



2022年3月15日

各 位

会 社 名 株式会社 ベルーナ
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 安 野 清
(コード番号 9997 東証第1部)
問合せ先 取締役専務執行役員管理本部長 安野 雄一郎
(TEL. 048-771-7753)

(訂正)「2月度 月次売上高前年同月比(速報値)に関するお知らせ」 の一部訂正について

当社は、2022年3月15日15時00分に発表した表記開示資料について訂正がありましたのでお知らせします。

記

■訂正の内容

「2月度 月次売上高前年同月比(速報値)に関するお知らせ」に関して、前月のデータ「1月度 月次売上高前年同月比(速報値)に関するお知らせ」を開示していたことが判明したため、訂正するものであります。詳細は別紙をご参照ください。

以 上

この件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。
株式会社ベルーナ 経営企画室 (TEL 048-771-7753)

1月度 月次売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

＜2021年3月期＞ 2020年4月～2021年3月

Table with 18 columns (4月, 5月, 6月, 1Q, 7月, 8月, 9月, 2Q, 10月, 11月, 12月, 3Q, 1月, 2月, 3月, 4Q, 累計) and multiple rows for business segments including 通販事業, 化粧品・健康食品事業, グルメ事業, ナース関連事業, 呉服関連事業, and others.

(注記) 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
2.化粧品事業に(株)オージョオの海外売上実績は含んでおりません。
3.アパレル・雑貨通販事業は2019年6月よりリニューアルの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
4.2021年4月より新セグメントへ再編をしております。2021年3月期の数値も新セグメントへ修正しております。

＜2022年3月期＞ 2021年4月～2022年3月

Table with 18 columns (4月, 5月, 6月, 1Q, 7月, 8月, 9月, 2Q, 10月, 11月, 12月, 3Q, 1月, 2月, 3月, 4Q, 累計) and multiple rows for business segments including 通販事業, 化粧品・健康食品事業, グルメ事業, ナース関連事業, 呉服関連事業, and others.

(注記) 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
2.アパレル・雑貨通販事業に(株)オージョオの実績、化粧品事業に(株)オージョオの海外売上実績は含んでおりません。
3.アパレル・雑貨通販事業は2019年6月よりリニューアルの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
4.2021年4月より新セグメントへ再編をしております。
5.2021年12月より総合通販事業をアパレル・雑貨通販事業と改称し、通販関連の5セグメントをまとめて「通販事業」として集計しています。

＜コメント＞

■ 通販事業

- ・アパレル・雑貨通販事業：「GeeRA」紙媒体の終刊等、発行部数減の影響もあり、前年を下回った。
- ・化粧品・健康食品事業： オージオ、リフレがともに前年を下回った。オージオは1/19より主力商品ビューティーオープンシリーズから新商品「ビューティーオープンジェル リンクル&ホワイト<医薬部外品>」を発売した。
- ・グルメ事業： グルメ好調の一方、ワインは媒体費を抑制した影響で前年を下回った。
- ・ナース関連事業： コロナ特需の一巡でマスク・ウイルスオキシメーターの需要が減少し、ナース用、アンファミ工がともに前年を下回った。
- ・データベース活用事業： 封入・同梱サービス、ファイナンス事業が前年を下回ったものの、通販代行サービスが前年を上回った。

■ 呉服関連事業

- ・呉服関連事業： さが美が前年を下回ったものの、BANKANわものや、ミムが前年を上回った。

■ プロパティ事業

- ・プロパティ事業： グランベルホテルなどの売上増加により前年を上回った。

IRに関するお問い合わせ先
株式会社ベルーナ 経営企画室
TEL：048-771-7753
FAX：048-775-6063
E-mail：ir-belluna@belluna.co.jp
IRサイト：http://www.belluna.co.jp/irinfo/

(訂正前)

「2021年3月期」 2020年4月～2021年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業																	
・アパレル・雑貨通販事業																	
受注件数	-6.8%	24.9%	35.2%	17.4%	15.0%	34.7%	4.0%	13.8%	43.2%	20.3%	32.0%	31.1%	44.9%	18.6%	44.3%	35.0%	24.4%
受注単価	-0.2%	1.7%	1.9%	0.9%	0.3%	-4.6%	-6.4%	-4.9%	1.4%	-0.1%	-4.1%	-0.6%	-3.7%	-4.4%	-4.6%	-4.6%	-1.8%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-6.8%	6.7%	15.7%	4.6%	19.9%	10.5%	6.8%	12.2%	-5.2%	-4.7%	-4.0%	-4.7%	-4.4%	-6.9%	-4.1%	-5.2%	1.4%
受注単価	-2.3%	-5.5%	-8.6%	-5.4%	-5.5%	-2.7%	-7.0%	-5.2%	2.3%	-0.1%	-1.2%	0.4%	-2.0%	-0.4%	-0.3%	-0.9%	-2.8%
健康食品																	
受注件数	-17.1%	-6.5%	11.3%	-4.2%	3.0%	-3.8%	-10.5%	-3.9%	-4.3%	-34.0%	-28.4%	-23.1%	-20.0%	-23.7%	-20.3%	-22.1%	-12.9%
受注単価	25.5%	23.7%	19.8%	23.1%	25.5%	22.5%	21.6%	23.0%	38.8%	29.7%	18.4%	27.9%	14.6%	9.8%	11.4%	11.9%	21.1%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	29.8%	39.6%	52.0%	39.6%	33.8%	41.7%	47.9%	42.1%	65.0%	39.4%	54.3%	51.0%	99.4%	119.3%	135.6%	116.8%	60.3%
受注単価	0.1%	-6.4%	-9.4%	-4.9%	-2.8%	-9.9%	-7.7%	-6.9%	-20.7%	-13.5%	-10.5%	-14.2%	-17.6%	-3.5%	-13.6%	-11.3%	-10.7%
ワイン																	
受注件数	90.9%	72.2%	74.1%	79.1%	75.0%	95.1%	40.7%	64.3%	119.5%	86.3%	53.5%	81.6%	80.2%	99.4%	68.2%	80.8%	77.3%
受注単価	-17.8%	-7.5%	-5.4%	-10.7%	-19.6%	-13.4%	-7.2%	-13.4%	-13.7%	-10.4%	-7.5%	-10.2%	-6.6%	-11.9%	-5.3%	-7.6%	-10.2%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	57.8%	68.0%	59.1%	61.5%	59.7%	58.6%	18.4%	45.2%	43.4%	47.6%	57.1%	49.1%	74.0%	26.9%	12.4%	33.6%	46.9%
受注単価	8.0%	2.6%	0.2%	3.8%	11.4%	9.3%	5.9%	8.9%	9.7%	11.3%	13.4%	11.4%	16.1%	12.2%	4.4%	9.8%	8.1%
アンファミ																	
受注件数	51.7%	31.5%	45.8%	44.2%	44.1%	46.2%	27.1%	38.5%	39.4%	23.6%	41.2%	35.3%	55.7%	7.3%	6.5%	22.1%	34.5%
受注単価	-3.0%	-4.5%	2.1%	-1.8%	4.3%	7.2%	0.8%	3.7%	7.9%	5.8%	7.2%	7.1%	15.5%	16.9%	11.2%	14.2%	5.7%

「2022年3月期」 2021年4月～2022年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業																	
・アパレル・雑貨通販事業																	
受注件数	41.0%	6.5%	9.9%	16.9%	9.9%	-9.5%	-1.4%	0.1%	-8.8%	-5.9%	1.0%	-5.0%	-5.5%				3.4%
受注単価	-4.7%	-7.1%	-10.4%	-7.3%	-8.7%	-3.9%	-4.0%	-5.6%	-2.1%	-0.5%	0.6%	-0.8%	-1.4%				-4.3%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-6.3%	-12.0%	-16.2%	-11.6%	-22.3%	-22.2%	-21.4%	-22.0%	-17.2%	-15.7%	-14.8%	-15.9%	-14.3%				-16.4%
受注単価	2.1%	2.6%	8.0%	4.2%	6.6%	7.1%	6.6%	6.8%	5.5%	4.9%	5.6%	5.3%	8.8%				5.8%
健康食品																	
受注件数	-26.2%	-34.4%	-41.0%	-34.5%	-43.8%	-43.9%	-36.6%	-41.5%	-37.1%	-22.1%	-15.8%	-25.8%	-12.0%				-33.0%
受注単価	11.7%	12.8%	9.4%	11.1%	9.3%	4.6%	3.6%	5.9%	-1.7%	-7.2%	-9.9%	-6.3%	-8.0%				2.7%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	62.1%	65.4%	35.7%	54.2%	46.4%	59.9%	48.2%	50.6%	17.2%	16.7%	23.6%	19.5%	4.0%				31.3%
受注単価	-21.5%	-29.2%	-24.6%	-25.2%	-30.6%	-25.9%	-23.5%	-26.2%	-0.6%	0.1%	-2.8%	-1.5%	0.1%				-13.1%
ワイン																	
受注件数	17.6%	24.1%	30.1%	23.7%	7.4%	57.9%	8.0%	21.0%	2.8%	-7.3%	-17.5%	-7.6%	-11.0%				7.3%
受注単価	-0.4%	-4.6%	-2.4%	-2.5%	3.8%	1.1%	-0.5%	0.9%	0.9%	1.9%	2.9%	1.8%	-2.5%				0.0%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-3.8%	-5.3%	-3.2%	-4.1%	-20.0%	58.4%	12.8%	13.6%	-5.4%	-12.3%	-18.6%	-12.1%	-28.9%				-4.0%
受注単価	-1.2%	0.7%	0.8%	0.1%	-6.9%	-1.2%	-1.7%	-3.0%	-3.2%	-4.1%	-10.6%	-9.2%	-13.3%				-6.7%
アンファミ																	
受注件数	-22.4%	-0.4%	-11.5%	-13.4%	-17.1%	26.2%	11.5%	4.7%	-1.5%	-3.8%	-6.7%	-4.1%	-31.5%				-8.3%
受注単価	4.7%	6.4%	-0.8%	3.3%	-3.1%	3.0%	2.4%	1.0%	-4.1%	-3.9%	-4.5%	-4.2%	-12.1%				-1.1%

(注記)
1. アパレル・雑貨通販事業、アンファミに実店舗の実績は含んでおりません。

IRに関するお問い合わせ先
株式会社ベルーナ 経営企画室
TEL : 048-771-7753
FAX : 048-775-6063
E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
IRサイト : <http://www.belluna.co.jp/irinfo/>

2月度 月次売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

＜2021年3月期＞ 2020年4月～2021年3月

Table with 17 columns (4月, 5月, 6月, 1Q, 7月, 8月, 9月, 2Q, 10月, 11月, 12月, 3Q, 1月, 2月, 3月, 4Q, 累計) and rows for various business segments including 通販事業, 化粧品事業, グルメ事業, etc.

(注記) 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
2.化粧品事業に(株)オージョオの海外売上実績は含んでおられません。
3.アパレル・雑貨通販事業は2019年6月よりリニューアルの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
4.2021年4月より新セグメントへ再編をしております。2021年3月期の数値も新セグメントへ修正しております。

＜2022年3月期＞ 2021年4月～2022年3月

Table with 17 columns (4月, 5月, 6月, 1Q, 7月, 8月, 9月, 2Q, 10月, 11月, 12月, 3Q, 1月, 2月, 3月, 4Q, 累計) and rows for various business segments including 通販事業, 化粧品事業, グルメ事業, etc.

(注記) 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
2.アパレル・雑貨通販事業に(株)セゾンの実績、化粧品事業に(株)オージョオの海外売上実績は含んでおられません。
3.アパレル・雑貨通販事業は2019年6月よりリニューアルの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
4.2021年4月より新セグメントへ再編をしております。
5.2021年12月より総合通販事業をアパレル・雑貨通販事業と改称し、通販関連の5セグメントをまとめて「通販事業」として集計しています。

＜コメント＞

■ 通販事業

- ・アパレル・雑貨通販事業： 広告費抑制の影響もあり、前年を下回った。
・化粧品・健康食品事業： 広告規制影響による新規獲得苦戦の影響でオージョオ、リフレがともに前年を下回った。
・グルメ事業： ワインは広告費抑制の影響もあり、前年を下回った。
・ナース関連事業： コロナ特需の一巡でマスク・バルスオキシメーターの需要が減少し、ナースリー、アンファミエがともに前年を下回った。
・データベース活用事業： 封入・同梱サービス、通販代行サービスにおいて、大型案件受注が3月に月スリした影響もあり前年を下回った。

■ 呉服関連事業

- ・呉服関連事業： 新規顧客へのキャンペーン奏功などで、BANKAN・わものや、さが美、マイムのいずれも前年を上回った。

■ プロバティ事業

- ・プロバティ事業： グランベルホテルなどの売上増加により前年を上回った。

IRに関するお問い合わせ先
株式会社ベルーナ 経営企画室
TEL : 048-771-7753
FAX : 048-775-6063
E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
IRサイト : http://www.belluna.co.jp/ir/info/

(訂正後)

「2021年3月期」 2020年4月～2021年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業																	
・アパレル・雑貨通販事業																	
受注件数	-6.8%	24.9%	35.2%	17.4%	15.0%	34.7%	4.0%	13.8%	43.2%	20.3%	32.0%	31.1%	44.9%	18.6%	44.3%	35.0%	24.4%
受注単価	-0.2%	1.7%	1.9%	0.9%	0.3%	-4.6%	-6.4%	-4.9%	1.4%	-0.1%	-4.1%	-0.6%	-3.7%	-4.4%	-4.6%	-4.6%	-1.8%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-6.8%	6.7%	15.7%	4.6%	19.9%	10.5%	6.8%	12.2%	-5.2%	-4.7%	-4.0%	-4.7%	-4.4%	-6.9%	-4.1%	-5.2%	1.4%
受注単価	-2.3%	-5.5%	-8.6%	-5.4%	-5.5%	-2.7%	-7.0%	-5.2%	2.3%	-0.1%	-1.2%	0.4%	-2.0%	-0.4%	-0.3%	-0.9%	-2.8%
健康食品																	
受注件数	-17.1%	-6.5%	11.3%	-4.2%	3.0%	-3.8%	-10.5%	-3.9%	-4.3%	-34.0%	-28.4%	-23.1%	-20.0%	-23.7%	-20.3%	-22.1%	-12.9%
受注単価	25.5%	23.7%	19.8%	23.1%	25.5%	22.5%	21.6%	23.0%	38.8%	29.7%	18.4%	27.9%	14.6%	9.8%	11.4%	11.9%	21.1%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	29.8%	39.6%	52.0%	39.6%	33.8%	41.7%	47.9%	42.1%	65.0%	39.4%	54.3%	51.0%	99.4%	119.3%	135.6%	116.8%	60.3%
受注単価	0.1%	-6.4%	-9.4%	-4.9%	-2.8%	-9.9%	-7.7%	-6.9%	-20.7%	-13.5%	-10.5%	-14.2%	-17.6%	-3.5%	-13.6%	-11.3%	-10.7%
ワイン																	
受注件数	90.9%	72.2%	74.1%	79.1%	75.0%	95.1%	40.7%	64.3%	119.5%	86.3%	53.5%	81.6%	80.2%	99.4%	68.2%	80.8%	77.3%
受注単価	-17.8%	-7.5%	-5.4%	-10.7%	-19.6%	-13.4%	-7.2%	-13.4%	-13.7%	-10.4%	-7.5%	-10.2%	-6.6%	-11.9%	-5.3%	-7.6%	-10.2%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	57.8%	68.0%	59.1%	61.5%	59.7%	58.6%	18.4%	45.2%	43.4%	47.6%	57.1%	49.1%	74.0%	26.9%	12.4%	33.6%	46.9%
受注単価	8.0%	2.6%	0.2%	3.8%	11.4%	9.3%	5.9%	8.9%	9.7%	11.3%	13.4%	11.4%	16.1%	12.2%	4.4%	9.8%	8.1%
アンファミ																	
受注件数	51.7%	31.5%	45.8%	44.2%	44.1%	46.2%	27.1%	38.5%	39.4%	23.6%	41.2%	35.3%	55.7%	7.3%	6.5%	22.1%	34.5%
受注単価	-3.0%	-4.5%	2.1%	-1.8%	4.3%	7.2%	0.8%	3.7%	7.9%	5.8%	7.2%	7.1%	15.5%	16.9%	11.2%	14.2%	5.7%

「2022年3月期」 2021年4月～2022年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業																	
・アパレル・雑貨通販事業																	
受注件数	41.0%	6.5%	9.9%	16.9%	9.9%	-9.5%	-1.4%	0.1%	-8.8%	-5.9%	1.0%	-5.0%	-5.5%	-16.6%			1.9%
受注単価	-4.7%	-7.1%	-10.4%	-7.3%	-8.7%	-3.9%	-4.0%	-5.6%	-2.1%	-0.5%	0.6%	-0.8%	-1.4%	0.8%			-4.0%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-6.3%	-12.0%	-16.2%	-11.6%	-22.3%	-22.2%	-21.4%	-22.0%	-17.2%	-15.7%	-14.8%	-15.9%	-14.3%	-18.4%			-16.5%
受注単価	2.1%	2.6%	8.0%	4.2%	6.6%	7.1%	6.6%	6.8%	5.5%	4.9%	5.6%	5.3%	8.8%	9.7%			6.1%
健康食品																	
受注件数	-26.2%	-34.4%	-41.0%	-34.5%	-43.8%	-43.9%	-36.6%	-41.5%	-37.1%	-22.1%	-15.8%	-25.8%	-12.0%	-9.5%			-31.5%
受注単価	11.7%	12.8%	9.4%	11.1%	9.3%	4.6%	3.6%	5.9%	-1.7%	-7.2%	-9.9%	-6.3%	-8.0%	-7.9%			1.8%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	62.1%	65.4%	35.7%	54.2%	46.4%	59.9%	48.2%	50.6%	17.2%	16.7%	23.6%	19.5%	4.0%	8.1%			29.0%
受注単価	-21.5%	-29.2%	-24.6%	-25.2%	-30.6%	-25.9%	-23.5%	-26.2%	-0.6%	0.1%	-2.8%	-1.5%	0.1%	-13.3%			-13.2%
ワイン																	
受注件数	17.6%	24.1%	30.1%	23.7%	7.4%	57.9%	8.0%	21.0%	2.8%	-7.3%	-17.5%	-7.6%	-11.0%	-13.9%			5.1%
受注単価	-0.4%	-4.6%	-2.4%	-2.5%	3.8%	1.1%	-0.5%	0.9%	0.9%	1.9%	2.9%	1.8%	-2.5%	4.5%			0.4%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-3.8%	-5.3%	-3.2%	-4.1%	-20.0%	58.4%	12.8%	13.6%	-5.4%	-12.3%	-18.6%	-12.1%	-28.9%	-12.5%			-4.8%
受注単価	-1.2%	0.7%	0.8%	0.1%	-6.9%	-1.2%	-1.7%	-3.0%	-3.2%	-4.1%	-10.6%	-9.2%	-13.3%	-10.4%			-7.1%
アンファミ																	
受注件数	-22.4%	-0.4%	-11.5%	-13.4%	-17.1%	26.2%	11.5%	4.7%	-1.5%	-3.8%	-6.7%	-4.1%	-31.5%	-8.5%			-8.4%
受注単価	4.7%	6.4%	-0.8%	3.3%	-3.1%	3.0%	2.4%	1.0%	-4.1%	-3.9%	-4.5%	-4.2%	-12.1%	-5.8%			-1.4%

(注記)

1.アパレル・雑貨通販事業、アンファミに実店舗の実績は含んでおりません。

IRに関するお問い合わせ先
 株式会社ベルーナ 経営企画室
 TEL : 048-771-7753
 FAX : 048-775-6063
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
 IRサイト : <http://www.belluna.co.jp/irinfo/>