

【トクバイが変わる！第二弾】「おすすめ1週間レシピ」が登場！

～旬食材や曜日に合わせたレシピを毎日提案「今日なにつくろう？」の悩みを解決～

くふうグループにおいて、チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」を運営する株式会社ロコガイド(以下「ロコガイド」)は、忙しい毎日の「今日何買おう?」「今日のごはん何つくろう?」などの悩みに応えるべく、アプリ「トクバイ」において新機能「おすすめ1週間レシピ」の提供を開始しました。

管理栄養士を含む「トクバイレシピ編成チーム」を結成し、旬の食材や曜日、季節のイベントに合わせておすすめのレシピを毎日提案します。また、1週間分のおすすめレシピをワンスクロールで確認できるため、食材を使い切るくふうにも繋がります。さらに、アプリ「トクバイ」でよく行くお店をフォローしておくことで、レシピの詳細画面上で特売情報もまとめて確認することができます※。

※対象の食材が、特売情報として掲載されている店舗をフォローしていた場合に表示されます。

アプリ「トクバイ」に 「おすすめ1週間レシピ」 が登場

「今日何つくろう」「今日何買おう」を解決!



■ 新機能「おすすめ1週間レシピ」の特長

1. 旬食材や曜日に合わせた「今日のレシピ」を手早くチェックできる

「今日のごはん」におすすめのレシピをアプリのトップページに表示。忙しい毎日を過ごす生活者がサクッと確認することができます。

2. レシピに必要な食材の特売情報がわかる

レシピ画面で必要な食材をクリックすると、その食材に関する近くのお店の特売情報をチェックできるため、より「おトク」な買い物に繋がります。

※アプリでフォローしている店舗において、対象の食材が特売情報として掲載されている場合に表示されます。

3. 「1週間分」のおすすめレシピを、ワンスクロールで確認できる

管理栄養士監修による栄養バランスも考慮したレシピを、「トクバイレシピ編成チーム」が食材の使い切りにも配慮しながら毎日提案。1週間を見通して献立を決めることができ、食材のまとめ買いにも役立ちます。

■ 開発の背景: コロナ禍における食費節約や料理のマンネリ解消ニーズの高まりが浮き彫りに

新機能の開発にあたり、「トクバイ」ユーザーに向けてアンケートを実施したところ、コロナ禍における外食および外出自粛の影響により、自宅で料理をする頻度が増加するとともに、家計不安から食費の節約意識が高まったことから、「チラシのチェック」や「まとめ買い」が増加していることがわかりました。また、献立のマンネリ化を感じる方が増え、レシピの検索ニーズが高まっていることが明らかになりました。

<食品・日用品に関する買い物事情および意識の変化に関するアンケート 調査サマリ>

- 1) コロナ感染拡大前に比べ「料理」をする頻度が増えた方が約5割、「チラシチェック」「まとめ買い」が増えた方は4割以上
- 2) コロナ感染拡大前に比べ「食費を抑えたいと思う」「献立のマンネリ化を感じる」と答えた方は約5割
- 3) 「献立のマンネリ解消には“レシピ検索”」と答えた方が約6割

《調査概要》

調査テーマ: 食品・日用品に関する買い物事情および意識の変化に関して

調査方法: インターネットによる調査

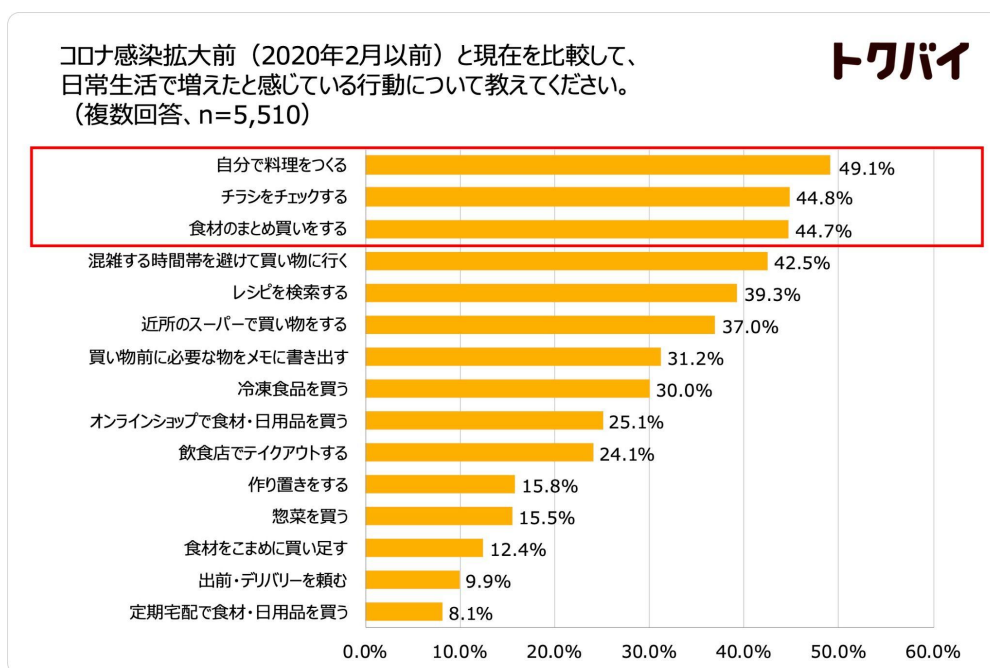
調査時期: 2022年2月24日～2022年3月3日

調査対象: チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」ユーザー 5,510名

※調査結果全体は、2022年3月8日公開のプレスリリース(<https://locoguide.co.jp/news/20220308-1/>)をご参照ください。

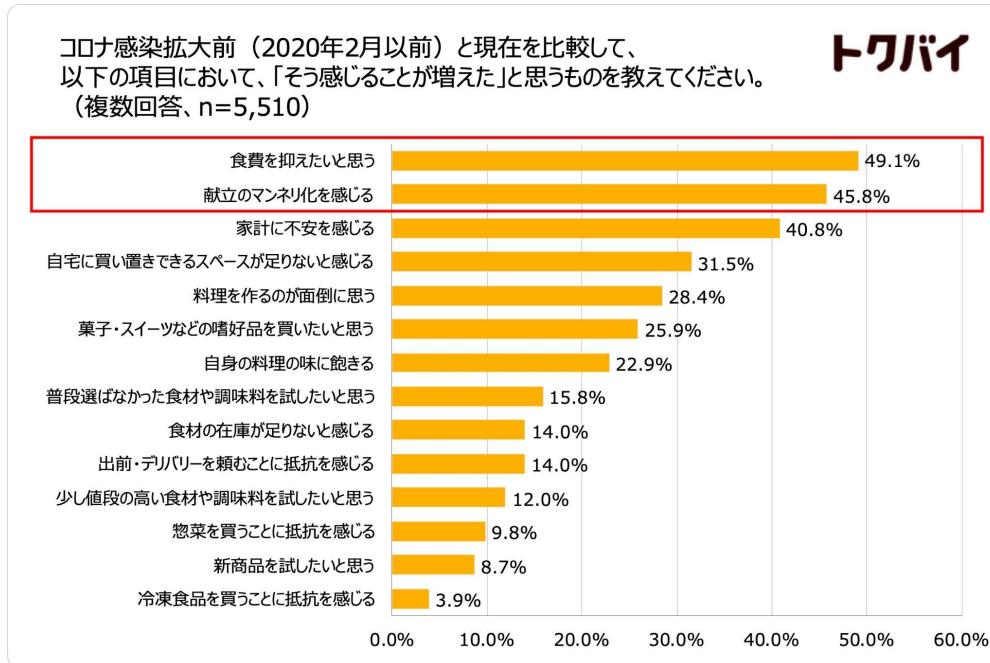
1) コロナ感染拡大前に比べ「料理」をする頻度が増えた方が約5割、「チラシチェック」「まとめ買い」が増えた方は4割以上

コロナ感染拡大前と比較して「増えた」と感じる行動について尋ねたところ、「自分で料理をつくる」との回答が49.1%、次いで「チラシをチェックする」が44.8%、「食材のまとめ買いをする」が44.7%となりました。



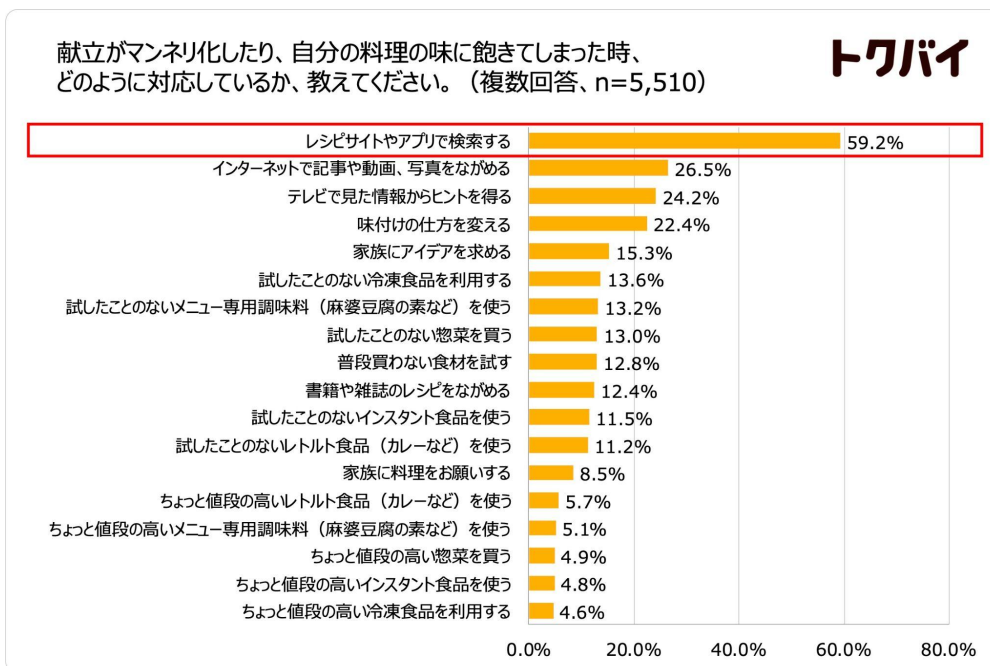
2) コロナ感染拡大前に比べて「食費を抑えたいと思う」「献立のマンネリ化を感じる」と答えた方は約5割

コロナ感染拡大前に比べてどのような気持ちの変化があるかを尋ねたところ、「食費を抑えたいと思う」との回答が49.1%、次いで「献立のマンネリ化を感じる」が45.8%となり、毎日の食事における節約とマンネリ解消ニーズが大きいことがわかりました。



3)「献立のマンネリ解消には“レシピ検索”」と答えた方が約6割

献立がマンネリ化したり、自分の料理の味に飽きてしまった時の行動について尋ねたところ、「レシピサイトやアプリで検索する」との回答が59.2%で最多となり、レシピコンテンツに対するニーズの高さが浮き彫りとなりました。



ロコガイドは、今後もチラシ・買い物情報サービス「トクバイ」を通じて生活者のニーズに寄り添い、毎日の買い物を「もっと」かしこく、たのしくすることに注力してまいります。

■チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」とは <https://tokubai.co.jp/>

2013年にスタートした、食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載しているWebサービス・アプリです。パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能です。掲載店舗数は55,000店以上(2022年3月現在)、30～50代の女性を中心にご利用いただいています。

「トクバイ」アプリのダウンロードはこちら

https://tokubai.co.jp/mobile_application_redirections/redirect?event=newsrelease-cp202112

※対象OS:iOS 14.0以上、Android 7.0以上

「トクバイ」に情報掲載をご希望の企業様はこちら

<https://biz-lp.tokubai.co.jp/lp1>

■会社概要

社名 : 株式会社ロコガイド(<https://locoguide.co.jp/>)

本社所在地: 〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル1階

資本金 : 50百万円(2021年12月末時点)

設立年月日: 2016年7月1日

主要事業 : 買い物情報事業(チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」の運営)、
地域情報事業(地域のよりみち情報サービス「ロコナビ」の運営)、広告事業

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ロコガイド 広報担当 小松

電話: 03-6368-1052

FAX: 03-6368-1046

メールアドレス: pr@locoguide.co.jp