

各位

会社名 株式会社インソース
 代表者名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之
 (コード番号：6200 東証第一部)

2022年3月度 KPI (業績指標) 進捗状況

~高採算のeラーニングコンテンツ販売件数は前年比2.2倍、Leaf有料利用組織数は前月比20組織増
 と大幅増加、講師派遣型研修の実施回数は前年比97.2%、公開講座受講者数は121.6%~

社会人向け教育サービスを提供する株式会社インソース(東京本部：東京都荒川区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200)は、2022年3月度 KPI (業績指標) 進捗状況をお知らせします。

1. 研修事業

2022年3月はDX教育ニーズ等の高まりから、講師派遣型研修、公開講座共に民間企業向けの研修は好調でした。一方、官公庁向け研修はコロナ第6波の影響が残り講師派遣型研修の延期・中止が30件発生いたしました。その結果、講師派遣型研修実施回数は前年比97.2%の868回、うちオンライン研修は473回(構成比54.5%)となりました。また、公開講座受講者数は前年比121.6%の8,170人、うちオンライン研修は7,442人(構成比91.1%)となりました。

(1) 講師派遣型研修実施回数 (単位：回)

	2022年9月期					
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
実施回数	1,671	1,795	1,341	1,034	1,082	868
(前年比)	(110.2%)	(116.9%)	(109.7%)	(139.4%)	(110.6%)	(97.2%)
うちオンライン研修	834	858	629	565	760	473
(構成比)	(49.9%)	(47.8%)	(46.9%)	(54.6%)	(70.2%)	(54.5%)
うちDX関連研修※	62	48	42	44	48	34

※連結子会社の実績も含む ※DX関連研修：OAなどを含むIT系研修

(2) 公開講座受講者数 (単位：人)

	2022年9月期					
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
受講者数	7,713	8,555	8,172	6,537	7,498	8,170
(前年比)	(107.0%)	(114.0%)	(110.4%)	(124.5%)	(115.7%)	(121.6%)
うちオンライン研修	6,647	7,378	7,096	5,709	6,896	7,442
(構成比)	(86.2%)	(86.2%)	(86.8%)	(87.3%)	(92.0%)	(91.1%)
うちDX関連研修	806	837	1,007	889	914	1,065

※連結子会社の実績も含む

2. IT サービス事業

Leafの有料利用組織数は470組織（前月比+20組織）と好調であり、ユーザー数は1,932千人（前月比+18千人）となりました。ストレスチェック支援サービスの納品先数も昨年より大幅に増加し、期初来で379件（前年比+92件）となっております。

(1) 「Leaf」を活用するサービス 有料利用組織数(単位：組織)

	2022年9月期					
	10月末時点	11月末時点	12月末時点	1月末時点	2月末時点	3月末時点
人事サポートシステム・LMS「Leaf」	420	426	432	442	450	470
(前月比)	(+8)	(+6)	(+6)	(+10)	(+8)	(+20)
(前期末比)	(+8)	(+14)	(+20)	(+30)	(+38)	(+58)
ユーザー数	1,800,591	1,826,620	1,848,770	1,873,705	1,914,250	1,932,964
カスタマイズ案件数※期初来累計	2	5	15	24	41	90
うち評価シートWEB化サービス	129	130	134	135	136	151
(前月比)	(+1)	(+1)	(+4)	(+1)	(+1)	(+15)

※カスタマイズ案件数とは、Leafを利用するにあたり、独自の機能を追加している案件数です

(2) ストレスチェック支援サービス 納品先数、受注先残数(単位：組織)

	2022年9月期					
	10月末時点	11月末時点	12月末時点	1月末時点	2月末時点	3月末時点
納品先数※当月	9	26	67	53	74	150
納品先数※期初来累計	9	35	102	155	229	379
(前年比)	(+1)	(+21)	(+46)	(+55)	(+75)	(+92)
受注先残数※月末時点	235	280	235	207	149	15

※本サービスの売上計上は検収後であり、納品と若干ずれる場合があります ※例年、本サービスは3月に納品が集中いたします

※新規受注数については売上高との相関関係がみえにくいため、2021年10月より納品先数と受注先残数のみに変更しております

3. 動画・eラーニング事業

高採算であるコンテンツ販売（買い切り）eラーニング・動画件数は、民間企業・官公庁ともに期末需要により大幅に増加しました。特に労働施策総合推進法、育児・介護休業法、女性活躍総合推進法など4月の法改正対応コンテンツの販売が好調です。

(1) eラーニング・動画 アクティブ契約ID数(単位：アクティブ契約ID)、販売本数(単位：本)

	2022年9月期					
	10月末時点	11月末時点	12月末時点	1月末時点	2月末時点	3月末時点
コンテンツ販売(買い切り)件数 当月	72	94	105	105	212	552
(前年比)	(38.1%)	(276.5%)	(169.4%)	(131.3%)	(198.1%)	(227.2%)
レンタル受講者数 当月	1,238	1,560	1,340	1,136	1,450	1,177
(前年比)	(529.1%)	(292.1%)	(416.1%)	(422.3%)	(232.4%)	(119.5%)
STUDIO(eラーニング)利用者数	57,112	57,557	58,085	58,584	60,791	61,115
(前月比)	(+2,438)	(+445)	(+528)	(+499)	(+2,207)	(+324)

※買い切り件数は2021年10月より算出しております

4. 顧客基盤

WEBinsource 累計登録先数は 17,221 組織（前月比+276 組織）と増加しております。今期目標の 2,400 件に向け着実に獲得しています。

(1) WEBinsource 登録先数(単位：組織)

	2022 年 9 月期					
	10 月末時点	11 月末時点	12 月末時点	1 月末時点	2 月末時点	3 月末時点
新規登録先	213	204	256	219	255	276
登録先累計	16,011	16,215	16,471	16,690	16,945	17,221
(目標比：%)	(8.9%)	(17.4%)	(28.0%)	(37.2%)	(47.8%)	(59.3%)

5. コンテンツ開発

コンテンツ開発本数は、研修（講師派遣）が 31 本、eラーニングが 17 本となりました。研修の今期開発目標 300 本、eラーニングの今期開発目標 210 本に向けて、いずれも目標達成に向け着実に開発しています。

(1) 新作コンテンツ開発数(単位：本)

	2022 年 9 月期					
	10 月末時点	11 月末時点	12 月末時点	1 月末時点	2 月末時点	3 月末時点
研修（講師派遣）新規開発数	27	27	27	28	22	31
期初来累計	27	54	81	109	131	162
(目標比：%)	(9.0%)	(18.0%)	(27.0%)	(36.3%)	(43.7%)	(54.0%)
eラーニング新規開発数	14	20	14	19	30	17
期初来累計	14	34	48	67	97	114
(目標比：%)	(6.7%)	(16.2%)	(22.9%)	(31.9%)	(46.2%)	(54.3%)

◇3月にリリースした新作研修 31 本

学生・内定者向け	4 本	管理職向け	3 本
【短時間講演】学生向け SDGs 理解研修～SDGs と企業の関係を知り、就職活動に活かす（半日間） 他		【全力解説】偉人に学ぶ仕事の向き合い方（岩崎四代編）～エピソードから考えるリーダーの素質（半日間） 他	
OA/IT スキル	3 本	キャリア	3 本
Microsoft Forms 基礎研修（半日間） 他		キャリアデザイン研修～異動を成長のチャンスと捉える 他	
仕事の進め方	3 本	部下指導・OJT 関連	2 本
仕事の進め方研修～アンラーニングで思考の硬直化を防ぎ再成長を図る 他		1対1面談研修～効果的な面談を実施するためのポイントを学ぶ 他	
SDGs	2 本	ダイバーシティ推進	2 本
経営戦略研修～SDGs 経営で中長期的な企業価値向上を実現する 他		【全力討議】ダイバーシティ&インクルージョン研修～「個」を活かし競争力を高めるための組織戦略を考える（半日間） 他	
モチベーション向上	1 本	コミュニケーション	1 本
モチベーション向上研修～行動経済学を具体的なシーンの中で活用する（半日間）		アンコンシャス・バイアス研修～前向きなコミュニケーションで心理的安全性を高める	

資料作成		ビジネス文書	
人を動かす PowerPoint 資料の作り方研修～センスに頼らず、相手目線で効率的にデザインする（半日間）	1本	正しいビジネス文書の教え方研修～自信を持って後輩や部下の文書を添削する（半日間）	1本
企画力		働き方改革・生産性向上	
顧客価値向上研修～C×視点で考えるロイヤルカスタマー作り（半日間）	1本	仕事のスピードアップ研修～即効性の高い実務の工夫を学ぶ（半日間）	1本
CS・接遇		新人・若手向け	
富裕層向け接客研修～立ち振る舞いや対応のポイントを学ぶ	1本	（若手向け）テレワークにおける仕事の進め方研修～非対面の壁を乗り越えて発信力を高める	1本
プレゼンテーション			
はじめてのパワーポイントプレゼンテーション研修	1本		

◇ 3月にリリースした新作動画教材 17本

DX（データ分析/ITスキル）		部下育成	
操作画面を見ながら学べる Python～Excel 操作自動化講座 他	5本	成長を支援する1対1面談講座 他	3本
書くスキル		グローバル・ダイバーシティ	
「伝わる」ビジネス文書講座～基本学習と実践演習で文書作成術を習得する 他	3本	育児介護との両立支援講座 他	2本
ヘルスケア		リーダーシップ	
メンタルタフネス～能力を最大限に発揮するセルフコントロール 他	2本	リーダーシップ講座～役割に応じたスタイル「リーダーシップの4類型」とは	1本
考えるスキル			
商品開発プロセスと顧客に価値を届ける出口設計講座	1本		

当社では今後とも、社会環境の変化に対応するため、オンライン研修やITサービスやeラーニング・動画など多様なサービスを提供し、事業の拡大を図ってまいります。

以上

数値は速報値にて決算発表時の数値と異なる場合があります。細心の注意を払って掲載しておりますが、その正確性を完全に保証するものではありません。

【お問合せ先】株式会社インソース <https://www.insource.co.jp/index.html>

（取材・広報に関して） 社長室（浅井・石渡）

TEL:03-5577-2283