

## 2022年3月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

当月は、3月22日にまん延防止等重点措置が全国で解除され、約2か月半ぶりに全店舗が通常の営業を再開することができました。

そうした中で、直営全店売上高は68億33百万円(前年同月比107.6%)、既存店売上高は66億47百万円(前年同月比105.7%)と、前年同月と比べて高い伸び率となり、コロナ禍前の2019年3月の売上を上回って同月比過去最高売上を記録いたしました。

直営全店売上高の内訳としては、店内売上が44億41百万円(前年同月比105.7%)、テイクアウト・デリバリー売上が23億91百万円(前年同月比111.4%)と、ともに前年を大きく上回りました。

こうした成果を収めることができたのは、感染予防対策の徹底や、デリバリー対応店舗数の拡大等によるテイクアウト・デリバリーの強化のほか、店舗の餃子レンジの当社統一規格への入れ替え、オンラインによる調理研修の継続的实施など、コロナ禍においても一貫して積み上げてきたQSCレベルの向上にあると考えております。

2021年3月期を通して、直営全店売上高は772億21百万円(前年比104.9%)、既存店売上高は748億63百万円(前年比103.1%)と、増収を達成することができ、着実な回復を果たしました。

また、3月26日から「いろいろあったけど、おいしいものを食べて、明るい未来に向かって前に進んで行こう。」「おいしい力が、未来を変える。」というメッセージを込めた新テレビCMの放送を開始いたしました。消費者に対して「おいしい力」をアピールし、訴求してまいります。

当月において実施した主な施策と成果は、以下の通りです。

#### ① ぎょうざ倶楽部スタンプキャンペーン(スタンプ押印期間:1月17日～6月12日)が好調に推移

3/31までの「ぎょうざ倶楽部会員カード」累計出荷数は、「5%」カードが前年比123.1%、「7%」カードが前年比108.8%と、前年を上回るピッチでご利用いただいております。前半を終わって好調に推移しております。

#### ② 合同折込チラシによる生餃子セールが効果を発揮

直営110店舗が3月1日から3月3日までの期間限定で合同折込チラシを実施し、生餃子セールを開催いたしました。実施店舗のセール期間中の生餃子販売数は前年同曜日対比で237.5%と、生餃子の売上を大きく引き上げる効果がありました。

#### ③ デリバリーサービス実施店舗の拡大により売上大幅増

直営店舗でのデリバリーサービス実施店舗を昨年3月の366店舗から449店舗に拡大した結果、当月のデリバリー売上は前年同月比で142.1%と大幅に増加いたしました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2021年4月	6,171	125.6	5,753	124.3	1,073	101.0	5,765	121.2	5,340	119.6	1,080	101.3
5月	6,140	106.9	5,715	110.1	1,074	97.1	5,846	103.7	5,412	106.5	1,080	97.4
6月	6,065	103.7	5,802	100.9	1,046	102.8	5,904	102.4	5,647	99.6	1,046	102.8
第1四半期 計	18,378	111.3	17,270	110.9	1,064	100.4	17,516	108.4	16,401	107.8	1,068	100.6
7月	6,448	105.4	6,038	100.0	1,068	105.4	6,310	104.6	5,910	99.1	1,068	105.5
8月	6,275	91.9	5,751	89.4	1,091	102.8	6,159	91.4	5,649	88.8	1,090	102.8
9月	5,715	91.3	5,372	88.4	1,064	103.3	5,593	90.6	5,260	87.7	1,063	103.4
第2四半期 計	18,439	96.0	17,162	92.5	1,074	103.8	18,064	95.3	16,821	91.8	1,074	103.8
第2四半期 累計	36,818	103.1	34,433	100.9	1,069	102.2	35,581	101.3	33,222	99.0	1,071	102.3
10月	6,633	103.0	6,215	98.9	1,067	104.2	6,448	101.9	6,046	97.7	1,066	104.2
11月	6,647	102.2	6,258	99.2	1,062	103.0	6,484	100.6	6,105	97.6	1,062	103.1
12月	7,039	107.6	6,653	104.3	1,058	103.1	6,841	105.4	6,463	102.1	1,059	103.3
第3四半期 計	20,320	104.3	19,127	100.8	1,062	103.4	19,774	102.6	18,615	99.1	1,062	103.5
第3四半期 累計	57,138	103.5	53,560	100.9	1,067	102.6	55,355	101.8	51,838	99.1	1,068	102.7
2022年1月	6,851	109.5	6,592	107.9	1,039	101.5	6,648	107.2	6,387	105.4	1,041	101.7
2月	6,398	110.8	5,936	109.8	1,078	100.9	6,210	108.5	5,760	107.5	1,078	100.9
3月	6,833	107.6	6,326	105.2	1,080	102.3	6,647	105.7	6,150	103.2	1,081	102.4
第4四半期 計	20,082	109.3	18,855	107.5	1,065	101.6	19,507	107.1	18,299	105.3	1,066	101.7
第3-4四半期累計	40,403	106.7	37,983	104.1	1,064	102.5	39,281	104.8	36,915	102.1	1,064	102.6
累計	77,221	104.9	72,416	102.5	1,066	102.4	74,863	103.1	70,137	100.6	1,067	102.5

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 3月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	沼津松長店	3月26日	静岡県沼津市松長12-3	83.6坪	79席	共用
	FC	—	—	—	—	—	—
	区分	店舗名	退店日	住所			
閉店	直営	—	—	—			
	FC	—	—	—			

### 4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			525			206			731
2021年4月	0	0	525	2	0	208	2	0	733
5月	1	0	526	0	1	207	1	1	733
6月	1	1	526	0	3	204	1	4	730
7月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
8月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
9月	2	0	528	1	1	204	3	1	732
10月	3	0	531	0	2	202	3	2	733
11月	1	0	532	0	1	201	1	1	733
12月	1	0	533	0	0	201	1	0	734
2022年1月	0	0	533	0	2	199	0	2	732
2月	0	0	533	0	1	198	0	1	731
3月	1	0	534	0	0	198	1	0	732
累計	10	1	534	3	11	198	13	12	732

### 5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
お持ち帰り専用お子様弁当  
【2021年9月1日～期間限定】



お子さまがいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2022年度ぎょうぎ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2022年1月17日～2022年6月12日】



6月12日まで「2022年版 ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうぎ倶楽部会員カード」と交換できます。すでに5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうぎ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

「新スーパードライ  
発売記念セール」  
【2022年4月1日～2022年4月30日】



4月1日～4月30日まで、生ビール(中)を通常税込価格より50円引きで販売する「新スーパードライ発売記念セール」を開催。餃子をはじめとする餃子の王将の料理とも相性抜群、より飲みごたえがアップした新スーパードライをお楽しみください。

### 6. 新商品情報

チキチキボン®風味  
骨付きスパイシーフライドチキン  
【2021年12月1日～2022年3月13日】



国産若鶏を店舗で手仕込みし、11種類のスパイスが効いた日本ハムの人気商品「チキチキボン®」の味付けで柔らかくジューシーに仕上げた骨付きタイプのフライドチキンです。ご飯のお供やお酒のおつまみにピッタリの一品です。

チキチキボン®風味  
スパイシーフライドチキン  
【2022年3月14日～】



国産若鶏を店舗で手仕込みし、11種類のスパイスが効いた日本ハムの人気商品「チキチキボン®」の味付けで柔らかくジューシーに仕上げた骨なしタイプのフライドチキンです。ご飯のお供やお酒のおつまみにピッタリの一品です。

### 7. 月替り全店フェア等

3月フェア概要  
野菜煮込みラーメン  
【2022年3月1日～3月31日】



シャキシャキの新鮮野菜を350g使用したボリューム満点の一品です。きざみ生姜がアクセント。麺は北海道産小麦粉使用。1杯につき30円を、世界各地で子ども支援活動を行う民間・非営利の国際組織「セーブ・ザ・チルドレン」の支援活動に寄付させていただきます。

4月フェア概要  
春の彩 八宝菜  
【2022年4月1日～4月30日】



野菜や魚介をたっぷりと使用し、彩り豊かな食材に魚介ベースの餡が絡んで旨味際立つ一品です。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。