

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

月額課金型コミュニティサービス「yoor(ユア)」、 複数のルームと月額プランを設定できる新機能をリリース

プロシューマー支援事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部:2461)の連結子会社でブログシステムやスマートフォンアプリの企画開発を行うシーサー株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:奈良英幸、以下「シーサー」)が運営する月額課金型コミュニティサービス「yoor(ユア)」は、複数のチャンネルに、テキスト・画像・動画などを投稿しファンと交流できる「ルーム」機能をリリースいたしました。

本機能にあわせて、特典や料金を複数設定できる「プラン」機能の追加と、月額料金に設定可能な上限金額を従来の月額1万円から月額30万円に引き上げを実施しました。

SNS等の規制強化やコンテンツ表示のアルゴリズム変更、心ないコメントなどの不安を払拭し、特別なインフルエンサーだけではなく誰でも、安心してチャレンジができる環境を創るべく、今後も「yoor」のサービス拡充を進めてまいります。



大幅リニューアル

ルーム機能と プラン機能が新登場!

コミュニケーションと
プラン設計の幅が広がります



■「yoor(ユア)」とは

<https://yoor.jp>

「yoor」は、幅広いジャンルの個人がやりたいことや好きなことや得意分野を発信し、気軽にファンと繋がりを持つコミュニティプラットフォームです。開設費用もかからないため有料のコミュニティ開設が初めての方も気軽にご利用いただけます。

<「yoor」のご利用例>

- アーティストがファンミーティングのように関わる場
- たくさんの方が見るSNSでは投稿できない画像や気持ちをファンだけに発信する場
- セミナー講師が受講生へ教える場
- 専門知識をもった方のスキルシェアの場


- ・クリエイターが作品やその制作過程をアウトプットする場
- ・同じ趣味をもつ仲間とのサークル利用
- ・その他、共有の価値観をもった仲間と出会える場
- ・オープンには言えない悩み相談やカウンセリングの場など

■「ルーム」機能とは

「ルーム」は、複数のチャンネル投稿機能です。これまでは 1 つのタイムラインに対して投稿を行う形式でしたが、最大 10 ルームを作成することが可能になりました。

テーマごとにルームを分けることや、月額プランによって入室できるルームを設定できるので、オンラインサロンやファンコミュニティ、講座など幅広い用途で活用が可能です。

例えば、コラム配信用のルーム、動画投稿用のルーム、レッスン専用のルーム、メンバーの雑談/質問用など「ルーム」機能を活用することにより、オーナーとメンバーの様々なコミュニケーションを楽しむことができます。



様々な話題で使い分けられる

投稿するルームを最大10件 設定できるようになりました！

📁
[初めての方へ] このサロンの楽しみ方

📁
オーナーの毎日コラム👉

📁
みんなで雑談💡

🔒
[プレミアムプラン限定] 動画まとめ

■「プラン」機能と上限金額の変更について

「yoor」では従来 1 種類の月額料金のみ設定できましたが、プラン機能の追加により最大で 5 種類の月額料金とその特典を作成することが可能になりました。

プランごとに入室できるルームの個別設定や人数制限ができるため、低価格帯の特典と入室可能ルーム、高価格帯の特典と入室可能ルームなど、メンバーにとって魅力のある特典を設定できます。

また、オーナーからの要望を受け、プランの幅広い特典と料金を設計できるように、月額料金の設定可能上限金額を月額 30 万円に引き上げました。

<月額料金の設定可能金額>

変更前:月額 100 円～10,000 円

変更後:月額 100 円～300,000 円

提供できる幅が広がる

内容、金額ごとにプランを 作成できるようになりました！

個別レッスンプラン



- ・グループレッスンに加え、
月3回のzoom個別講習あり
- ・テキスト・動画資料見放題

定員30人

5,800円/月

グループレッスンプラン



- ・月3回のzoomグループ講習あり
- ・テキスト資料見放題

定員150人

1,000円/月

■本機能提供の背景

「yoor」は 2021 年 6 月にサービスを正式リリースしました。「もっとメンバーと密に交流を楽しみたい」「本当はたくさんのメニューを提供できる」と言った声に応え、この度新たに「ルーム機能」「プラン機能」を提供いたしました。

この機能により「yoor」上でのオーナーとメンバー間でのより幅広く快適なコミュニケーションを行えます。

■今後の展望

ユーザーの皆様より頂いたご意見やご要望を参考に、より気軽に楽しめるコミュニティを目指して以下の機能追加を予定しています。

- ・各種 SNS ログイン機能
- ・デジタルコンテンツ販売機能
- ・レポート機能
- ・シェア機能強化

yoor では、月額制のコミュニティのプラットフォームとして、特別なインフルエンサーだけではなく誰でも、SNS などを活用してファンや同じ価値観の仲間と安心して繋がり輝ける場所作りを目指してまいります。

■シーサー株式会社について

シーサーは、日本最大級の成功報酬型アドネットワーク企業・ファンコミュニケーションズのグループ企業です。無料ブログサービス「Seesaa ブログ」を始め、「Seesaa Wiki」、ゲームの最新情報をお届けする自社メディア「Boom App Games」などの WEB サービスの企画・開発・運営やスマートフォンアプリの企画・開発・販売を行っています。

所在地: 〒101-0021 東京都千代田区外神田 6-1-4 神田ノーザンビル 3 階

設立日: 2003 年 10 月

代表者: 代表取締役社長 奈良英幸 (なら ひでゆき)

資本金: 1,510 万円 (2022 年 3 月末現在)

シーサー株式会社 | <https://www.seesaa.co.jp/>

Seesaa ブログ | <https://blog.seesaa.jp/>

Seesaa Wiki | <https://wiki.seesaa.jp/>

Boom App Games | <https://game.boom-app.com/>

■本件に関するお問い合わせ先

シーサー株式会社 担当:久保田、平沼

メール:yoor-info@seesaa.co.jp

■画像素材(ご自由にお使いください)

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/seesaa220331_1.png

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/seesaa220331_2.png

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/seesaa220331_3.png

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<<https://www.fancs.com/>>は、日本最大級の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>、スマートフォン(iOS/Android)アプリ専用アフィリエイトサービス「seedApp(シードアップ)」<<https://seedapp.jp/>>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日:1999年10月1日

代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶 (やなぎさわ やすよし)

資本金:11億7,367万円(2021年12月31日現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当:佐藤

Tel:03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail:fancs_pr@fancs.com