

阪神梅田本店、「LINE ミニアプリ」の機能を拡充 ロイヤリティプログラムをスタート

阪神梅田本店(大阪市北区)は、全館グランドオープン(4月6日)に合わせて、LINEミニアプリで提供しているサービスを拡充し、「阪神クローバースコア」をはじめます。店頭イベント参加時にミニアプリからコードを読み取ったり、ミニアプリからページを閲覧すると「スコア」を獲得でき、ためたスコアで特別イベントに参加できたり、モバイルバッテリーが無料でレンタルできたりするようになります。

阪神梅田本店は、2021年10月の建て替え先行オープンからLINEミニアプリでサービスの提供を開始、お客様への情報提供を強化するとともに、つながりを深める取り組みをしてきました。阪神クローバースコア導入によって、より密なつながりを構築し、お客様に喜んでいただけるサービスを開発していきます。

【阪神梅田本店LINEミニアプリの概要】

	現在提供中のサービス	クローバースコアにより追加になる機能
サービス内容	クーポン発行 参加型イベントの申し込み 開催中イベントの表示 フロアガイドやレストランカフェ情報の表示など	スコアの獲得 ・イベント参加 ・SNSフォロー ・簡易包装ご協力 ・LINEミニアプリ上の閲覧——など スコアの利用 ・特別イベントのご案内 ・施術お試しメニュー提供 ・モバイルバッテリーなどの貸出 ・エコバッグなどオリジナルアイテム交換 ——など
画面イメージ	 	 
	イベント予約 クーポン利用	スコアTOP画面 スコア獲得時
登録者数	2022年3月時点で4万5000人	

本件に関するお問い合わせ先

株式会社阪急阪神百貨店 阪神梅田本店 宣伝広報部 TEL:06-6345-1823
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181