

『WebマーケティングとCMS意識調査』 CMS導入率40.9%、 Webマーケで成果を実感する企業の半数以上はCMSを導入！Cloud CIRCUS調べ

スターティアホールディングス株式会社(本社:東京都、代表:本郷秀之、コード:3393)は、連結子会社でデジタルマーケティング SaaS 事業を手掛けるクラウドサーカス株式会社(本社:東京都、代表:北村健一)において、企業に勤める428名に対し、「WebマーケティングとCMSに関する意識調査」を実施し、調査結果を発表したことをお知らせします。



CloudCIRCUS

【調査概要】

- ・期間： 2022年1月17日(月)～1月19日(水)
- ・方法： インターネット調査
- ・対象： 全国20～60代男女で課長以上の職位かつマーケティング職種 428名
- ・内容： WebマーケティングとCMSに関する意識調査【Cloud CIRCUS調べ】

■ WebマーケティングとCMSに関する意識調査サマリー

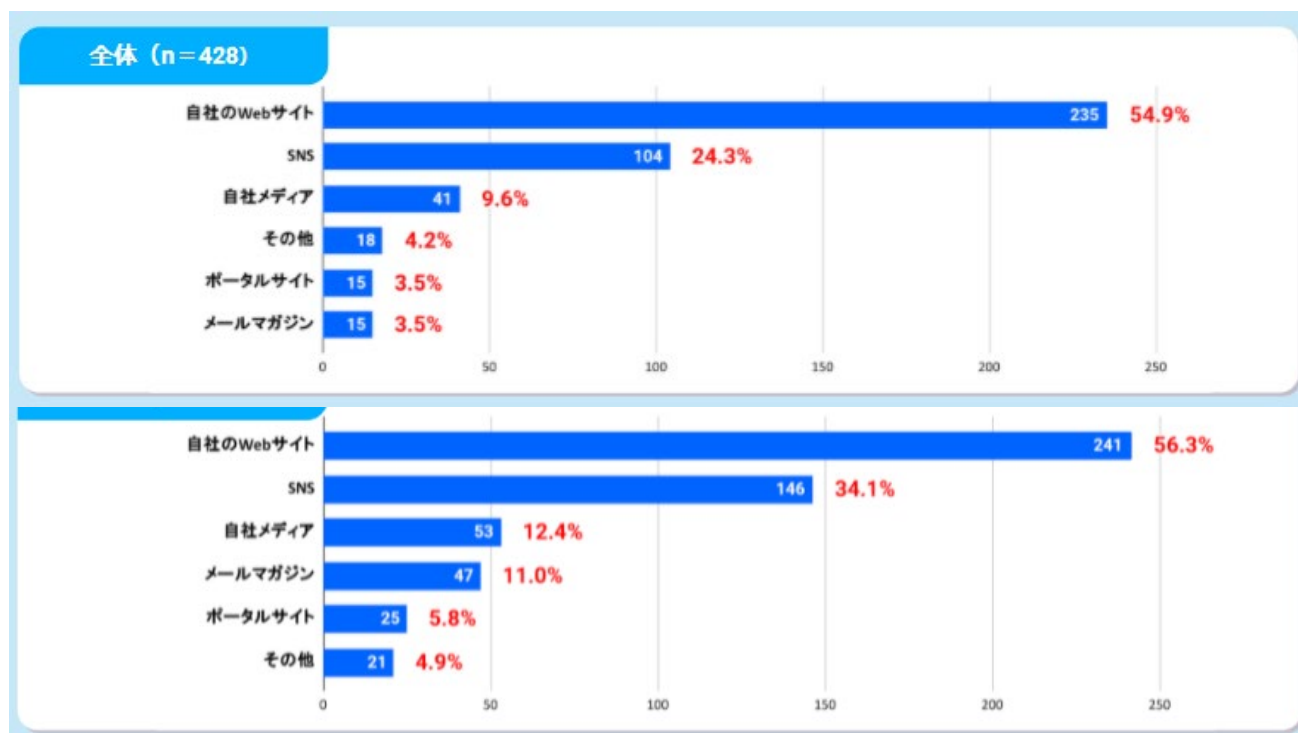
- ① 自社情報の発信媒体で「最も力を入れている」、「最も成果を実感している」媒体は半数以上が「Webサイト」。
- ② Webで情報発信を行っている企業のうち、Webマーケティングの成果を実感している企業は全体の50.2%。
- ③ Webマーケティングで成果を実感している企業の9割は、定期的にWebサイトの更新を行っている。
- ④ Webマーケティングで成果を実感している企業の半数以上(54.9%)がCMSを導入している。

■ 調査内容

<設問①> 自社情報の発信媒体で「最も力を入れている」、「最も成果を実感している」ものは何ですか？

<結果①>⇒共に「自社のWebサイト」が半数以上占め、「SNS」が続く。

自社情報の発信媒体で「最も力を入れている」は、「自社のWebサイト」54.9%(235名)に続き、「SNS」24.3%(104名)になりました。「最も成果を実感している」は、「自社のWebサイト」56.3%(241名)に続き、「SNS」34.1%(146名)という結果になりました。



<設問②> 現在 Web マーケティングで成果を実感できていますか？

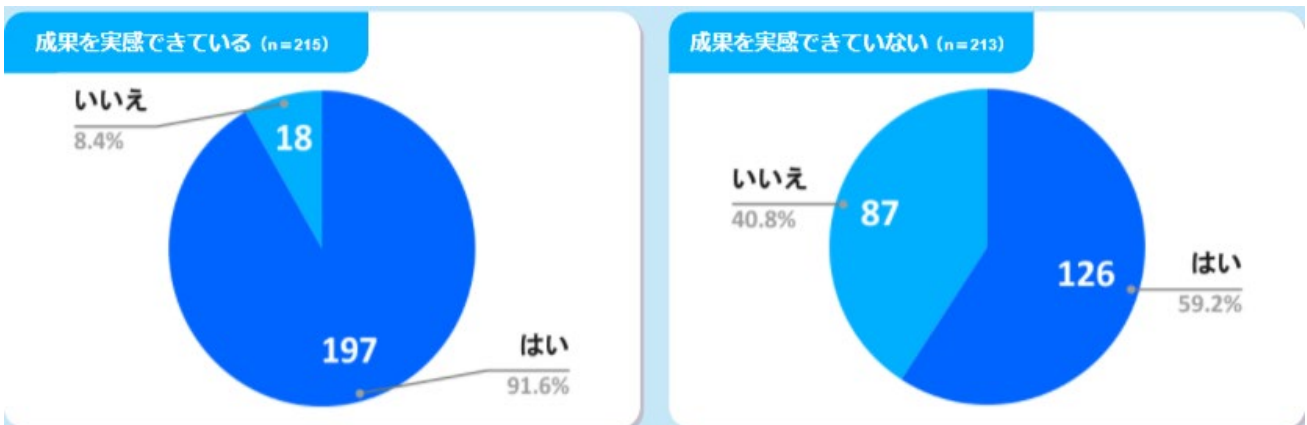
<結果②> ⇒Web マーケティングの成果を実感している企業は全体の 50.2%でほぼ半数。

自社の発信媒体を持っていると回答した 428 名に聞きました。「Web マーケティングの成果を実感している」と回答したのは 50.2%（215 名）で、全体のほぼ半数という結果となりました。



<設問③> 定期的に Web サイトの更新は行っていますか？

<結果③> ⇒「Web マーケティングの成果を実感している」企業の 9 割は、定期的に Web サイトの更新を行っている。「Web マーケティングの成果を実感している」215 名のうち、91.6%(197 名)が定期的に Web 更新を行っている一方、「Web マーケティングの成果を実感していない」213 名のうち、59.2%(126 名)が定期的に Web 更新を行っていると回答しており、成果の実感の違いで Web サイトの更新頻度には大きく差がでることがわかりました。



<設問④> CMS を導入していますか？

<結果④> ⇒導入率は 40.9%。

CMS の導入率は 40.9%(175 人)でした。「Web マーケティングの成果を実感している・していない」で CMS の導入率を比較すると、成果を実感している企業は 54.9%（118 名）、成果を実感していない企業は 26.8%(57 名)導入している結果となり、CMSの導入が Web マーケティングの成果に寄与していることが伺える結果となりました。



■まとめ

本調査からは、従来と比べて情報発信を行う手法が増えた現在でも、未だに「Web サイト」の存在が企業にとって大きいものであることがわかりました。半数以上の企業が最も成果につながっている媒体＝「Web サイト」と認識しており、その重要度の高さが伺えます。また、Web マーケティングで成果を実感できている企業の9割が定期的にWeb サイトの更新を行っているという結果からは、Web サイトの定期的な更新の大切さが明らかになりました。加えて、成果を実感している企業の半数以上が、CMSを導入しているという結果も出ており、Web マーケティング活動の目標達成において、CMSの導入がいかに有効であるかがわかります。

※本リリースの調査結果をご掲載いただく際は、「Cloud CIRCUS 調べ」と明記ください。

※全調査結果は下記よりご登録後、無料でダウンロード可能です。

https://bluemonkey.jp/download/webmarketing_research_2022/

■クラウドサーカス株式会社について <https://cloudcircus.jp/company/>

「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンとして掲げるクラウドサーカス株式会社は、デジタルマーケティング SaaS である「Cloud CIRCUS」の開発・提供を主力事業として展開しています。「Cloud CIRCUS」は、中小企業を中心に 27,000 件以上に導入され(2021 年 12 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

会社名 :クラウドサーカス株式会社
所在地 :東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 21F
代表者 :代表取締役 CEO 北村健一
資本金 :150,000 千円
設立 :2009 年 4 月 1 日
事業内容 :デジタルマーケティング SaaS「クラウドサーカス」の開発・販売及び、
デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務

■スターティアホールディングスについて <https://www.startiaholdings.com/>

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、C-design 株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

会社名 :スターティアホールディングス株式会社
所在地 :東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 1 9 F
代表者 :代表取締役社長 兼 グループ最高経営責任者 本郷秀之
設立 :1996 年 2 月 21 日
上場取引所 :東京証券取引所 市場第一部 (証券コード:3393)
事業内容 :グループ会社の経営管理等

<報道関係者様のお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社 広報 IR 室

TEL : 03-5339-2109 MAIL: release@startiaholdings.com