

2022年3月31日

各 位

## CLUB CAMELOT とエナジードリンクメーカーのキーバ社がスポンサー契約締結

当社子会社が運営する「CLUB CAMELOT」とキーバ株式会社（以下「キーバ社」）は2022年4月1日より3年間のスポンサー契約を締結いたしました。

CLUB CAMELOT に来場されるゲストの皆様におきましては、当店に来場された際にカフェイン国内トップクラスの国産エナジードリンク「Kiiva（キーバ）」等の製品を是非お楽しみください。

### 1. キーバ社について

元レーシングドライバーの阿部翼氏が独りで立ち上げた国産エナジードリンクメーカーです。

誰もが同じ方向に進みがちなこの現代のなか、「人と違う道を行く人々を応援したい」というコンセプトの下、2013年に設立されました。

多彩なフレーバーやアルコール飲料などさまざまなニーズに合わせた製品を開発し、現在は全国の大手コンビニエンスストアや小売店で販売されております。

【限界を超えたいアナタに贈る最高のパフォーマンスツール Kiiva（キーバ）エナジードリンク】をコンセプトとして展開しており、2021年には日本のみならずマレーシアに進出し、日本発のエナジードリンクとしてアジア・中東圏での飲料販売に着手しております。



## 2. 当社グループとキーバ社について

当社グループでは、「CLUB CAMELOT」におきまして、e-sports のイベントとして「The CRAZE」、当社及びDKアソシエーションで共同開発するゲームアプリ「ザ・峠 ～DRIFT KING 1980～」の大会「ROOTS Exhibition Match 2021」を開催し、『META CAMELOT』においては、メタバース空間でのエンターテイメント事業を行うなど、渋谷の実店舗での事業は元より、ゲストの居場所に縛られないエンターテイメントを展開しております。

一方で、キーバ社につきましてもマレーシアにてハラル認証を取得したエナジードリンクの製造を行いアジア及び中東圏での認知度の向上が見込まれ、キーバ社の製品を切り口に当社の「CLUB CAMELOT」及びゲーム事業、メタバース事業の認知につながることを期待しております。

また、キーバ社の代表である阿部翼氏はレース業界の出身者であり、e-sports 事業やアプリゲームのコンテンツとの親和性も非常に高いと見込んでおります。

何よりも、キーバ社の企業方針・ブランドコンセプトや真摯な製品作りに共感し、国内外でのチャレンジを応援し、当社の進める事業についても共に成長したいという方向性が一致し、スポンサー契約を締結しました。今後、エナジードリンク「Kiiva」を「CLUB CAMELOT」にて取り扱います。





以上