

RENOSYの不動産投資、アニュアルレポート2021を公開！ 2021年度は投資経験者の不動産投資が前年比より10%増加

オンライン不動産取引マーケットプレイス「RENOSY（リノシー）」を運営する株式会社GA technologies [GAテクノロジーズ]（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員 CEO：樋口龍、証券コード：3491、以下「当社」）は、資産運用型中古マンション販売実績2年連続No.1（※1）のRENOSY不動産投資における2021年度の顧客動向をまとめた、アニュアルレポート2021を公開しました。



【本件のポイント】

- ・ 成約顧客のうち最も割合の多い年齢帯は25～29歳で26%（前年比8%ダウン）
- ・ 成約顧客の年収帯で最も多かったのは500万円台の17%（前年比2%ダウン）、続いて600万円台が14%（前年比2%ダウン）という結果に
- ・ 成約顧客の投資経験は、成約時点で64%が「投資経験あり」（前年比10%アップ）と投資経験者が半数以上

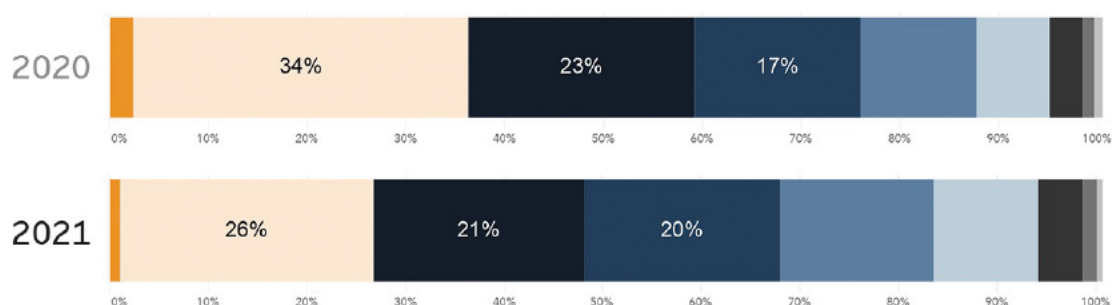
（※1）東京商工リサーチ「2021年2月 投資用中古マンション販売に関する調査」における実績

◆ 調査詳細

(1) 年齢

最も割合の多い年齢帯は25～29歳で26%（前年比8%ダウン）、次に多い割合は30～34歳の21%、続いて35～39歳で20%となりました。

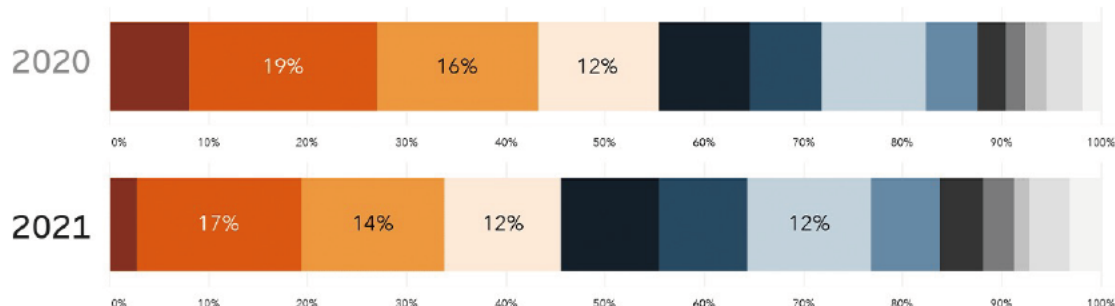
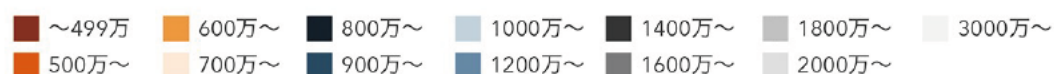
● 年齢



(2) 年収

ボリュームゾーンは500万円台が17%（前年比2%ダウン）、600万円台が14%、700万円台、1,000万円～1,200万円未満が同率で12%となっています。各年収帯の割合は、前年より均等に分布していることがわかります。

● 年収



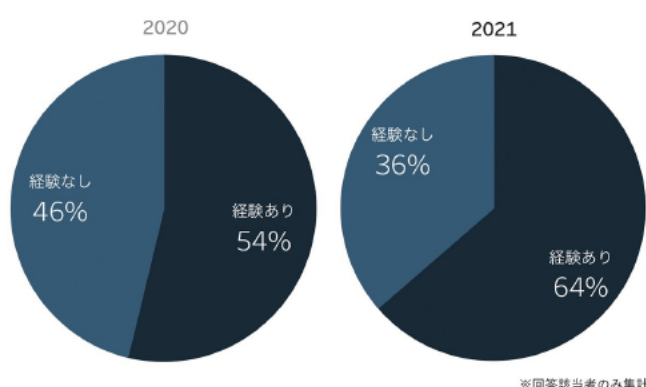
※年収は100万円単位とし、1,000万円以上は200万円単位、2,000万円以上は1,000万円単位で分類しています。

(3) 投資経験

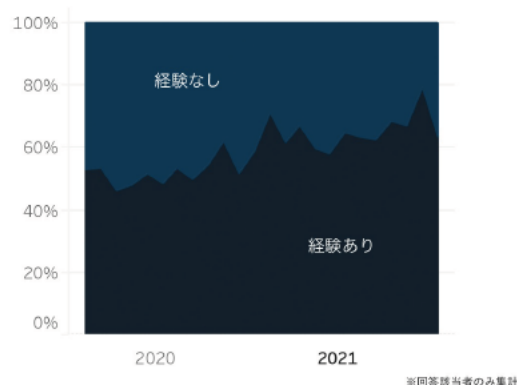
成約顧客の投資経験については、成約時点で64%が「投資経験あり」（前年比10%アップ）と回答。2020年～2021年の月別推移から、不動産投資を選択する投資経験者の割合が徐々に増えていることがわかります。

2021年12月に発表した「コロナ禍における投資意識に関するアンケート調査（※2）」では、全体の5割以上がコロナ禍で投資意識への変化があったと回答。さらに、現在投資をしている8割以上が、投資対象を増やしたことが明らかになり、増加した投資の対象は「不動産投資」が最多という結果になりました。

● 投資経験



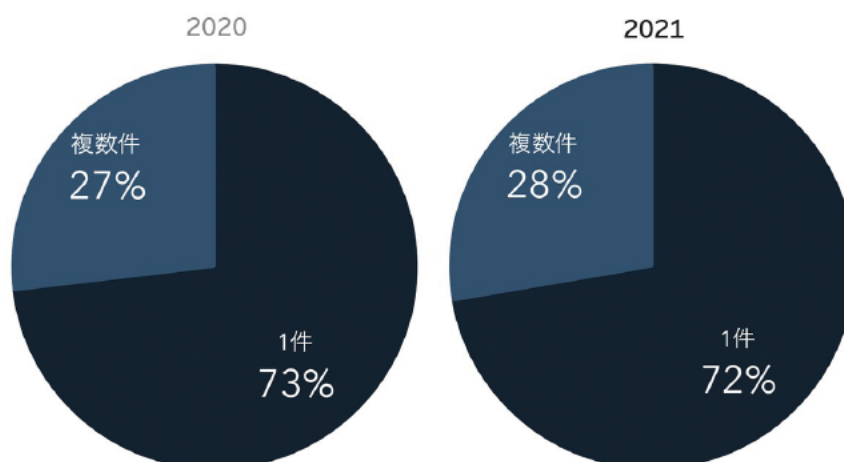
● 投資経験 月別推移



(4) 成約顧客の購入物件数・月別推移

2021年度成約顧客のうち、購入時の物件数が「1件」のみは72%（前年比1%ダウン）、複数物件は28%と前年から大きな変化はありませんでした。

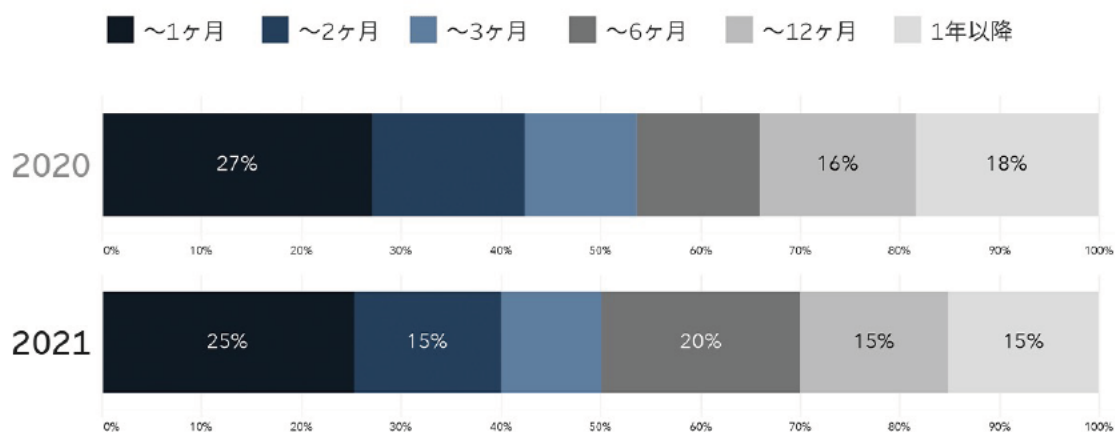
● 成約顧客の通算購入物件数



（※2）コロナ禍における投資意識に関するアンケート調査
インターネット調査にて764名（年収600万円以上のRENOSY会員）が2021年10月22日（金）～11月9日（火）に回答
参考リリース：https://resources.ga-tech.co.jp/Release/211216_renosykainn_survey_FD.pdf

追加購入者のうち、初回購入から追加購入までの期間は、1ヶ月以内が25%（前年比2%ダウン）、6ヶ月以内が20%、2ヶ月以内・1年以内・1年以上経過しての購入が同率で15%でした。

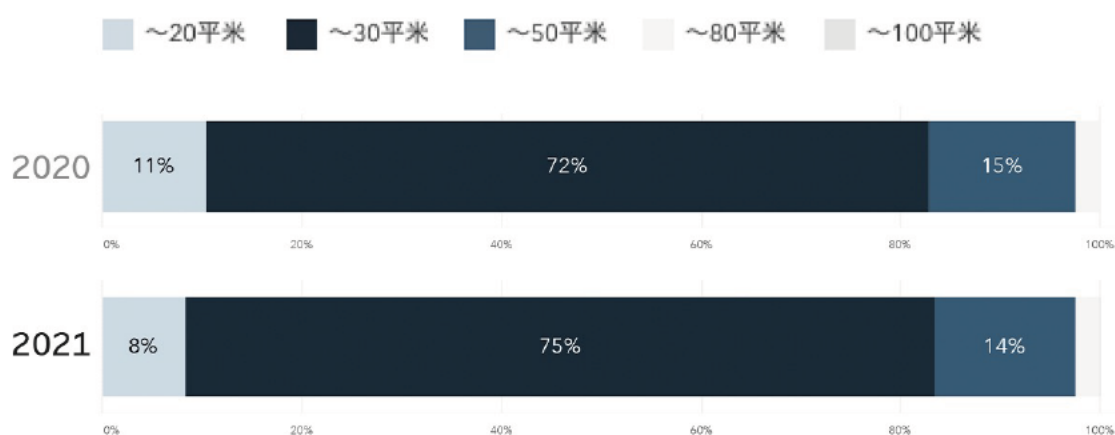
● 初回購入から追加購入までの期間



(5) 販売物件の内容

販売物件の広さに関しては、30m²未満が75%（前年比3%アップ）と最も多く、続いて50m²未満で14%、20m²未満の8%となりました。

● 物件平米

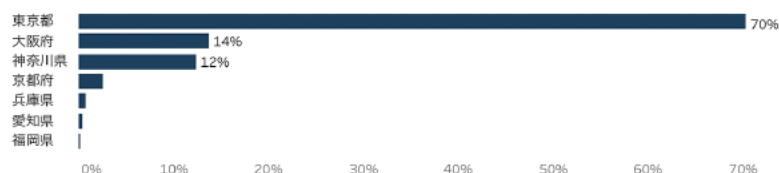


また、価格帯は2,000万円台が52%（前年比3%アップ）、2,000万円未満が33%、3,000万円台が10%となりました。

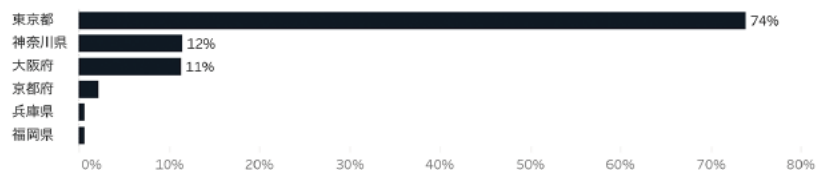
物件所在地は、東京都が最も多く74%（前年比4%アップ）、神奈川県が12%、大阪府11%となり、京都府、福岡県、兵庫県の物件も購入されました。

● 物件所在地

2020



2021



◆ 調査概要

調査時期：2021年1月1日（金）～12月31日（金）

調査方法：RENOSY成約顧客データ

本調査結果の詳しい分析に関しては、RENOSYマガジンの記事で紹介させていただいております。

RENOSY マガジン：<https://www.renosy.com/magazine/entries/5065>

◆ オンライン不動産取引マーケットプレイス「RENOSY（リノシー）」について

RENOSYは、「テクノロジー×イノベーションで、人々に感動を生む世界のトップ企業を創る。」を経営理念に掲げる株式会社GA technologiesが提供するオンライン不動産取引マーケットプレイスです。「住まい探しと資産運用を、もっとカンタンに。」をコンセプトに、住まいを「借りる」「買う」「売る」「貸す」「リノベーションする」、そして不動産に「投資する」を自社で一気通貫で提供する不動産情報サイトを運営しています。会員数累計約26万人、東京都心の中古分譲マンションを中心に15万棟以上の物件情報を掲載し、アナログで不透明な不動産業務の効率化を進めながら、オンラインとオフライン双方の住まいにまつわる顧客体験の向上に取り組んでいます。

RENOSY URL：<https://www.m-standard.co.jp/>

※RENOSY会員数は2022年1月時点、建物掲載数は2020年10月末時点の数字です。



◆ GAテクノロジーズ 概要

社名：株式会社GA technologies

代表者：代表取締役社長執行役員 CEO 樋口 龍

URL：<https://www.ga-tech.co.jp/>

本社：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー40F

設立：2013年3月

資本金：72億2057万4649円（2022年1月末日時点）

事業内容：

- ・オンライン不動産取引マーケットプレイス「RENOSY」の開発・運営
- ・SaaS型のBtoB PropTechプロダクトの開発

主なグループ会社：イタンジ株式会社、株式会社Modern Standard、株式会社神居秒算など他7社