



2022年3月24日

各位

株式会社王将フードサービス

おいしい力が未来を変える

「餃子の王将のおいしい餃子と料理で日本を元気にしたい」

をコンセプトにした新CMを3月26日より放送開始

株式会社王将フードサービス（本社 京都府京都市 代表取締役社長 渡邊直人）は、2022年3月26日から新CMを放送いたします。

おいしいものは私たちを笑顔にしてくれ、その笑顔で家族や仲間がつながり、つながった先には明るい明日が待っています。今回のCMは主演に俳優の仲野太賀さん、テーマソングにはケツメイシさんの新曲「一等星☆」を起用し、「おいしい力」が未来を変えるというメッセージをお届けします。

主演 仲野太賀

×

音楽 ケツメイシ



【CM概要】

- タイトル 「おいしい力」篇30秒
「おいしい力 テイクアウト」篇15秒
「おいしい力 シズル」篇15秒
- 主演 仲野太賀
- CM楽曲 ケツメイシ「一等星☆」 完全オリジナル
- 放送開始日 2022年3月26日（土）
- 放送エリア 首都圏、関西、中京、福岡、北陸、北海道



公式 HP ムービーギャラリー

CM動画は、公式HP(<https://www.ohsho.co.jp/movie/>)や公式YouTubeチャンネル(https://www.youtube.com/c/Ohshojapan_gyoza)から見るすることができます。



■おいしい力篇 30秒ストーリー

長期にわたるコロナ禍で疲弊した日本中の人を「おいしい力で元気づけたい」をコンセプトにした作品です。仲野太賀さん演じる若者たちやサラリーマン、家族など様々な人々が、おいしいものを食べることで幸せな顔になる瞬間を切り取りました。当社の本年のスローガンである「おいしい力が未来を変える、おいしい力が未来を創る、おいしい力を未来へつなげ」を30秒に込めました。



■おいしい力 テイクアウト篇 15秒ストーリー

コロナ禍により食事のスタイルは「家族と自宅派」が増加。当社のテイクアウトご利用のお客様もこの2年で約2倍になっています。コロナ収束後の近未来は、そのシーンにさらに仲間も加わり、ホームパーティーもできることでしょう。早くそんな日が訪れてほしいという願いを込めています。

仲野太賀さんが友人とホームパーティーを開こうとすると、全員が餃子の王将の料理をテイクアウトしてくるという「食でも意気投合」する仲間の楽しそうな様子を明るくコミカルに表現しました。

仲野太賀さんの自然体の演技に注目ください。





日本を美味しく

■おいしいカ シズル篇 15秒ストーリー

当社の看板メニューである餃子をおいしそうに食べる仲野太賀さんの表情とシズルカットのみで構成したシンプル且つメッセージ性の強いCMです。餃子を口にした仲野太賀さんの表情に、観ている私たちも思わずにっこりしてしまう作品です。餃子の王将ラーメン篇もございます。



■CMソング「一等星☆」／ケツメイシ

今回のテーマ曲「一等星☆」は、当社の「おいしい力で日本を元気にしたい」という想いを聞いたケツメイシさんが、120%の完成度で応えてくれたオリジナル楽曲です。

★CM使用部分

また立ち上がろうぜ

また歩き出そうぜ

またバカをやろうぜ

また登る朝日を眺めようぜ

まだ上を見ようぜ

なら涙拭こうぜ

俺たちは一等星

いつの日か夜空に輝こうぜ

=====

大蔵さんコメント

12年前に"仲間"という曲で一緒にさせて頂いて以来のコラボをありがとうございます！

ソウルフードの王将さんにその当時、仲間定食まで作って頂き、感謝しかありません。

感謝のあまり、涙で塩味濃いめなチャーハンになっちゃったとか、ならなかったとかw

今回の"一等星"は、王将さんで働く先輩スタッフさんから後輩への指導、諭しをイメージしながら創りました。僕ならこんな中華ダジャレの先輩面倒臭いですけどね…(^_^;;

そしてこの曲が映像と一緒に楽しむのを楽しみにしています。

まさに皮と餡が一つになり、中から旨味がジュワジュワ広がるような良い作品になりますように。

今回も本当にありがとうございました！！

また一等星定食や一等星ラーメンとか出来ちゃいますかね！？

(あっ、調子に乗りすぎちゃってすみませんっ！)

=====



日本を美味しく



【撮影エピソード】

■「おいしいカ篇」

この企画のポイントは、出演者全てが、CM的ではなくいかにリアルなおいしい表情を見せてくれるかを主眼に撮影しました。その中でもラストの仲野太賀さんの餃子を食べるシーンは最も重要なカットでしたがさすがの演技力でした。

■「おいしいカ テイクアウト篇」

この企画では、設定を学生時代のサークル仲間が久々に集まって、ホームパーティーを楽しむとしました。撮影では好きなものを実際に食べてもらい、セリフもアドリブで長回しで撮影しました。結果、より自然なおいしい顔と楽しい顔が撮れました。

■「おいしいカ シズル篇」

この企画では、昨年までのCMで非常に好評だった餃子とラーメンのシズルカットを起用し、改めて仲野太賀さん流にアレンジし直しました。

【プロフィール】

仲野太賀

スターダストプロモーション所属。東京都出身。

2021年に公開された『すばらしき世界』『ONODA 一万夜を越えて』『あの頃。』に出演、

第64回ブルーリボン賞助演男優賞、第45回日本アカデミー賞 優秀助演男優賞、

第76回毎日映画コンクール 男優助演賞

2022年エランドール賞 新人賞を受賞。

2022年はディズニープラス配信ドラマ「拾われた男」で主人公を演じることが決定している。

1993年2月7日生まれ、現在29歳。

ケツメイシ

1999年12月に初インディーズ曲「こっちおいで」を発売。

2001年4月「ファミリア」でメジャーデビュー。

2021年はメジャーデビュー20周年を記念したBEST ALBUM『ケツノパラダイス』・ミュージッククリップ集『ケツノストロング (レモン)』続いて『ケツノポリス 12』をリリース。

2022年5月14日からメジャーデビューを記念した全国アリーナ TOUR を開催する。

人生の機微にふれる歌詞には定評があり、ラブソングをはじめ、友情ソング、人生応援ソング、パーティーチューン、社会風刺から下ネタまで、豊富な語彙と独特の着眼点で日常の喜怒哀楽を巧みに切り取る。

ライブパフォーマンスも評価が高く、これまでにアリーナツアーを含む10回の全国ツアーを開催。

笑いと涙、興奮と感動が一度に味わえるステージで多くの観客を魅了している。

以 上

【本件に関する報道関係からの問い合わせ先】

株式会社王将フードサービス 販売促進部

TELL:080-3491-4025 Mail: prkouhou@ohsho.co.jp