



CREEK & RIVER

■ 2022年2月期

決算説明会

株式会社クリーク・アンド・リバー社

東証プライム 4763

2022年4月7日（木）



過去最高の業績を達成

売上高	前年同期比112%	期初計画比104%
営業利益	前年同期比139%	期初計画比119%

期初に発表した中期経営計画の2期目の利益計画を超過達成

連結を構成する16社中14社が前期より利益向上

あわせて配当予想を修正 期初17円→20円（前期は16円）

中期経営計画の業績目標を上方修正



単位：百万円

	2022年2月期	2021年2月期	前期比	通期計画 (9/30修正)
売上高	41,799	37,314	112%	41,300
売上総利益	15,406	13,338	115%	
売上総利益率	36.8%	35.7%	+1.1pt	
販売管理費	11,994	10,890	110%	
販売管理費率	28.7%	29.2%	-0.5pt	
営業利益	3,411	2,447	139%	3,200
営業利益率	8.2%	6.6%	+1.6pt	
経常利益	3,419	2,485	137%	3,200
経常利益率	8.2%	6.7%	+1.5pt	
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,224	1,647	135%	1,950



単位：百万円

	2022年2月期	2021年2月期	前期末比
流動資産	15,531	14,124	109%
現預金	9,204	8,315	110%
固定資産	4,398	3,962	111%
のれん	157	159	98%
投資その他の資産	3,037	2,640	115%
流動負債	6,639	6,636	100%
固定負債	1,052	1,132	92%
借入金（短期/長期）	1,610	1,914	84%
純資産	12,238	10,318	118%
利益剰余金	9,008	7,136	126%
総資産	19,930	18,087	110%

* 自己資本比率
56.2%→60.5%

2022年2月期 セグメント別業績 [売上高]



単位：百万円	2022年2月期	2021年2月期	前期比	計画比 (9/30修正)	Topics
クリエイティブ分野（日本）	29,486	26,067	113%	101%	・プロデュース/ライツ事業が好調 ・ゲーム分野が伸長
クリエイティブ分野（韓国）	3,469	3,269	106%	99%	・TV局への派遣が伸び悩み Webtoon,YouTubeが伸長
医療分野	4,407	3,923	112%	100%	・医師紹介事業が好調 ・イベント事業はオンラインへ
会計・法曹分野	2,117	1,993	106%	100%	・派遣事業が伸長 ・紹介事業は下期に回復
その他	2,519	2,200	114%	100%	・9社のうち5社が増収
計	41,799	37,314	112%	101%	・4,485百万円増

* 消去の記載は省略しております

2022年2月期 セグメント別業績 [営業利益]



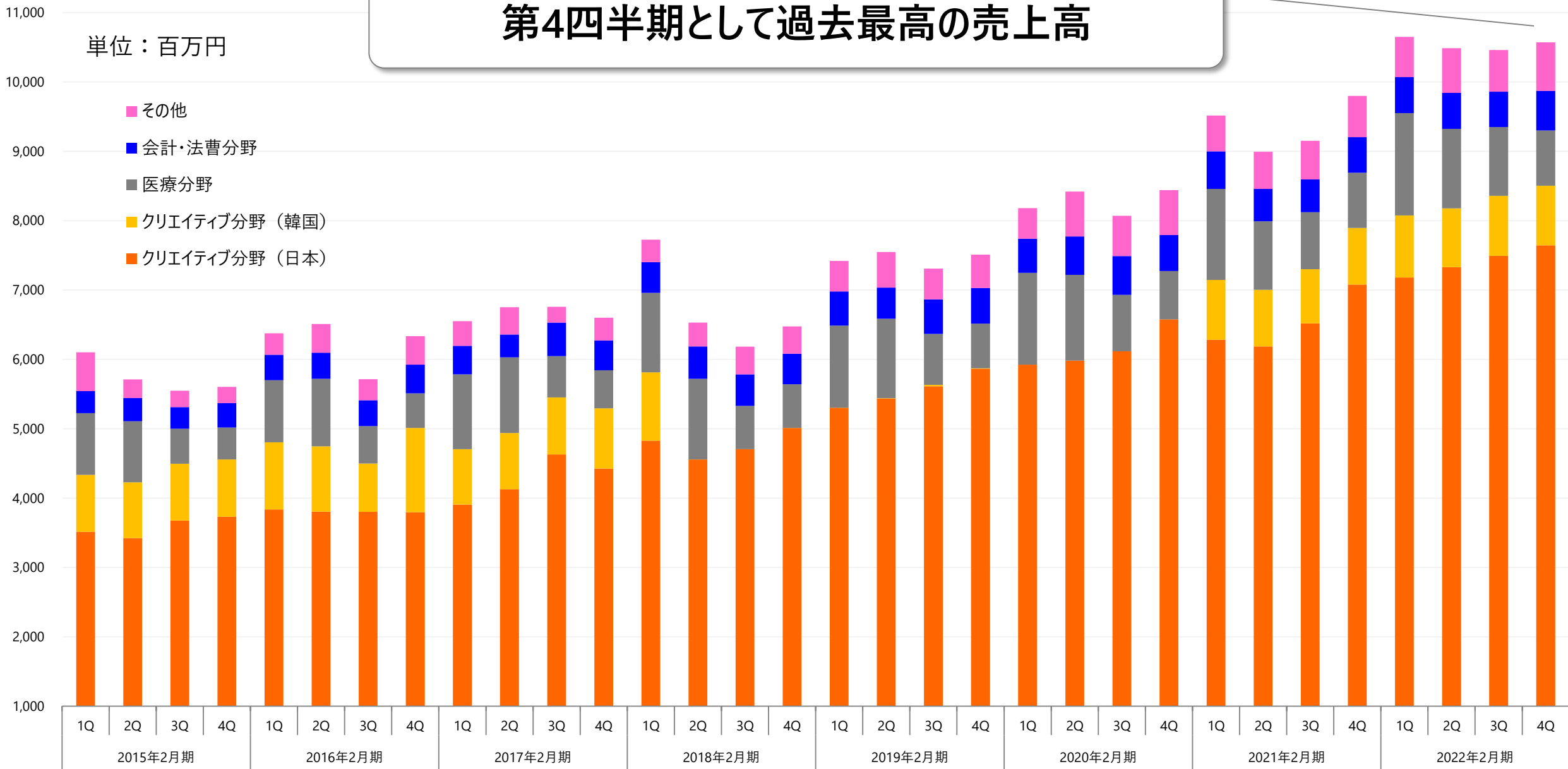
単位：百万円	2022年2月期	2021年2月期	前期比	計画比 (9/30修正)	Topics
クリエイティブ分野（日本）	2,478	1,775	140%	110%	・プロデュース/ライツ事業が好調 ・DX投資を推進、効率化進展
クリエイティブ分野（韓国）	0	▲49	+49	▲20	・ライツ事業にて先行投資 4Qは赤字に（▲10）
医療分野	869	723	120%	97%	・医師紹介事業が好調 ・新規事業投資を吸収 （クリニック経営支援）
会計・法曹分野	118	100	118%	100%	・1Qのみ減益 2Q、3Q、4Qは増益に
その他	▲32	▲104	+72	+18	・9社のうち7社が収益改善
計	3,411	2,447	139%	106%	・964百万円増

* 消去の記載は省略しております

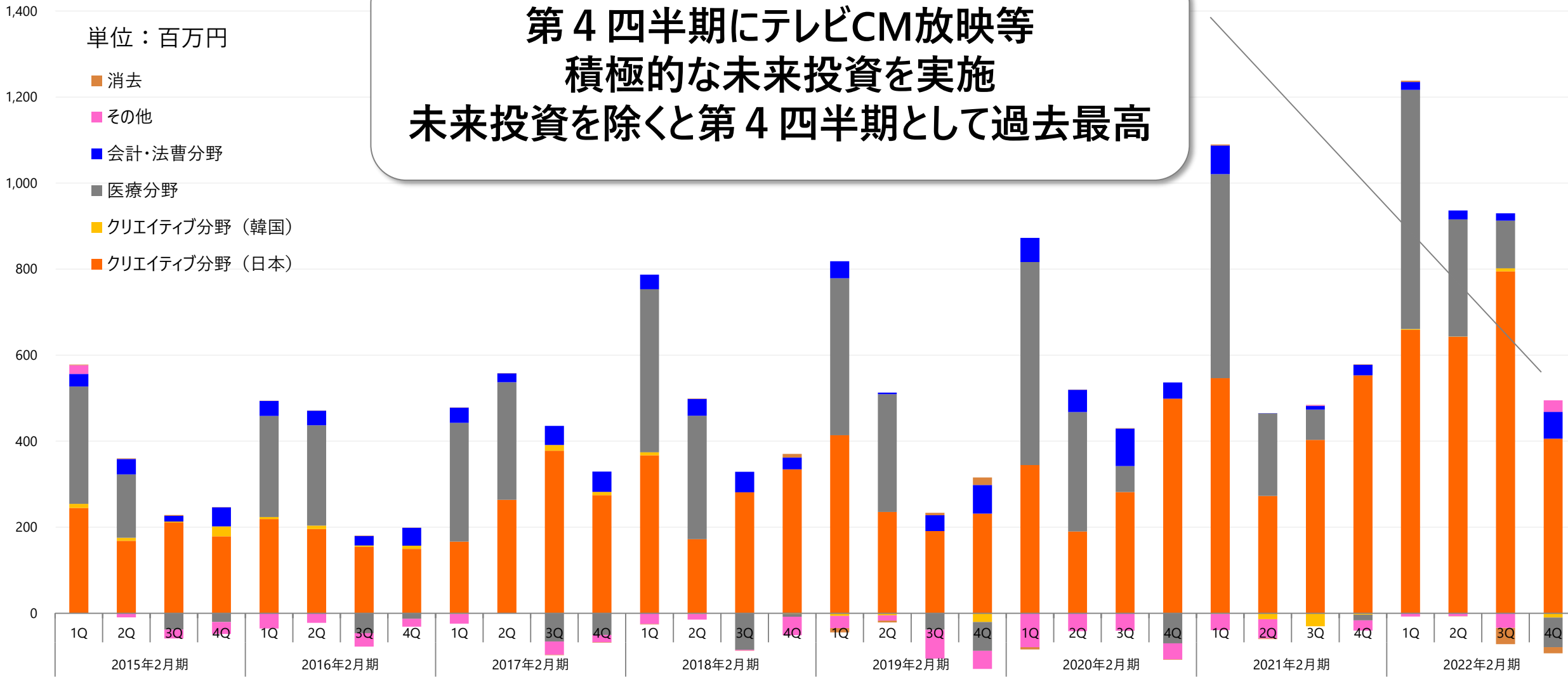
連結売上高の推移（四半期）



第4四半期として過去最高の売上高



連結営業利益の推移（四半期）



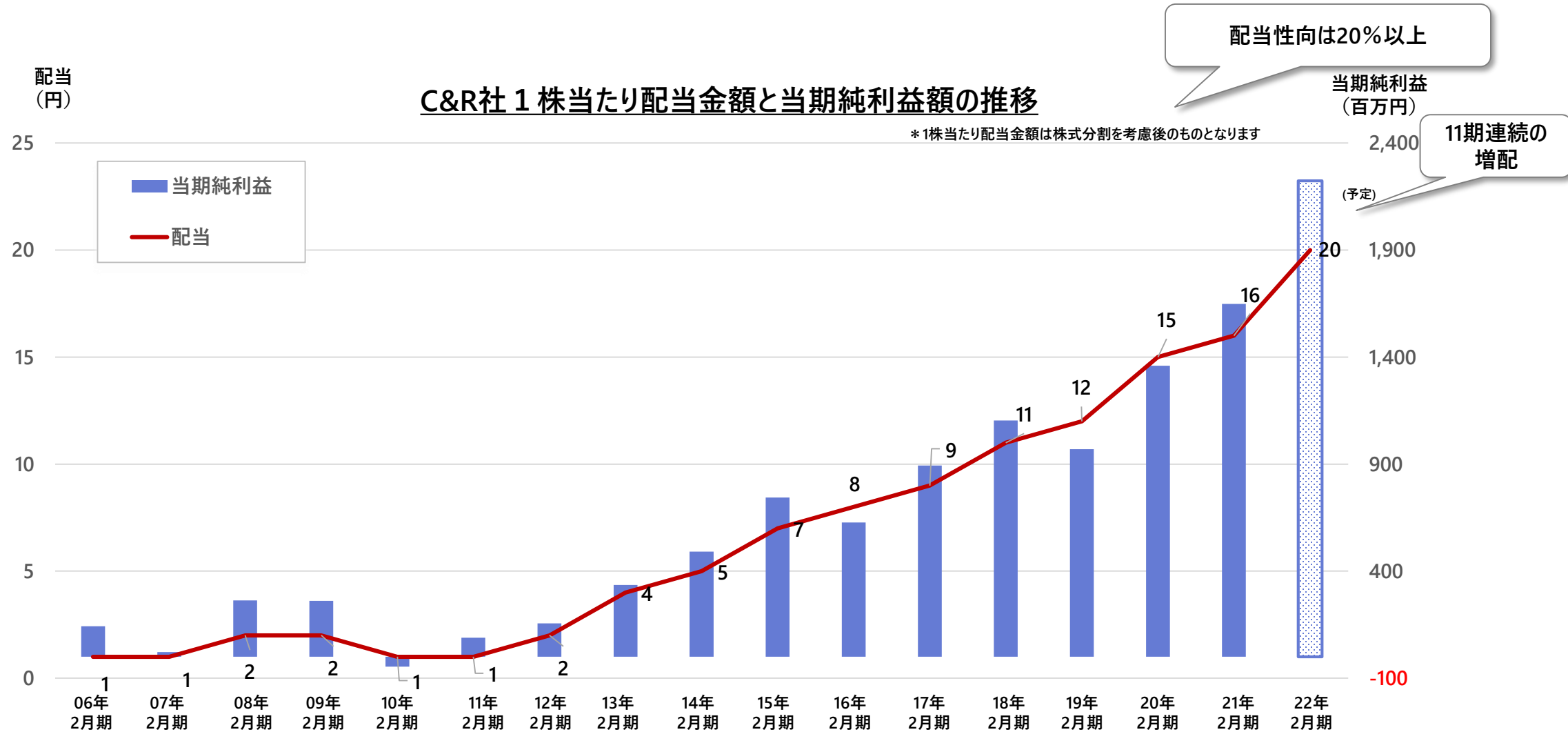
(200)



【2022年3月25日発表】

期末配当予想を修正

2022年1月6日に修正した期末配当予想をさらに1株当たり2円増配し、20円に修正（前期より4円増配）





— 1 期目 —

— 2 期目 —

— 3 期目 —

	2021年 2 月期	2022年 2 月期			2023年 2 月期		2024年 2 月期	
	実績	計画 (21/4/8)	修正 (21/9/30)	実績	目標 (21/4/8)	今回修正 (22/4/7)	目標 (21/4/8)	今回修正 (22/4/7)
売上高 前年比	373億円	400億円 107.2%	413億円 110.7%	417.9億円 112.0%	430億円 107.5%	* 440億円 105.2%	460億円 106.9%	* 470億円 106.8%
営業利益 前年比	24.4億円	28.5億円 116.8%	32億円 131.1%	34.1億円 139.5%	32億円 112.2%	40億円 117.3%	35億円 109.3%	45億円 112.5%
営業利益率	6.6%	7.1%	7.7%	8.2%	7.4%	9.0%	7.6%	9.5%

* 2023/2期より「収益認識会計基準」適用により、売上高に影響
この影響を除いた場合は以下

2023/2期売上高：460億円（前年比110.0%）

2024/2期売上高：495億円（前年比107.6%）



売上高

440億円（前期比**105%**） **13期連続の増収**

収益認識会計
基準の影響を
除く

460億円（前期比**110%**）

営業利益

40億円（前期比**117%**） **4期連続の増益**

- 当期より「収益認識会計基準」を適用。この影響を除くと売上高は460億円*前期比110%
 - 電子書籍取次及びライセンス販売代理業において、売上高が減少（影響額は約20億円/利益額には影響せず）
 - 請負事業において工事完成基準→工事進行基準に変更（通期では影響は軽微。四半期決算に多少影響）
- 既存事業は引き続き拡大。
- 新規事業（メタバース/NFT/XR/AI/ドローン/農業）を積極的に展開。
- 期末配当予想は23円（2022年2月期比+3円）。 12期連続の増配。

C&Rグループについて



C&Rグループのプロフェッショナル8領域

コンピュータ
サイエンス

クリエイティブ

メディカル
ヘルスケア

エンジニアリング

ライフサイエンス

クオリティ オブ
ライフ

コンストラクション

経営支援



C&Rグループのプロフェッショナル8領域

領域	分野
クリエイティブ	映像／ゲーム／Web／広告・出版／XR／舞台芸術
メディカル ヘルスケア	医療／健康／理学療法／再生医療／薬剤・・・
コンストラクション	建築／BIM／土木・・・
クオリティ オブ ライフ	ファッション／食／アスリート／旅行／教育・・・
ライフサイエンス	ライフサイエンス／農業／バイオ・・・
コンピュータサイエンス	IT／AI／DX／ロボット／サイバーテクノロジー・・・
エンジニアリング	エレクトロニクス／自動車／マテリアル／機械／宇宙／電機・・・
経営支援	CXO／会計／法曹／金融／経営・・・

50分野へ

プロフェッショナル：344,440人 クライアント：44,950社

グループ資産を活かした商品・サービス・プロジェクト

漫画LABO (漫画家発掘・デジタル配信事業)	独自プラットフォーム	作家 × IT
クリニックの経営支援	事業承継・M&A	医療 × IT × CXO
VR建築展示場「XR EXPO」 (2021年12月24日オープン)	メタバース	VR × 建築
低遅延VRリアルタイム配信システム	独自VR映像配信技術	VR × IT
VR遠隔医療教育システム	独自VR映像配信技術	VR × 医療
Forecasting Experience	AI需要予測	AI × IT
事業承継・M&A事業	グループ全体で進行中	会計・法曹 × CXO
JURISTERRA (世界中の弁護士を繋ぐプラットフォーム)	独自プラットフォーム開発中	弁護士 × IT
アパレルDX「sture (ストウーラ)」	DXサービス	ファッション × IT

事業シナジーを見越した資本参加

* 直近3年間のもの

シナジー

株式会社CO2資源化研究所 (バイオベンチャー)

ライフサイエンス

株式会社プラントライフシステムズ (アグリベンチャー)

アグリ・IT

エーエージェント・グロース株式会社 (不動産仲介プラットフォーム)

* 事業上の通称：ケラー・ウィリアムズ・ジャパン

IT

ミカタ少額短期保険株式会社 (弁護士保険)

医療・法曹

Digital Entertainment Asset Pte. Ltd. (ブロックチェーン
デジタル エンターテインメント アセット エンターテインメント)

ゲーム・ライツ・NFT

HATARAKUエルダー株式会社 (エルダー人材)

医療・ライフサイエンス

Mimmy (子ども向けオンライン世界旅行)

IT・映像

事業Topics

C&Rグループ 22社 (子会社・関連会社)





■ クリエイティブ分野（日本）

全般

国内唯一のクリエイティブスタジオ

ゲーム、映画、TV、動画、XR、Web、漫画、小説、建築

常駐スタッフ 850名 / 関与プロフェッショナル総数 3,000名

【制作・開発／関与プロジェクト実績】

テレビ番組（映画）	200本
コンシューマゲーム	20本
YouTube	300チャンネル
Web	6,000サイト
XR	2,000プロジェクト
漫画・小説	140タイトル
建築(BIM含)	70プロジェクト



クリエイティブ分野 (日本)

全般

C&R Creative Studios

東京本社内に開設 様々な契約形態で850名常駐

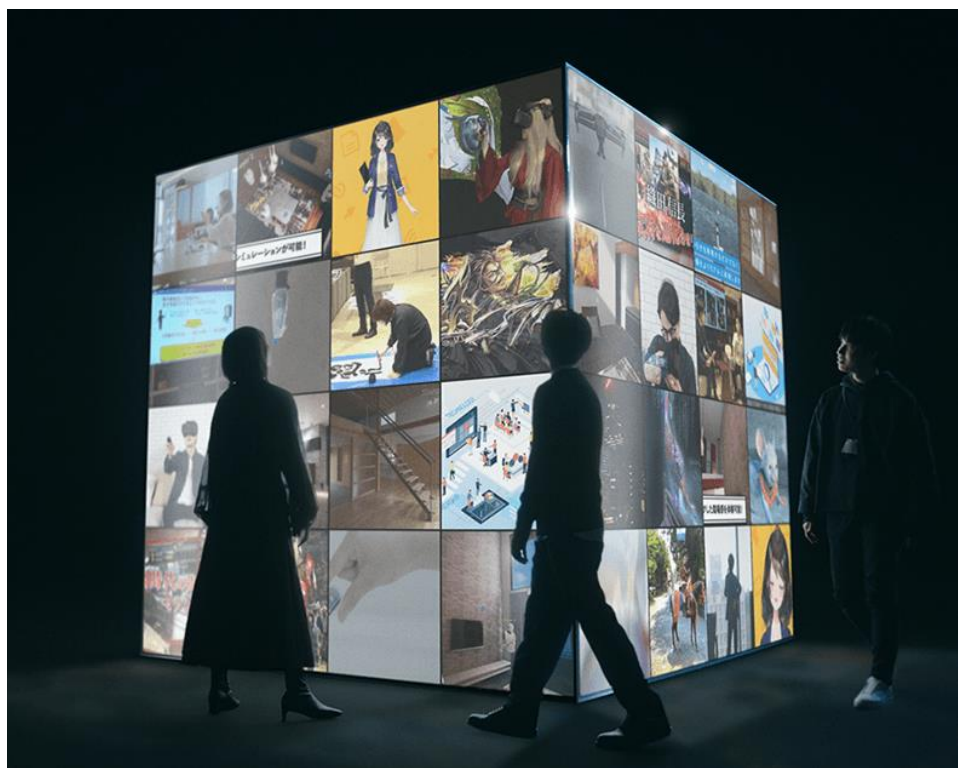


全16スタジオ

■ クリエイティブ分野（日本）

全般

2022年2月 日本最大級のクリエイティブチーム 「C&R Creative Studios」のテレビCMを放映



クリエイターが集い成長していくスタジオの概念をキューブで表現



VR/NFTアーティスト・せきぐちあいみ（中央）など、トップクリエイター3人が出演

クリエイティブ分野 (日本)

全般

C&R Creative Studios メタバース構想

国や地域を超越したグローバル展開へ



入口



セミナー
商品発表
ルーム



商談
ルーム



C&Rスタジオの将来構想





クリエイティブ分野 (日本) **ライツ (出版)** C&Rグループ オリジナル

漫画LABO、新人オリジナルベストセラー電子書籍 双葉社よりコミックスとして出版決定！



※書影は紙書籍版

双葉社「MONSTER COMICS f」より紙書籍出版決定！
第1巻：5月10日発売

コミック『間違って求婚された女は一年後離縁される』
作者：ほいっぷくりーむ、ヤマトミライ、Amary

- 「ピッコマ」 2021総合マンガ部門ジャンル年間 7位
- 「Booklive」 2021コミック総合年間 5位
- 2021少女・女性マンガ部門 3位
- 2021女性向けラノベジャンル年間総合 4位
- 「Renta！」 2021女性向けノベル年間総合 2位
- 「コミックシーモア」 2021女性コミック年間 7位

双葉社より紙書籍化
第1巻：7月10日発売

『双子王子の見分け方』
作者：笠井 / 怜美 / あましま / Amary



※書影は電子書籍版

その他、コミック、小説で年間140タイトル以上をリリース。デイリーや週間1位を獲得する作品が続々誕生！



■ クリエイティブ分野（日本） YouTube・動画

YouTube チャンネル数300、月7.4億回再生 「The Online Creators」ゲーム分野強化、企業チャンネル運営拡大



ポケモンワールドチャンピオンシップス世界大会での優勝者ビエラ氏などのゲーミングチームも加入



【資生堂ビューティーコンサルタント（美容部員）】
公式YouTube制作・運営支援

■ クリエイティブ分野（日本）

■ ライツ（出版・XR）

NFTへの取り組み

人気漫画作品を続々とNFT化

■ 「ブラックジャックによろしく」
（2021年11月）



■ 「カイジ」
（2022年3月）



■ 「The♡かぼちゃワイン」
（2022年3月）



「ブラックジャックによろしく」の価値は発売から4.5倍*となり、クリエイターに収益を還元

*2022年3月時点

■ クリエイティブ分野（日本）

XR

せきぐちあいみ「2021 Forbes JAPAN 100」選出

■ 当社所属VR/NFTアーティスト せきぐちあいみ



1,300万円落札の作品
『Alternate dimension 幻想絢爛』

「Metaverse Japan」アドバイザーに就任

Metaverse Japanとは・・・Web3.0時代に世界に日本の力を解き放つハブとなることを目的に、3月14日（月）に設立された一般社団法人。
「メタバース領域で個人やコミュニティが多様性を尊重しながら自由に活躍する社会を創る」をビジョンに掲げている。

クリエイティブ分野（日本）

建築

C&Rグループ オリジナル

VR建築展示場「XR EXPO[®]」2nd.stage始動



2021年12月 1st. Stageオープン。2nd.stageを経てメタバースへ

中小企業庁所轄「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金（ビジネスモデル構築型）」に採択

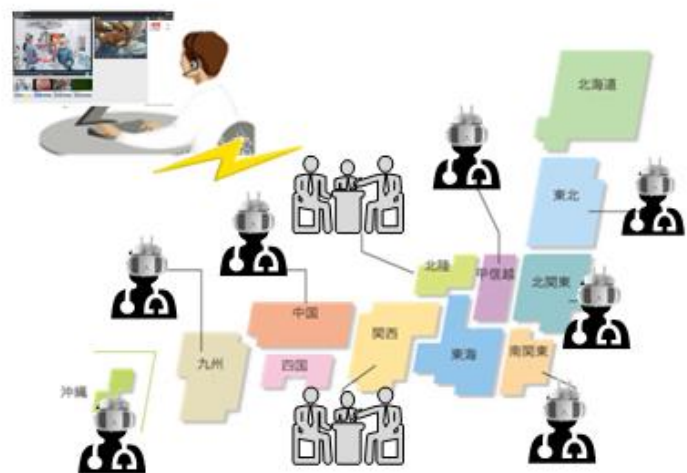
■ その他

XR

C&Rグループ オリジナル

1/5 「医療機関向け VR遠隔同時講義システム」発売

< VR Japan > 全国の大学や、医療機器メーカー、ヘルスケア企業から導入希望に対応中





■ その他

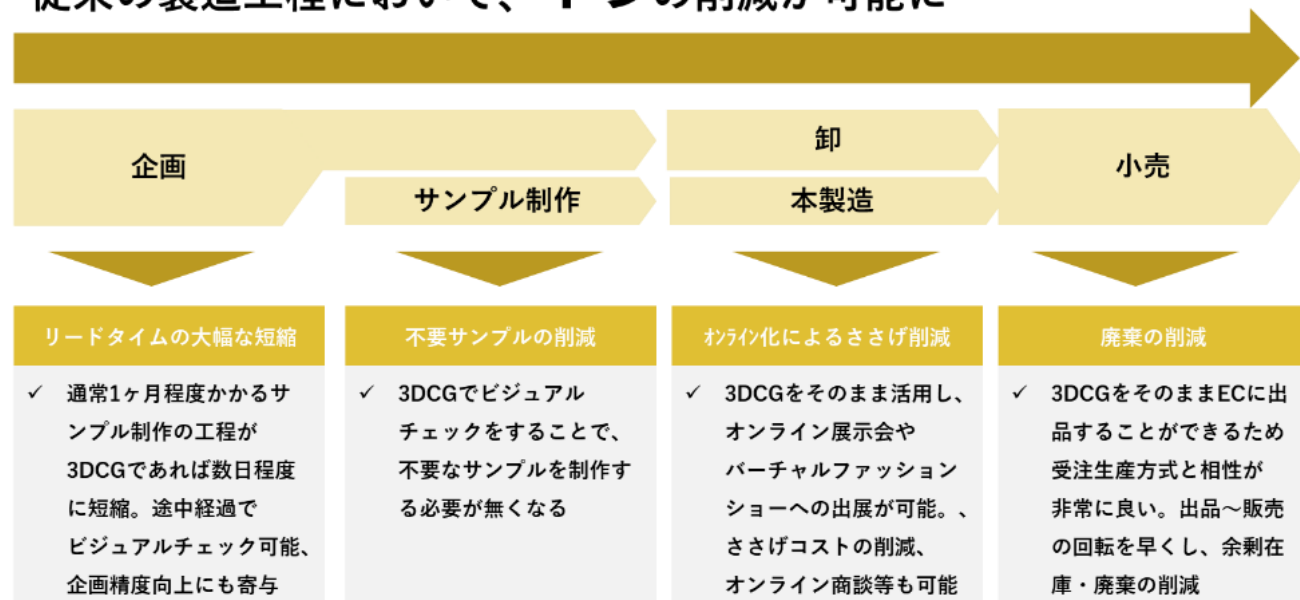
マーケティング

C&Rグループ オリジナル

4/1 アパレル3DCGサンプル開発「sture (ストウーラ)」

< forGIFT > ゲーム3DCG制作活用、メタバース対応、大量廃棄削減にも

従来の製造工程において、4つの削減が可能に



2020年より国内有数のアパレル企業と実用検証。写真は3DCGサンプル。

2022年3月30日、株式会社forGIFTは連結子会社となりました。





医療分野

医療

コロナ禍、「民間医局」の活動は順調に拡大

＜メディカル・プリンシプル社＞

新型コロナワクチン3回目接種も自治体・医療機関・企業から継続受注が決定！



ワクチン接種回数330万件

* 2022年2月末時点

C&Rグループ

新卒社員 160名がC&Rグループに入社



4/1は対面にて入社式を開催



4/1 株式会社コネクトアラウンド 設立

【設立の目的】

農業分野でのテクノロジーを活用した障がい者雇用の促進、
農業を基軸とした地域雇用の促進等

設 立：2022年4月1日

代表者：代表取締役社長 浅井 司

資本金：45,000千円

出 資：当社100%



C&Rグループ

4/1 株式会社One Leaf Clover 設立

【設立の目的】

C&Rグループにおける障がい者の雇用促進
障がい者の能力を活用した事業運営・効率化促進



設 立：2022年4月1日
代表者：代表取締役 井坂 徳雄
資本金：40,000千円
出 資：当社100%
* 特例子会社の認定取得を前提とする



C&Rグループ 全22社に

プロフェッショナルを核にIT・デジタル・AIや各種周辺サービスを展開

IT・デジタル・AI



Idrasys Co., Ltd.



jekī Data-Driven Lab

プロフェッショナル人材



株式会社 メディカル・アソシアル社



CREEK & RIVER



CREEK & RIVER ENTERTAINMENT



Leading Edge Co., Ltd.



C&R GROUP



C&R Legal Agency Co., Ltd.



JUSNET Communications



WING



INTER BELLE INC.

周辺サービス

医療サービス

障がい者雇用



Community Medical Innovation



ONE LEAF CLOVER

農業

connect around

コンサルティング

著作権



CREEK & RIVER Global



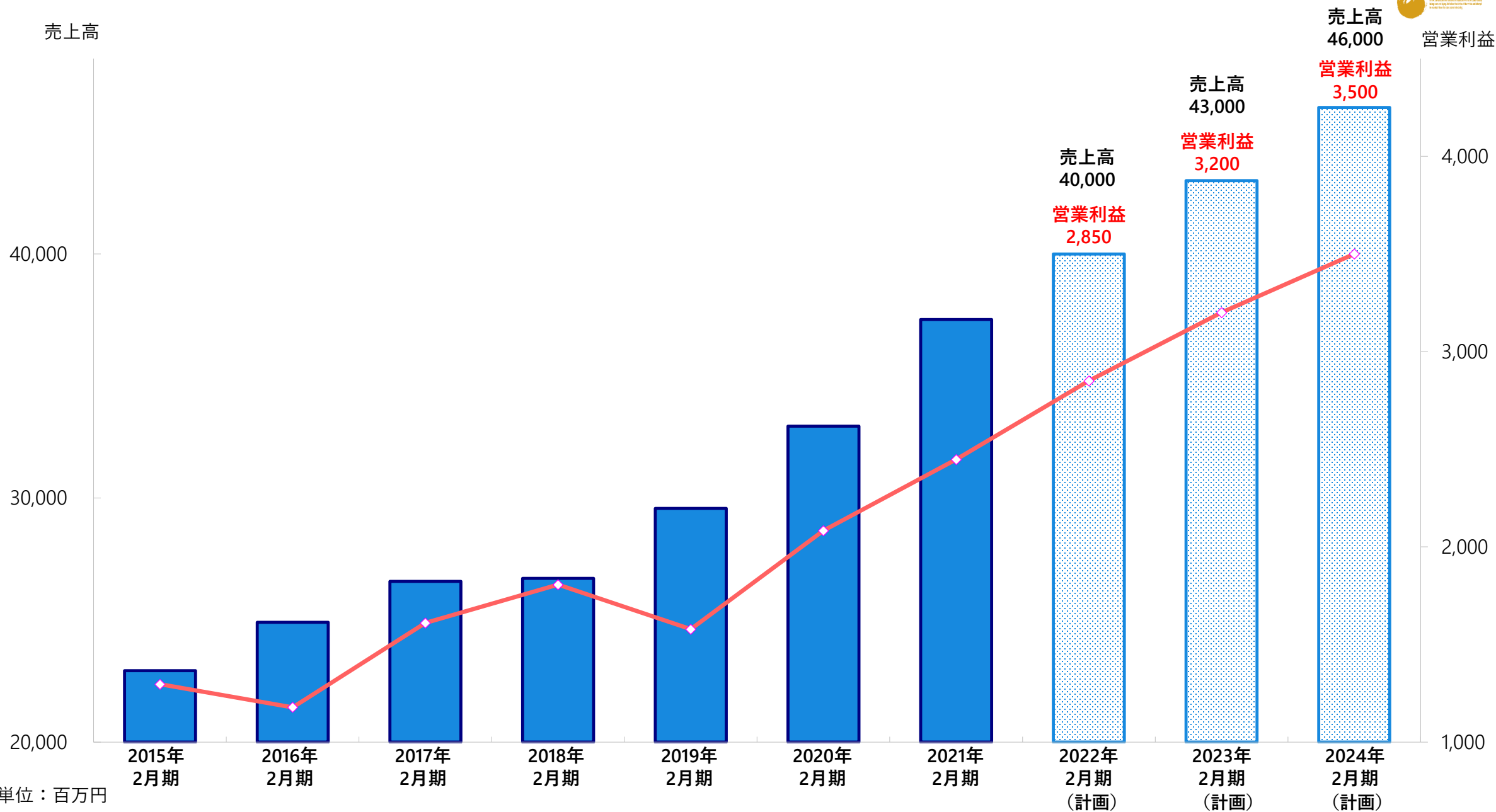
CREEK & RIVER SHANGHAI

コンサルティング

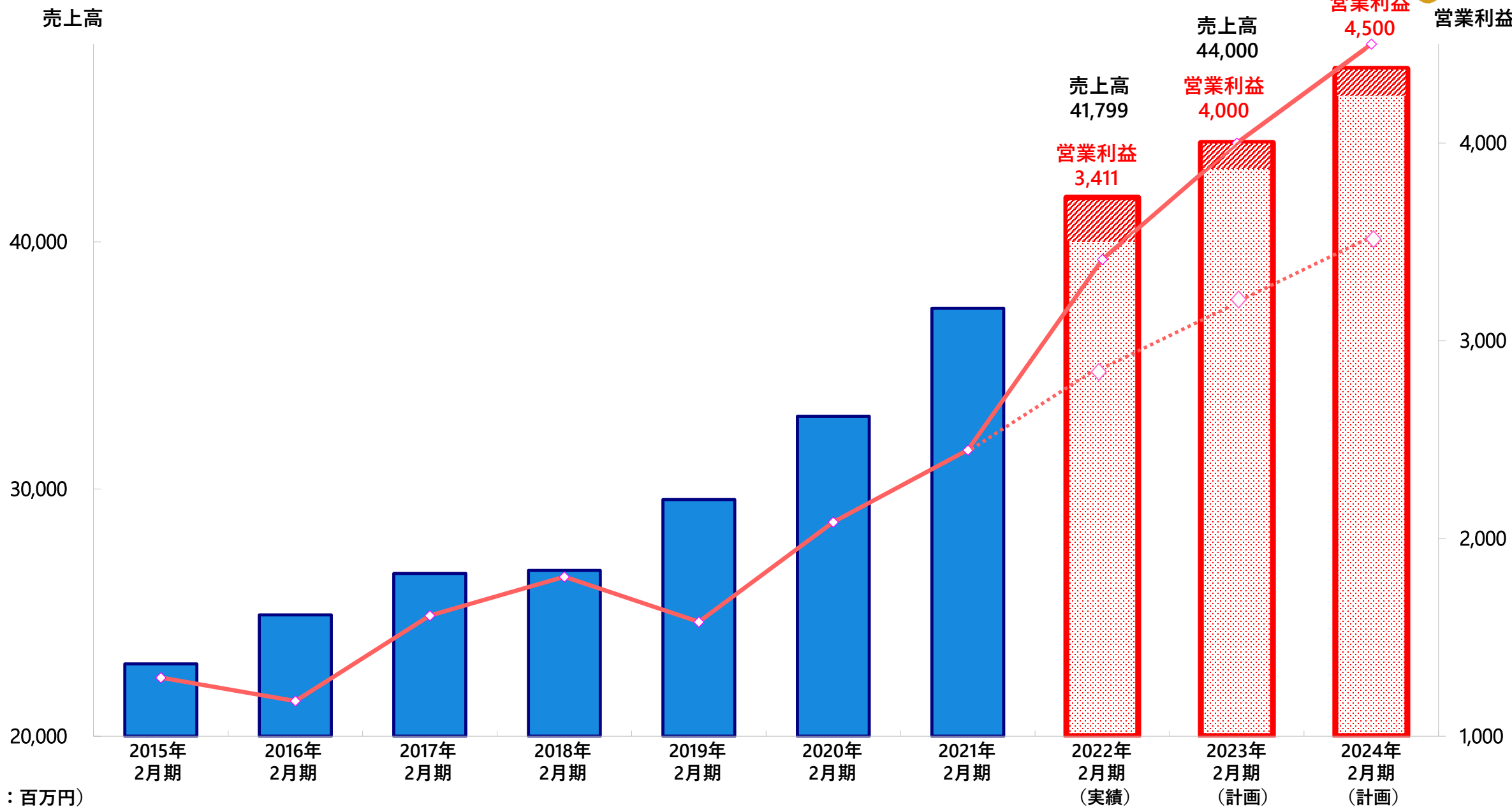


Kiduki Architect

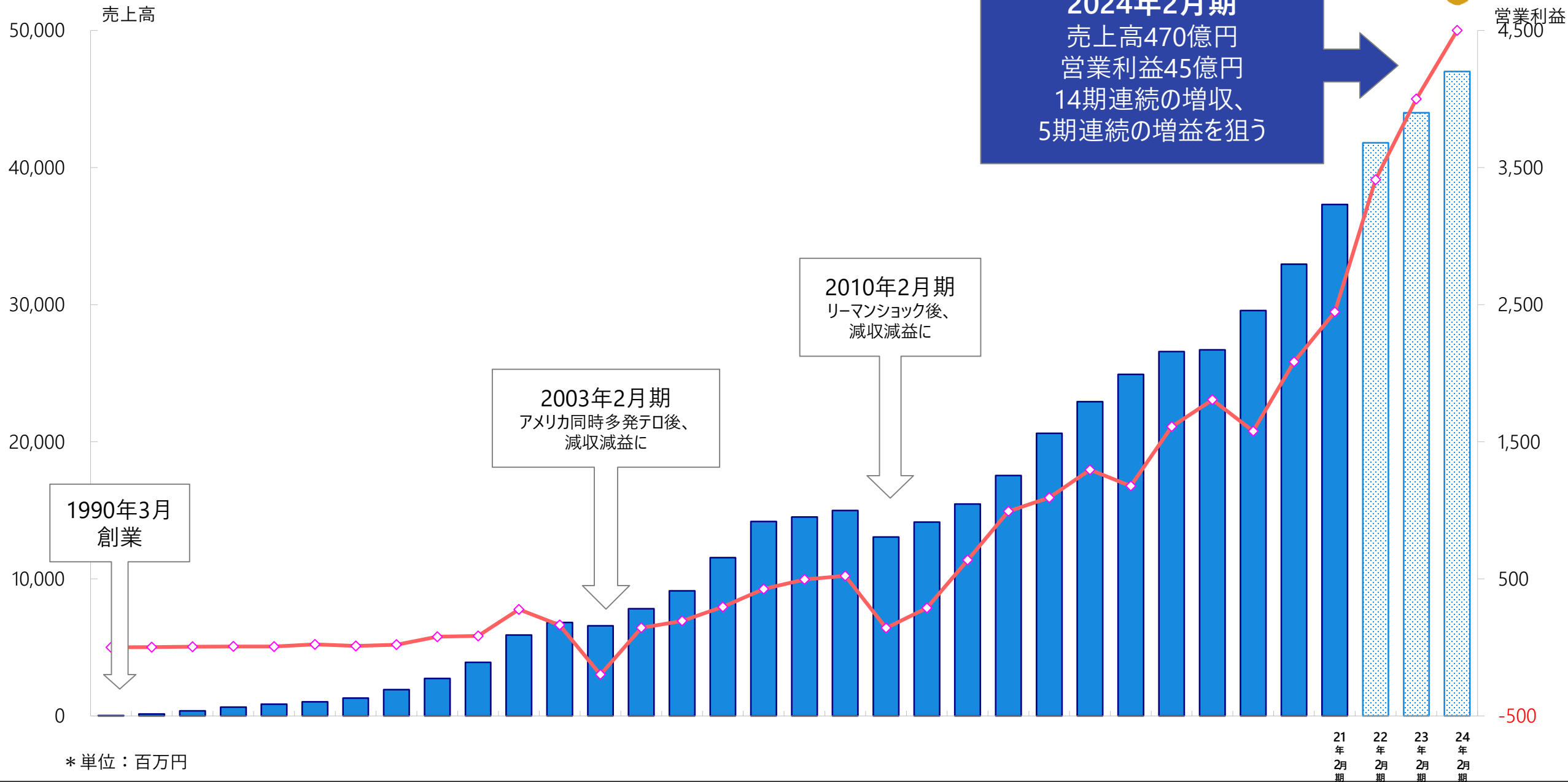
C&Rグループ 中期経営計画（当初計画）



C&Rグループ 中期経営計画（数値目標を修正）



C&Rグループ 中期経営計画






Professional
344,440人
Client
44,950社

クリエイティブ
 プロフェッショナル
85,650人

医療
 プロフェッショナル
134,000人

建設
 プロフェッショナル
4,500人

経営支援
 プロフェッショナル
76,000人

Quality of life
 プロフェッショナル
9,900人

コンピュータサイエンス
 プロフェッショナル
9,200人

ライフサイエンス
 プロフェッショナル
1,150人

エンジニアリング

IT

コンピュータサイエンス

ライフサイエンス

アグリ



















映像

ゲーム

Web

広告・出版

作家

舞台芸術

医療

会計

法曹

CXO

建設

ファッション

食

アスリート

コンピュータサイエンス

ライフサイエンス

ライフサイエンス

アグリ





Appendix



■ C&Rグループが定義する「プロフェッショナル」

1.

世界中で
活躍できる職種



2.

機械では
代わることができない職種



3.

知的財産が
蓄積される職種





■ C&Rグループのミッション

プロフェッショナルの
生涯価値の向上

クライアントの
価値創造への貢献



■ 事業の3つの柱

ライツマネジメント
(知的財産の流通)

プロデュース
(請負・アウトソーシング)

エージェンシー
(派遣・紹介)



事業のマッピング

◎：主力事業として取り組んでいる

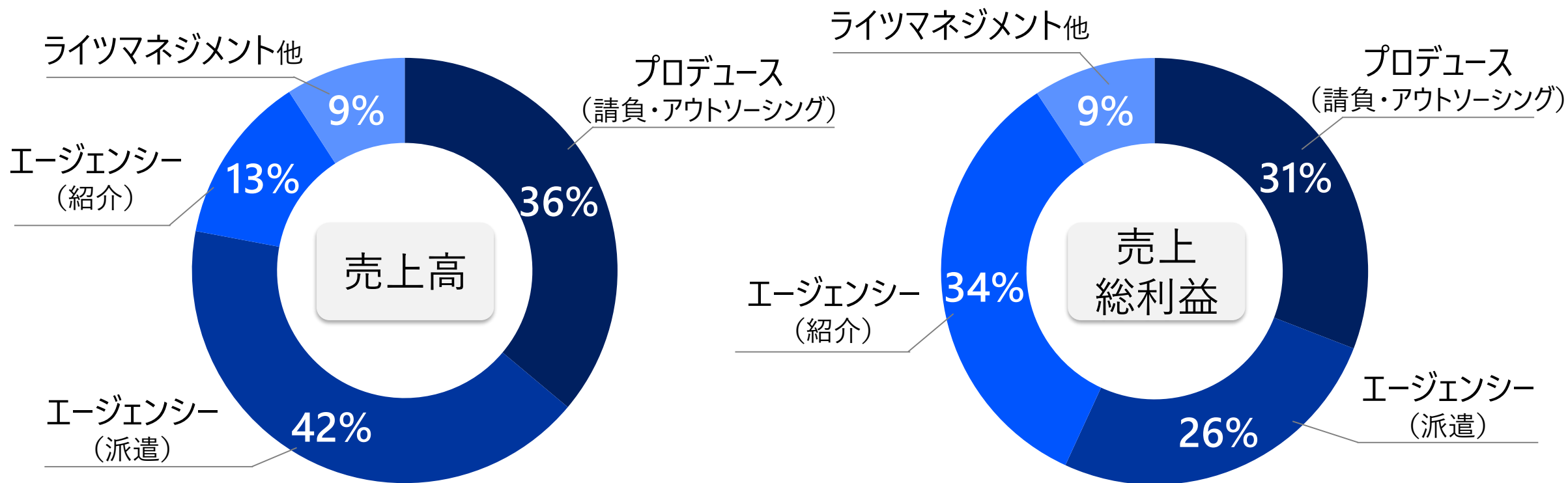
○：新規事業として取り組んでいる

×：法律上事業展開できない

		プロフェッショナル分野															
		TV 映画 映像	ゲーム	Web	広告 出版	建築	シェフ	コンピュ ータサイ エンス	ライフ サイエ ンス	アグリ	CXO	医療	会計	法曹	IT	ファッ ション	
セグメント		クリエイティブ（日本）										医療	会計・法曹		その他		
ライツマネジメント		◎	◎		◎	○		○			○				○	○	○
プロデュース （請負）		◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○		○	◎	×	◎	○	
エージェンシー （派遣）		◎	◎	◎	◎	◎	○	○	◎		○	×	◎	×	◎	◎	
エージェンシー （紹介）		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○		○	◎	◎	◎	○	◎	

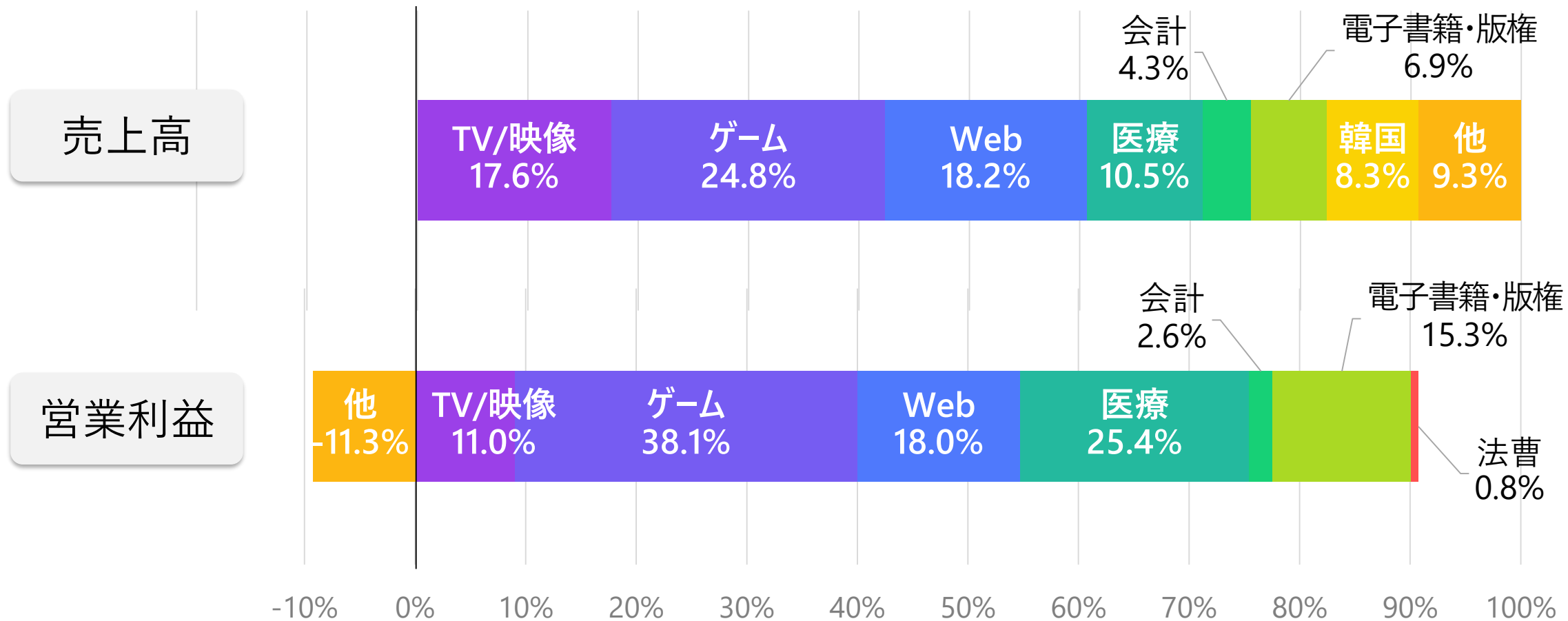


■ 事業割合



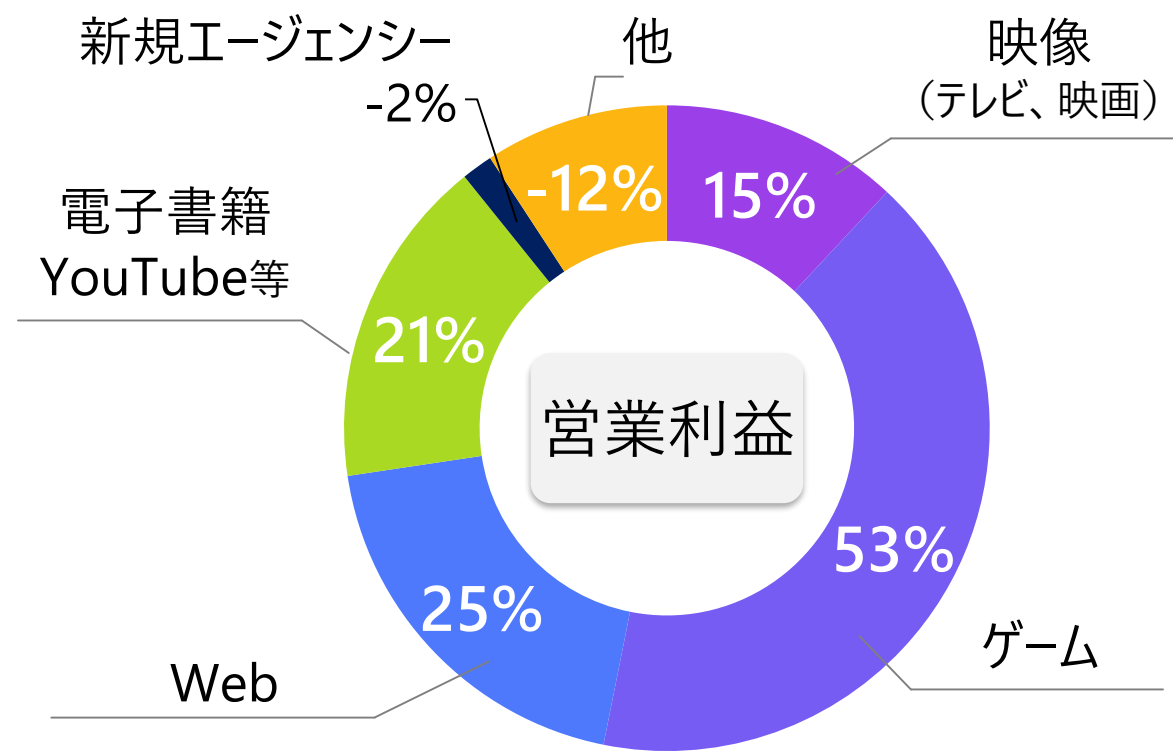
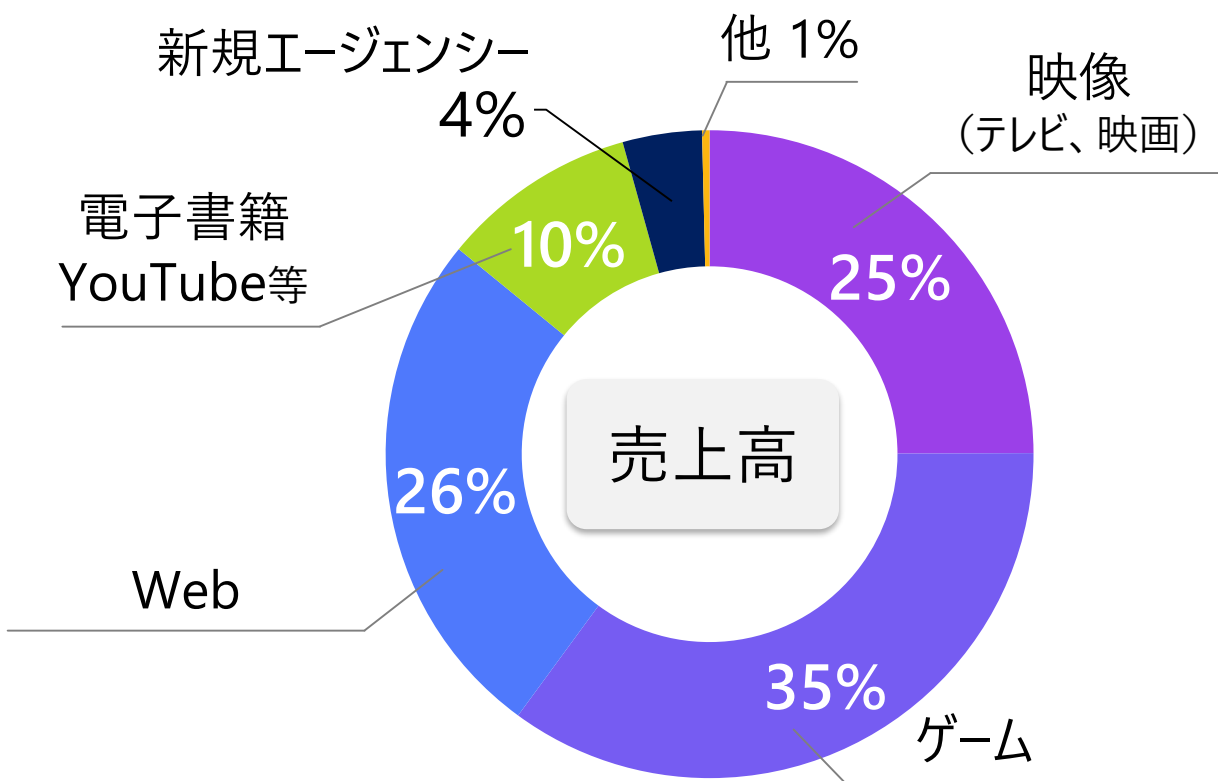


■ 連結構成





クリエイティブ分野（日本）領域別割合



2023年2月期 計画 [損益計算書]



単位：百万円

	2023年2月期 計画	2022年2月期 実績	前期比
売上高 (収益認識会計基準 の影響を除いた場合)	44,000 (46,000)	41,799	105% (110%)
営業利益	4,000	3,411	117%
営業利益率	9.0%	8.1%	+0.9pt
経常利益	4,000	3,419	117%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,500	2,224	112%
配当 (円)	23	20	115%

2023年2月期 セグメント別業績 [売上高]



単位：百万円

	2023年2月期(計画)	2022年2月期(実績)	前期比
クリエイティブ分野 (日本) <small>(収益認識会計基準の影響を除いた場合)</small>	30,730 (32,930)	29,486	104% (111%)
クリエイティブ分野 (韓国)	3,500	3,469	100%
医療分野	4,950	4,407	112%
会計・法曹分野	2,320	2,117	110%
その他	2,900	2,519	115%
計 <small>(収益認識会計基準の影響を除いた場合)</small>	44,000 (46,000)	41,799	105% (110%)

* 消去の記載は省略しております

2023年2月期 セグメント別業績 [営業利益]



単位：百万円

	2023年2月期(計画)	2022年2月期(実績)	前期比
クリエイティブ分野 (日本)	2,875	2,478	116%
クリエイティブ分野 (韓国)	10	0	+10
医療分野	960	869	110%
会計・法曹分野	140	118	119%
その他	45	▲32	+77
計	4,000	3,411	117%

* 消去の記載は省略しております



C&Rグループのサステナビリティへの取り組み

サステナビリティ基本方針

C&Rグループの統括理念「人の能力は、無限の可能性を秘めています。私たちはその能力を最大限に引き出し、人と社会の幸せのために貢献します」に基づく当社グループの使命「すべてのステーク・ホルダーへの価値提供」の実現に向けて、様々な社会課題の解決や地球環境の保全について、プロフェッショナルを軸とした事業活動を当社グループ一丸となって取り組むことにより、社会全体の持続的な発展及び当社グループの持続的な成長の両立をめざしてまいります。

当社グループは、この基本方針に基づき、国際連合が掲げる持続可能な開発目標SDGsの達成に寄与すべく、事業を通じて世界が抱える社会課題に取り組んでいます。

C&Rグループのマテリアリティ



～プロフェッショナルとともに事業を創造することにより、豊かな社会を創る～

	マテリアリティ	重要テーマ
1	様々なプロフェッショナルが活躍できる 機会と環境を創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナル50分野構想の進展 ・雇用問題/所得格差への取り組み ・社会の変化に対応できる教育の提供
2	プロフェッショナルネットワークによる 新規ビジネスの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造 ・グローバル展開 ・地方創生
3	プロフェッショナルの叡智を活用した 環境への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素社会の実現 ・循環型社会の実現 ・自然共生社会の実現
4	多様な人材の育成と働く環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・経営人材の創出 ・ダイバーシティ&インクルージョンの取り組み ・プロフェッショナルの生涯教育
5	責任ある企業と経営基盤の確立	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートガバナンスの強化 ・法令順守/社会的規範 ・情報セキュリティ/プライバシー保護

ESG経営の取り組み

C&Rグループは、環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の観点によるESG経営を推進し、永続的な発展を可能とする強固な経営基盤を構築してまいります。

環境（Environment）

- ・気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）に賛同



<出資・支援>

株式会社CO2資源化研究所 (バイオベンチャー)

株式会社プラントライフシステムズ (アグリベンチャー)

ガバナンス（Governance）

経営機構における監督機能を強化するとともに、透明性の確保、迅速な職務執行体制、リスク管理体制の確立を図っています。

※詳細はコーポレートサイト「サステナビリティ」ページをご覧ください。

<https://www.cri.co.jp/sustainability/>

社会（Social）

- ・人材開発（社員の教育）
- ・ダイバーシティ（社員の多様性）
- ・女性活躍推進
- ・障がい者雇用
- ・ワークライフバランス
- ・労働環境改善への取り組み
- ・健康経営の推進（社員の健康）
- ・リモートワークの推進

【総務省】令和3年度
テレワーク先駆者百選に選定

