

2022年4月1日

各位

会社名 株式会社イムラ封筒  
代表者名 取締役社長 井村 優  
(コード：3955、東証第2部)  
問合せ先 取締役常務執行役員管理本部長  
兼 経営企画部長 食野 直哉  
(TEL. 06-6586-6121)

### 第36回 全日本DM大賞 金賞グランプリ受賞に関するお知らせ

当社は3月18日に開催された日本郵便株式会社が主催する『第36回 全日本DM大賞』において、金賞グランプリを受賞いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

#### ■「全日本DM大賞」とは

全日本DM大賞は、日本郵便株式会社が主催する「レスポンス・プランニング・クリエイティブ」などにおいて優れたダイレクトメールを表彰するアワードです。

DMの企画・表現技術の向上および広告メディアとしての役割・効果の紹介を図るとともに、DMの広告主、制作者にスポットを当てることでDMというメディアが広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的としています。



## ■受賞作品について

顧客のダイレクトマーケティングを総合的にサポートするサービスとして立ち上げた「イムらと」の認知度向上とそのサービス内容を訴求する DM で、送付対象は通販事業等のマーケティング担当者様です。封筒はカフェ外観をモチーフにデザインし、窓の部分はすりガラスをイメージさせるプラ窓封筒を採用しています。さらに、封筒の内面につけたポケットに、ドリップコーヒーとコースターを入れて、コーヒーの袋に印刷されたデザイン（コーヒーを飲みながら談笑している様子）がすりガラス状のプラ窓から見える仕掛けがアクセントとなっています。

### 受賞作品「認知拡大&新規獲得！toB 向けカフェ風 DM」



DM コンセプト「イムカフェ OPEN!」に合わせ、封筒は店舗外観、サービス内容はメニュー風、メンバーはカフェ店員と、DM 全体をすべてカフェの雰囲気と統一。

## ■審査委員からの評価

BtoB の DM は淡々とサービス内容を伝えるパンフレット型の無機質な DM が多い中、企業の「中の人」を前面に出し、自分たちは何者であるのか、何を大切にしているのかを伝えることに振り切ることで、自社事業を潜在顧客にわかりやすく訴えており、これまでの常識を覆す画期的な DM であると評価されました。

当社は、今後もお客様とのダイレクトコミュニケーションをトータルにサポートすることにより、最高の付加価値を届け続けてまいります。

(本件に関するお問い合わせ)

株式会社イムら封筒 メーリングソリューション第一部 マーケティング&クリエイティブ課  
TEL : 03-5419-2262 URL : <https://www.imurato.jp/inquiry/>