

2022年 2月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

| | 2月 |
|-------|-------|
| 連結合計 | 116.1 |
| 百貨店事業 | 102.0 |
| 食品事業 | 146.7 |

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

| | 2月 |
|--------|-------|
| 阪急本店 | 106.9 |
| 阪神梅田本店 | 97.5 |
| 支店計 | 94.9 |
| 全店計 | 101.0 |

●入店客数前年比(%)

| | 2月 |
|-----|------|
| 全店計 | 97.7 |

●全店商品別売上高前年比(%)

| | 2月 |
|--------|-------|
| 紳士服・洋品 | 103.7 |
| 婦人服・洋品 | 91.7 |
| 子供服・洋品 | 94.4 |
| その他衣料 | 88.3 |
| 衣料品 | 95.4 |
| 身の回り品 | 110.0 |
| 家庭用品 | 95.4 |
| 食料品 | 98.2 |
| 食堂・喫茶 | 130.5 |
| 雑貨 | 107.5 |
| サービス | 96.4 |
| その他 | 80.3 |
| 計 | 101.0 |

◆支店

| | 2月 | | 2月 |
|------|------|----------|-------|
| 千里阪急 | 94.3 | 博多阪急 | 105.3 |
| 高槻阪急 | 93.6 | 阪急メンズ東京 | 104.4 |
| 川西阪急 | 92.7 | 大井食品館 | 99.3 |
| 宝塚阪急 | 91.2 | 都筑阪急 | 102.9 |
| 西宮阪急 | 95.1 | あまがさき阪神 | 100.0 |
| 三田阪急 | - | 阪神・にしのみや | 97.7 |
| 神戸阪急 | 83.9 | 阪神・御影 | 103.6 |

※三田阪急は2021年8月1日に閉店

<イズミヤ>

●売上高前年比(%)

| | 2月 |
|------|------|
| 全店計 | 96.9 |
| 既存店計 | 98.8 |

<阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

| | 2月 |
|------|------|
| 全店計 | 97.4 |
| 既存店計 | 97.8 |

<関西スーパー>

●売上高前年比(%)

| | 2月 |
|------|-------|
| 全店計 | 100.2 |
| 既存店計 | 101.0 |

※関西スーパーは参考値

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報

および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。

ただし、連結売上高および食品事業の前年実績に関西スーパーマーケットの実績は含んでおりません。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181