」内で、2022年3月21日（月・祝）に開催される『第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER（以下、マイナビ TGC 2022 S/S）』の配信を担当いたします。

TGC公式メタバース「バーチャルTGC（iOS/Android 開発プラットフォーム：LUDUS）」は、リアル会場のファッションショーやアーティストライブの熱狂、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCの世界観を3Dバーチャル空間に完全再現しただけでなく、バーチャル空間ならではのアトラクションやスペシャルイベント、トレンドファッションアイテムを着用できるオリジナルアバターなど、様々なコンテンツが追加された“リアルより楽しいかもしれない”メタバースアプリです。当社は、このアプリ開発に協力するとともに、当社の持つ映像技術を活用することにより、バーチャル空間内でも臨場感の高いライブ体験の実現を目指します。

当社は、この事業への参画を通して、ニューノーマル時代のエンタテインメントにおける撮影、配信事業に貢献いたします。当社グループは、映像を軸に新たなエンタテインメントの価値創出に挑戦し続け、これからも世界の人々に“驚きと感動”を与える映像コミュニケーショングループを目指して参ります。



<本件／取材に関するお問合せ先>

株式会社コスモ・スペース

担当：榎本 博和／加藤 欧一郎

Mail：info@cosmospace.co.jp

TEL：03-3263-7201（代） FAX：03-3263-7203