

2022年2月期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



※ 当社は、2019年9月1日付でマックスバリュ中部株式会社と経営統合を行っております。

1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	271,517	101.7	119.9	355,904	101.8	131.1	354,907	101.8	99.7
売上高	266,849	100.0	119.2	349,458	100.0	131.0	348,649	100.0	99.8
売上総利益	71,039	26.6	125.8	95,535	27.3	134.5	95,546	27.4	100.0
営業総利益	75,706	28.4	127.9	101,981	29.2	134.7	101,803	29.2	99.8
人件費	35,172	13.2	127.0	46,727	13.4	132.9	46,778	13.4	100.1
販売費	7,779	2.9	120.2	10,189	2.9	131.0	10,308	3.0	101.2
設備費	21,586	8.1	126.7	28,031	8.0	129.9	28,183	8.1	100.5
一般費	4,016	1.5	132.2	5,306	1.5	132.1	5,235	1.5	98.7
販売費及び一般管理費合計	68,555	25.7	126.4	90,254	25.8	131.7	90,507	26.0	100.3
営業利益	7,150	2.7	144.3	11,726	3.4	164.0	11,296	3.2	96.3
経常利益	6,955	2.6	142.6	11,744	3.4	168.8	11,227	3.2	95.6
親会社株主に帰属する当期純利益	2,937	1.1	105.5	5,302	1.5	180.5	7,595	2.2	143.2

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2020年2月期末			2021年2月期末			2022年2月期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	51,164	42.7	22,602	61,685	47.2	10,521	47,484	40.5	△14,200
固定資産	68,693	57.3	23,467	69,128	52.8	434	69,696	59.5	568
総資産	119,857	100.0	46,070	130,813	100.0	10,956	117,181	100.0	△13,632
流動負債	40,058	33.4	19,593	46,522	35.6	6,463	38,001	32.5	△8,520
固定負債	9,134	7.6	5,749	10,012	7.6	877	9,751	8.3	△260
負債合計	49,192	41.0	25,343	56,534	43.2	7,341	47,752	40.8	△8,781
純資産	70,664	59.0	20,726	74,279	56.8	3,615	69,428	59.2	△4,850
負債純資産合計	119,857	100.0	46,070	130,813	100.0	10,956	117,181	100.0	△13,632

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	265,900	101.7	119.9	350,343	101.8	131.8	350,390	101.8	100.0
売上高	261,580	100.0	119.3	344,089	100.0	131.5	344,163	100.0	100.0
売上総利益	69,993	26.8	125.8	94,398	27.4	134.9	94,573	27.5	100.2
営業総利益	74,313	28.4	127.8	100,652	29.3	135.4	100,800	29.3	100.1
人件費	34,376	13.1	126.8	46,028	13.4	133.9	46,134	13.4	100.2
販売費	7,700	2.9	120.5	10,105	2.9	131.2	10,244	3.0	101.4
設備費	20,941	8.0	129.2	27,405	8.0	130.9	27,846	8.1	101.6
一般費	3,892	1.5	132.9	5,178	1.5	133.0	5,122	1.5	98.9
販売費及び一般管理費合計	66,910	25.6	127.1	88,717	25.8	132.6	89,346	26.0	100.7
営業利益	7,403	2.8	135.1	11,935	3.5	161.2	11,453	3.3	96.0
経常利益	7,260	2.8	134.6	11,993	3.5	165.2	11,362	3.3	94.7
当期純利益	2,258	0.9	86.6	5,091	1.5	225.5	7,323	2.1	143.8

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2020年2月期末			2021年2月期末			2022年2月期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	49,106	41.9	21,823	59,704	46.5	10,598	45,066	39.2	△14,638
固定資産	68,039	58.1	22,510	68,782	53.5	743	69,923	60.8	1,140
総資産	117,146	100.0	44,333	128,487	100.0	11,341	114,989	100.0	△13,497
流動負債	38,881	33.2	19,286	45,393	35.3	6,511	37,030	32.2	△8,362
固定負債	7,585	6.5	4,372	9,055	7.1	1,469	8,983	7.8	△71
負債合計	46,467	39.7	23,658	54,448	42.4	7,981	46,014	40.0	△8,433
純資産	70,678	60.3	20,675	74,038	57.6	3,360	68,975	60.0	△5,063
負債純資産合計	117,146	100.0	44,333	128,487	100.0	11,341	114,989	100.0	△13,497

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	108.61	69.5	146.07	134.5	210.53	144.1	175.96	83.6
1株当たり純資産	1941.73	69.6	2041.96	105.2	2178.12	106.7	-	-
1株当たり年間配当	47	(0)	50	(3)	57	(7)	57	(0)
配当性向	43.3		34.2		27.1		32.4	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
総資産経常利益率	7.2	9.4	9.1
総資産当期利益率	3.0	4.2	6.1
売上高総資産回転率	2.8	2.8	2.8
自己資本経常利益率	11.6	16.2	15.7
自己資本当期利益率	4.9	7.3	10.6
自己資本比率	58.8	56.7	59.2

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期予想
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	1,479	2,669	2,473	1,189
改装投資	29	532	1,240	1,836
その他	2,021	2,691	2,378	6,945
合計	3,530	5,893	6,092	9,970
減価償却費	3,647	4,969	4,856	5,670

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
		前期比	前期比	前期比
売上高	全店	119.2	131.4	100.0
	同規模	100.4	105.5	98.4
客数	全店	121.8	123.9	100.3
	同規模	99.3	96.7	98.5
客単価	全店	97.9	106.1	99.7
	同規模	101.1	109.1	99.9
1品単価	全店	107.0	106.1	100.9
	同規模	100.4	103.6	101.0
買上点数	全店	91.5	100.0	98.8
	同規模	100.7	105.4	98.9

- 注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	21年3月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月
売上高	96.0	92.4	97.1	100.7	100.8	99.0
客数	94.4	97.3	99.3	101.2	101.2	97.6
客単価	101.7	95.0	97.8	99.5	99.6	101.5
1品単価	101.0	100.2	100.3	100.7	99.9	99.5
買上点数	100.7	94.8	97.6	98.8	99.7	102.0
	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月
売上高	99.9	100.5	98.2	96.9	98.0	101.7
客数	98.8	100.3	98.6	96.6	98.1	98.4
客単価	101.1	100.2	99.6	100.2	100.0	103.3
1品単価	102.5	101.9	100.6	102.0	102.2	101.9
買上点数	98.6	98.4	99.0	98.2	97.8	101.4

- 注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期				2022年2月期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	42,255	12.3	13.0	135.8	40,959	11.9	12.5	96.9
水産	22,616	6.6	7.0	133.2	22,071	6.4	6.8	97.6
畜産	29,737	8.6	9.1	133.1	28,952	8.4	8.9	97.4
生鮮合計	94,609	27.5	29.1	134.3	91,983	26.7	28.2	97.2
デリカ	39,727	11.5	12.2	123.1	42,934	12.5	13.2	108.1
生鮮・デリカ合計	134,336	39.0	41.3	130.8	134,917	39.2	41.4	100.4
デイリー	87,378	25.3	26.9	133.8	87,677	25.4	26.9	100.3
グロサリー	103,475	30.0	31.8	130.4	103,596	30.0	31.7	100.1
食品合計	325,190	94.3	100.0	131.5	326,192	94.6	100.0	100.3
ノンフーズ	17,847	5.2	-	132.9	16,941	4.9	-	94.9
その他	1,720	0.5	-	130.5	1,668	0.5	-	97.0
合計	344,759	100.0	-	131.5	344,802	100.0	-	100.0

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。 2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期			2022年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	100	136,320	52.4	101	133,075	38.9	102	132,384	38.7	104
愛知県	48	45,823	17.6	52	91,524	26.7	52	93,683	27.4	54
三重県	46	33,064	12.7	45	70,631	20.6	46	70,035	20.5	46
岐阜県	8	6,092	2.4	8	12,868	3.8	8	12,686	3.7	8
滋賀県	6	4,343	1.7	6	9,943	2.9	6	9,758	2.8	6
神奈川県	16	25,450	9.8	16	22,575	6.6	16	21,738	6.3	16
山梨県	1	8,876	3.4	1	1,682	0.5	1	1,910	0.6	1
合計	225	259,971	100.0	229	342,302	100.0	231	342,198	100.0	235

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
24時間営業	83	89	90
7時開店	118	117	118
その他	24	23	23
合計	225	229	231

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	371,211	377,376	376,651	378,111
新規出店等 (新店、合併等による増加)	190,105 (107)	7,175 (8)	6,644 (8)	2,955 (5)
閉鎖等 (閉鎖、分割等による減少)	69,014 (38)	2,719 (4)	6,570 (6)	1,420 (1)
平均店舗年齢(年)	13.3	13.5	13.6	14.3

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ浜松飯田店	浜松市南区	2021年3月5日
マックスバリュ菰野店	三重県三重郡菰野町	2021年3月25日
マックスバリュエクスプレス鈴鹿若松店	三重県鈴鹿市	2021年6月18日
マックスバリュエクスプレス松阪大石店	三重県松阪市	2021年8月3日
マックスバリュエクスプレス三島加茂川店	静岡県三島市	2021年9月16日
マックスバリュエクスプレス松阪粥見店	三重県松阪市	2021年11月5日
マックスバリュ裾野店	静岡県裾野市	2021年11月25日
マックスバリュ鈴鹿加佐登店	三重県鈴鹿市	2021年12月3日

15. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,336	22.1	2,410	18.2	2,437	18.2
パートタイマー	8,257	77.9	10,807	81.8	10,985	81.8
合計	10,593	100.0	13,217	100.0	13,422	100.0
新入社員の状況	39 (2019年春入社)		75 (2020年春入社)		125 (2021年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。