

## 中期経営計画（2022～2024 年度）を策定

### ～2024 年度に過去最高益を目指す～

当社はこのたび、2021 年 4 月に策定した長期ビジョン「TechnoAmenity for the future」に基づき、日本触媒グループ中期経営計画「TechnoAmenity for the future-I」を策定しました。

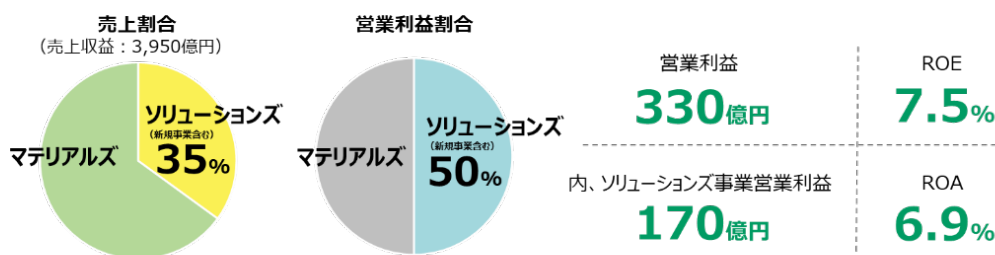
今回の中期経営計画は、2030 年に向けた最初の 3 か年（2022～2024 年度）の計画として、各分野における基盤作りを行うとともに、変革のためのさまざまな取り組みをスタートする期間と位置づけました。

我々を取り巻く環境が刻々と変化する中、グループ企業理念「TechnoAmenity」の実現に向け、社会から求められるニーズに柔軟に対応し、企業価値を向上させていきます。具体的には、長期ビジョンで掲げた「事業の変革」・「環境対応への変革」・「組織の変革」の 3 つの変革を全社一丸となって進めていきます。

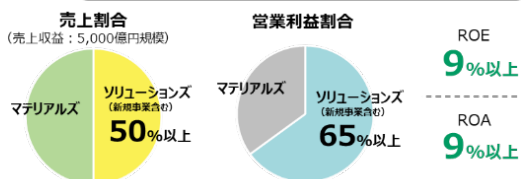
< 経営目標 >

### ソリューションズ事業拡大により2024年度に過去最高益を目指す

#### 2024年度目標



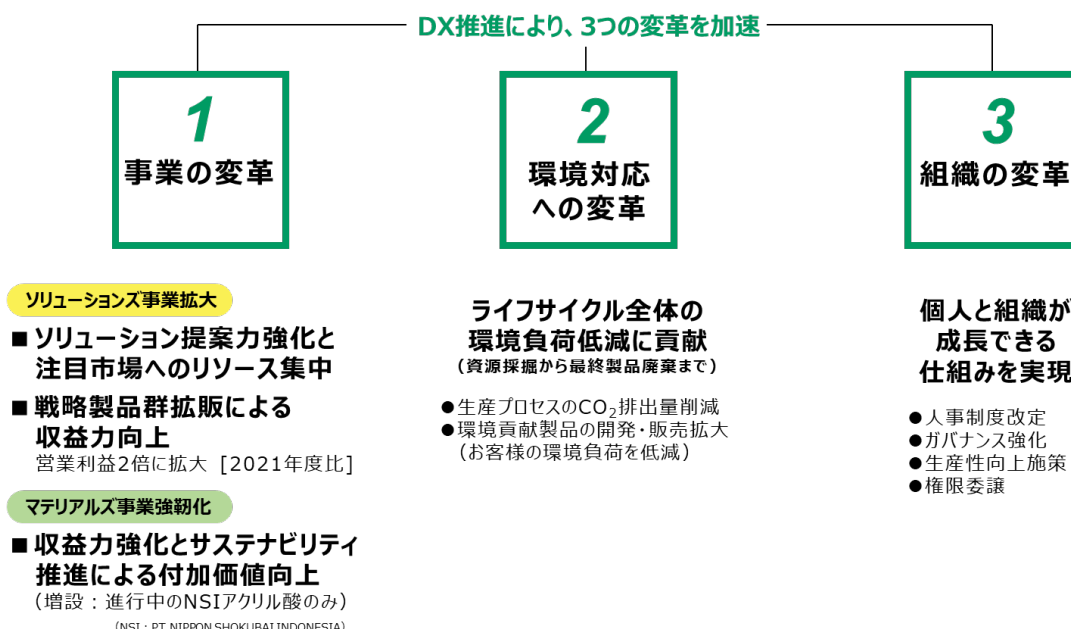
#### 2030年の目指す姿



		2021年度推定	2024年度	2030年の目指す姿
財務目標	営業利益	270億円	330億円	600億円規模
	ソリューションズ事業営業利益	85億円	170億円	400億円規模
	ROE	6.6%	7.5%	9%以上
	ROA	6.4%	6.9%	9%以上
	総還元性向	33.4%	50%	-
	新規製品売上収益 (単体・SAP除く・5年以内上市)	100億円	280億円	-
投資額	成長投資および 競争力維持投資	-	1,200億円 (FY2022-2024累計)	4,000億円 (FY2022-2030累計)
カーボン ニュートラル目標	CO <sub>2</sub> 排出量削減 (2014年度比・国内・Scope1&2)	4%削減(FY2020)	-	30%削減
	環境貢献製品売上収益	290億円(FY2020)	550億円	1,350億円
D&I目標 (単体)	事務系・化学系女性採用比率	21%(FY2020)	30%	-
	女性管理職(基幹職)比率	4%(FY2020)	6%	-
	男性の育児休暇取得率	6%(FY2020)	30%	-

<前提条件> 2021年度推定：ナフサ55,700円/KL、F/L112円、E-0130円  
2024年度：ナフサ50,000円/KL、F/L110円、E-0130円

<2024年までの取り組みと到達点>



以上

日本触媒について：

1941年の創業以来、自社開発の触媒技術を核に事業を拡大。酸化エチレンやアクリル酸、自動車用・工業用触媒などを世の中に送り出し、現在では紙おむつに用いられる高吸水性樹脂で世界1位のシェアを誇っています(当社調べ)。日本触媒は「テクノロジー(技術)」を通じて「アメニティ(豊かさ)」を提供する、という企業理念「TechnoAmenity」のもと、グローバルに活動する化学会社です。

<https://www.shokubai.co.jp>

【問い合わせ先】

株式会社日本触媒 コーポレート・コミュニケーション部

TEL:03-3506-7605 〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-2

E-mail: [shokubai@n.shokubai.co.jp](mailto:shokubai@n.shokubai.co.jp)