



2022年4月4日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア  
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男  
 会 長  
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 プ ラ イ ム 市 場 )  
 上 席 執 行 役 員 岩 越 逸 郎  
 問 合 せ 先 経 営 企 画 室 長  
 ( T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0 )

## 月次売上高前年比に関するお知らせ

## ㈱アダストリア 2023/2期(2022/3/1~2023/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								通期 Full-term	
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					小計
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	109.5			109.5					109.5										109.5
	既存店 Same stores	108.5			108.5					108.5										108.5
客数 Number of customers	全店 Total	105.2			105.2					105.2										105.2
	既存店 Same stores	102.2			102.2					102.2										102.2
客単価 Spending per customer	全店 Total	104.2			104.2					104.2										104.2
	既存店 Same stores	106.1			106.1					106.1										106.1

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。

## 【概況】

3月は、外出需要の拡大やまん延防止等重点措置の終了に伴い客数が回復したことに加えて、自社ECサイト(ドットエスティ)のTVCM放映や、プロダクトプロモーションの強化が奏功し、

全店売上高前年比 109.5%、既存店前年比 108.5%となりました。

また、昨年に比べて祝日が1日が多く、既存店前年比に約2ポイントの影響があったと概算しています。

ブランド別では、グローバルワーク、ニコアンド、レブシム、ハレ等が好調でした。

アイテム別では、カラー展開の豊富なパンツや春向けのトレンチコートが売上の中心となり、雑貨ではフラットパンプスやトートバッグ等が人気です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	3			3					3										3
	退店 Closed	2			2					2										2
	月末店舗数 合計 Total	1,246			1,246					1,246										1,246
	店舗 計 B&M Stores	1,180			1,180					1,180										1,180
	WEBストア 計 Online Stores	66			66					66										66

【出退店内訳】

出店 Opened				退店 Closed			
店舗 B&M Stores				店舗 B&M Stores			
レプシム	1 店舗	ゆめタウン久留米		ローリーズファーム	1 店舗	エキュート上野	
ラコレ	1 店舗	京阪モール		スタディオクリップ	1 店舗	浅草エキミセ	
ミスティウーマン	1 店舗	イオンレイクタウン					
WEBストア Online Stores				WEBストア Online Stores			
なし				なし			

<ご参考>

㈱アダストリア 2022/2期(2021/3/1~2022/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	119.5	254.2	132.8	149.2	85.8	110.8	91.9	95.8	117.1	94.9	102.9	108.0	102.5	107.8	109.1	98.7	106.2	104.3	109.8
	既存店 Same stores	117.8	245.5	128.5	145.7	83.8	108.3	88.5	93.2	114.1	92.1	100.1	105.3	99.8	105.3	106.5	95.9	103.6	101.6	107.0
客数 Number of customers	全店 Total	114.2	215.9	114.0	134.8	81.9	108.5	90.8	93.4	109.1	94.1	102.0	107.7	101.6	102.0	100.0	96.1	99.9	100.7	104.7
	既存店 Same stores	112.0	207.2	109.4	130.6	79.4	105.2	86.9	90.2	105.5	90.3	97.9	103.1	97.4	97.7	96.3	91.9	95.8	96.6	100.9
客単価 Spending per customer	全店 Total	104.6	117.8	116.5	110.7	104.8	102.2	101.2	102.6	107.4	100.9	100.9	100.3	101.0	105.6	109.1	102.7	106.3	103.6	104.9
	既存店 Same stores	105.2	118.5	117.5	111.6	105.5	102.9	101.9	103.3	108.1	101.9	102.2	102.2	102.4	107.8	110.6	104.4	108.1	105.2	106.1

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 子会社との間でのブランド移管の影響を除いて前年比を算出しております。

(注4) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。