



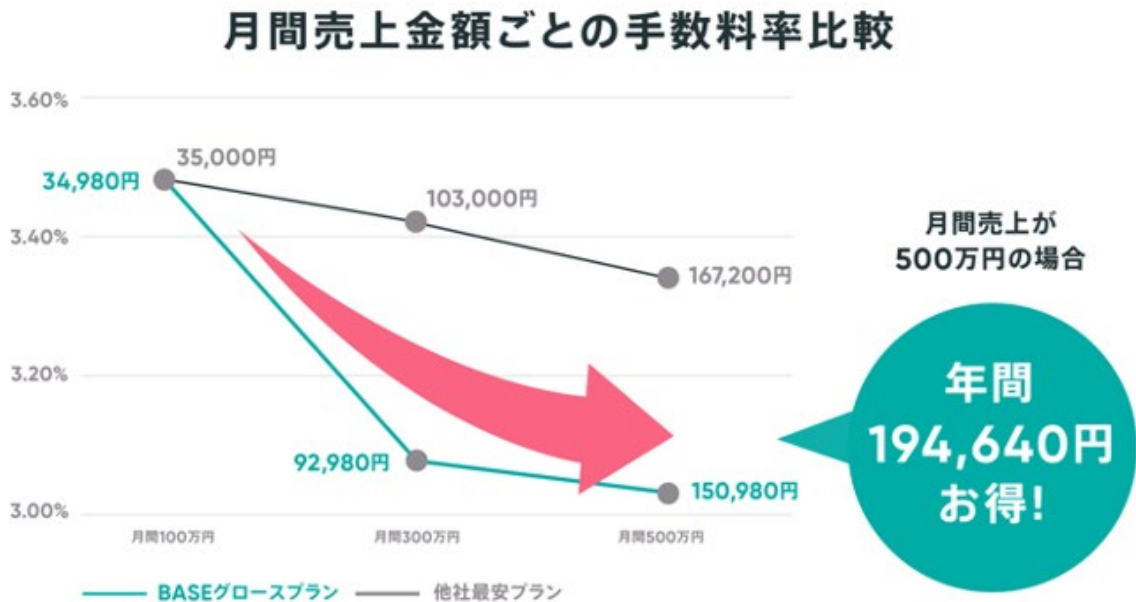
既に「BASE」をご利用されている加盟店の場合は、ショップの売上規模が月商17万円を超えると従来の料金プランよりも手数料を抑えられるため、その分の費用を商品の開発や販促、仕入れなどに還元いただくことで、ショップのさらなる成長が見込めます。

なお、従来の料金プランは、個人やスモールチームがリスクなくネットショップを開設できるように初期費用・月額費用は無料で、商品が売れた際のみ手数料をいただく料金体系ですが、「グロースプラン」は売上規模が拡大した「BASE」加盟店の成長をさらに後押しするため、月額費用をいただく一方で決済手数料を従来の料金プランよりも引き下げた料金体系で、ノーリスクでネットショップにチャレンジしたい方にも、売上規模が大きくなった方にもご利用いただけます。

4月18日(月)より、ショップの売上規模に合わせて従来の料金プランまたは「グロースプラン」のいずれかをご選択いただけるようになります。

※1 開発状況により提供開始日が前後する可能性があります。

#### ▼グロースプランと他社料金プラン比較



#### ■「グロースプラン」概要

提供開始日：2022年4月18日(月) ※予定

対象：「BASE」加盟店

手数料：決済手数料2.9%+月額サービス利用料5,980円

## ■ネットショップ開設サービスの調査結果について

この度、「直近1年以内にネットショップを開設する際に利用したネットショップ開設サービスの調査（調査委託先：マクロミル）」の結果、下記の部門においてNo.1を獲得しました。

# ネットショップ開設サービスの調査で 「BASE」が4部門でNo.1を獲得



- ネットショップ開設実績 **5** 年連続 ▶▶
- 1年以内のネットショップ新規開設実績 ▶▶
- 今後も利用したいネットショップ開設サービス ▶▶
- 今最も使われているネットショップ開設サービス ▶▶



最近1年以内にネットショップを開設する際に利用したネットショップ開設サービスの調査(2022年2月 調査委託先:マクロミル)

調査内容： 最近1年以内にネットショップを開設する際に利用したネットショップ開設サービス  
調査期間： 2022年2月25日～2月26日  
調査対象者： 直近1年以内にネットショップ開設サービスを利用した1,000名  
調査手法： インターネット調査

### <部門>

- ネットショップ開設実績5年連続 No.1
- 1年以内のネットショップ新規開設実績 No.1
- 今後も利用したいネットショップ開設サービス No.1
- 今最も使われているネットショップ開設サービス No.1

「BASE」は、個人やスモールチームをはじめ、誰でもかんたんにネットショップに挑戦できるサービスであることは変わらず、今後は規模が大きく成長されたネットショップの運営継続支援も強化し、すべての「BASE」加盟店のさらなる成長機会の創出に貢献して参ります。

以上