



2022年4月8日

各 位

会 社 名 株式会社ワキタ
代表者名 代表取締役社長 脇田 貞二
(コード番号 8125 東証プライム)
問合せ先 執行役員総務部長 成山 敦彦
(TEL. 06-6449-1901)

「2025 中期経営計画」(2023 年 2 月期～2025 年 2 月期) 策定のお知らせ

当社は「2025 中期経営計画」(2023 年 2 月期～2025 年 2 月期) を策定しましたので、お知らせいたします。

1. 当社グループの目指すべき姿

当社グループは、社是の「幸せ」を体現すべく、「顧客の課題解決に応える」ソリューション提供カンパニーでありたいと考えております。業績伸長を通じて企業価値を向上させ、顧客、仕入先、従業員、株主、そして社会というステークホルダーの「幸せ」を実現するとともに、顧客と社会にとってなくてはならない存在を目指します。そのための成長戦略に加え、次世代のリーダー育成を柱とした人材育成を強化してまいります。

[建機事業]

災害復旧・防災活動、国土強靱化へのインフラ整備取組支援のほか、ICT・技術提案等により建設業界の諸問題解決を支援してまいります。

[商事事業]

カラオケによる人々の歌うことの喜びを提供し、高齢化社会における介護業界および介護従事者への支援を継続してまいります。

[不動産事業]

快適なオフィス環境、住空間、ホテルでの寛ぎの提供を通じて社会に貢献してまいります。

2. 数値目標 (連結)

	2022 年 2 月期 (実績)	2025 年 2 月期 (計画)
売上高	749 億円	925 億円
営業利益	55 億円	80 億円
EBITDA	116 億円	140 億円
ROE	3.7%	5.0%

3. 取組方針

(1) 基本方針

当社グループの目指すべき姿を実現するためには、堅固な財務基盤の上に「安定から成長へ」中長期的な成長戦略を強力に進め、2025年2月期の売上高925億円、営業利益80億円を目指します。

(2) セグメント別事業方針

[建機事業]

- ・ i-Construction の推進
- ・ 店舗ネットワークの拡充
- ・ レンタル部門と商社販売部門のシナジー創出
- ・ 自社ブランド「ME I HO」強化

[商事事業]

- ・ カラオケ事業の維持拡大
- ・ 介護事業の強化

[不動産事業]

- ・ 安定収益の確保
- ・ 保有資産のバリューアップと顧客満足度の向上
- ・ 宅地開発分譲事業

(3) 成長投資と株主還元の両立

当社は株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識しており、安定した配当を継続していくことを基本方針としております。株主の皆様とのエンゲージメントを高めることを目的として2023年2月期以降2025年2月期までの3カ年において毎年、配当と自己株式購入を含めた総還元性向を100%とし、株主還元を強化してまいります。

一方、これまで蓄積した資本を活用して、成長のために次の施策を積極的に行ってまいります。

- ・ M&A 投資（予算150億円）
- ・ 建機レンタル拠点のネットワーク拡充（目標年間5店舗）
- ・ 人的資本への投資（人員増強、人材成長支援）
- ・ 環境対応型建設機械への投資
- ・ 介護事業拡充のための投資

以 上

安定から成長へ

WAKITA

2025 中期経営計画

2022年4月8日

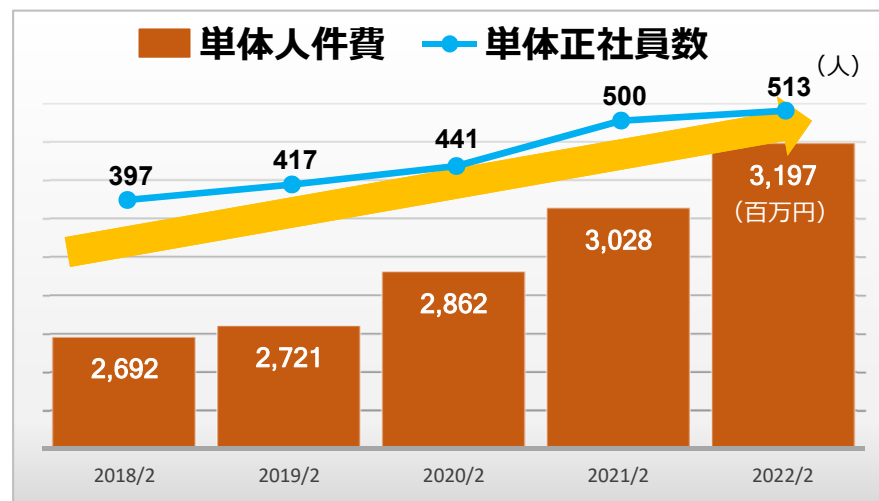
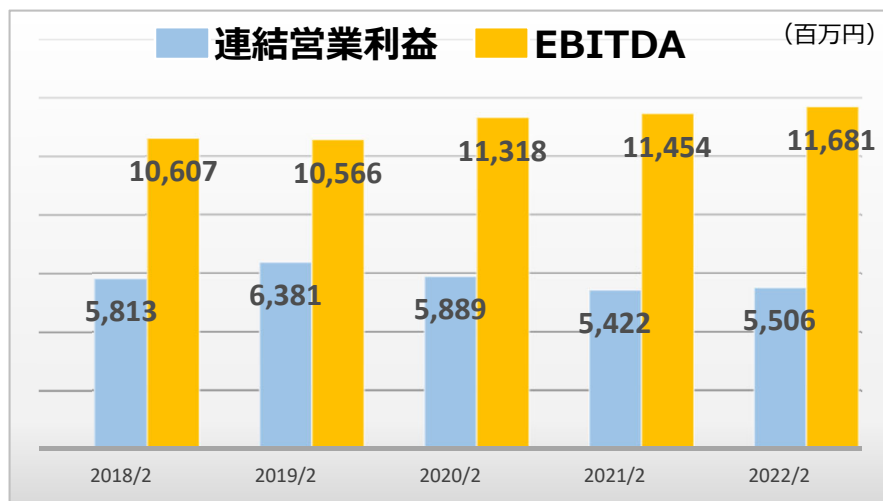
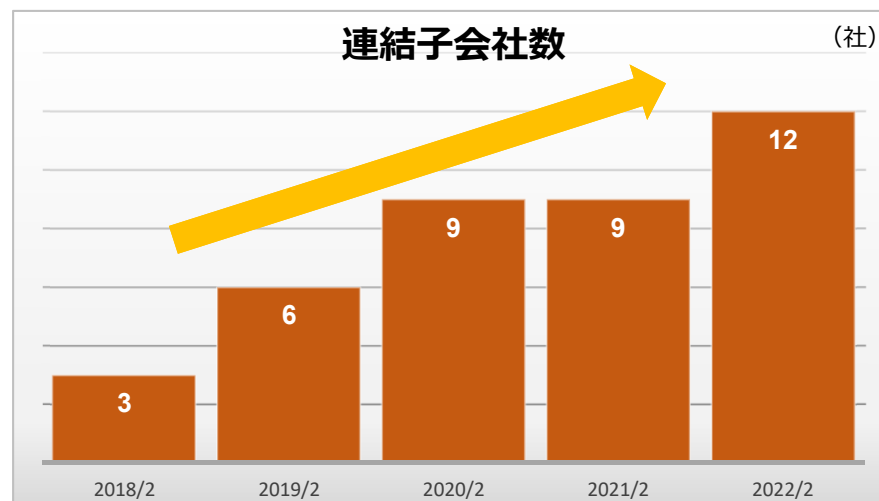
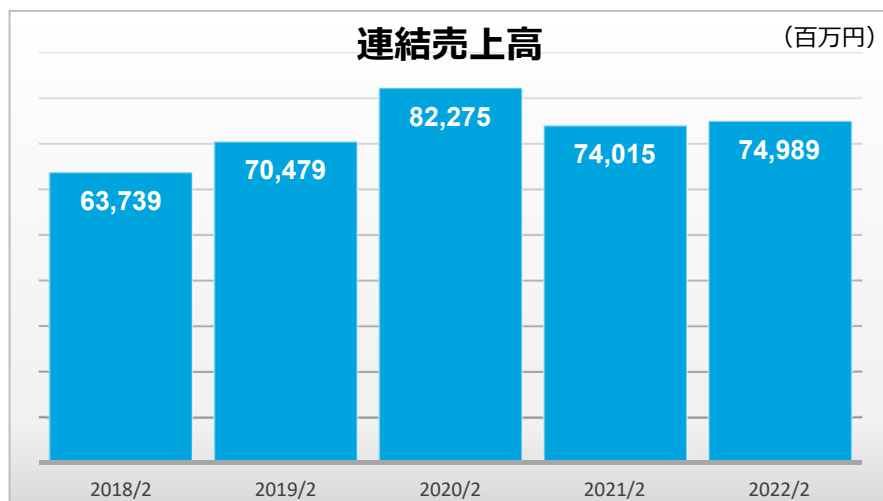
 株式会社 **ワキタ**

目次

1. 過去5年間の振り返り
2. 新中期経営計画の概要
3. 事業ポートフォリオ（三事業の位置付け）
4. 建機事業の戦略
 - ① 事業環境とミッション
 - ② 今後の取組方針
5. 商事事業の戦略
 - ① 注力する介護事業の環境とミッション
 - ② 今後の取組方針
6. 不動産事業の戦略と今後の取組方針
7. 全社共通戦略
8. サステナビリティ経営
9. 財務・資本戦略（成長投資と株主還元の両立）
10. 2025中期経営計画 数値目標（連結）
11. 当社グループの目指すべき姿

過去5年の振り返り

業績は成長鈍化（安定）も人材確保、連結子会社を増強し、成長への準備を進めた



2025 中期経営計画 (2023年2月期～2025年2月期)

「第二の創業」を目指して ～ 安定から成長へ

【注力】

- 1 ネットワーク展開
(建機レンタル、介護レンタル)
- 2 建設ICTの強化
- 3 介護事業の拡充
- 4 人材戦略

【方向性】

事業戦略

- ▶ 3つの事業の位置付け
- ▶ 各事業の戦略

全社共通戦略

サステナビリティ経営

財務・資本戦略

事業ポートフォリオ（三事業の位置付け）

建機事業

事業の
位置づけ

▶ 中核事業

商事事業

事業の
位置づけ

▶ チャレンジ事業

不動産事業

事業の
位置づけ

▶ 安定収益事業

3つの事業で
成長シナリオ
創出へ

建機事業の戦略① 事業環境とミッション

【取り巻く環境】

- ① 災害大国・日本
(震災・水害等)
- ② 戦後構築された公共
インフラの更新期
- ③ 土木建設の担い手
不足

【重要課題】

- ① 国土強靱化
- ② 老朽化するインフラ
のメンテ&整備
- ③ 建設ICTと技術
提案

建機事業の ミッション

人の命と安全で豊かな
生活を支えるインフラ整
備に貢献し、新たな社
会的課題に応える**総合
機能企業**を目指します

【ワキタの強み】

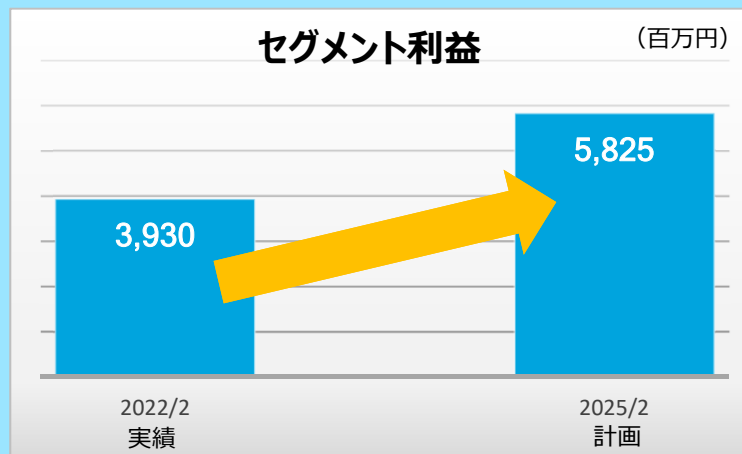
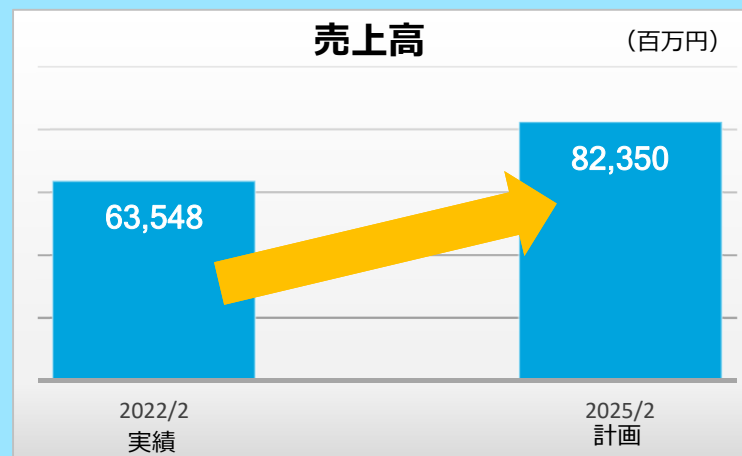
建機・重機類の
賃貸＋販売 ▶ **総合機能**

建機事業の戦略② 今後の取組方針

中核事業 としての戦略

- 国内レンタルネットワークの拡充
(目標：年5店)
 - ICT・技術提案
 - レンタル資産の高水準投資
(環境対応型含む)
 - 整備部門の充実によるレンタル資産の
長寿命運用・資源効率化
 - レンタル部門と販売部門の相乗効果
 - 未開拓建設分野への開拓
 - ITシステム再構築による
レンタルオペレーションの最適化
- M&Aの活用

建機事業の業績計画



商事事業の戦略① 注力する介護事業の環境とミッション

【取り巻く環境】

「2040年」問題

- ① 団塊ジュニアが高齢者となる（高齢者人口のピーク）
- ② 現役世代（担い手）の減少
- ③ （コロナ禍が明らかにした）介護業界の疲弊

【重要課題】

担い手の負担の解決

- ① ICT活用によるイノベーション推進
→ 介護業界のスマート化
→ 生産性・効率性の向上
- ② 職場環境の整備、働き方改革等による担い手の確保
- ③ 不足する施設の供給
- ④ 新鋭の介護運営会社とのパートナーシップ

商事事業 (介護事業) のミッション

- 介護用品レンタル・販売
- 介護施設の提供
- 介護イノベーションを通じて、少子高齢化社会の新たな課題解決に貢献します

商事事業の戦略② 今後の取組方針

チャレンジ事業 としての戦略

【カラオケ事業】

- 唯一の商社としての独自ポジション確保
- 「歌う場」を支える業界へのサポート

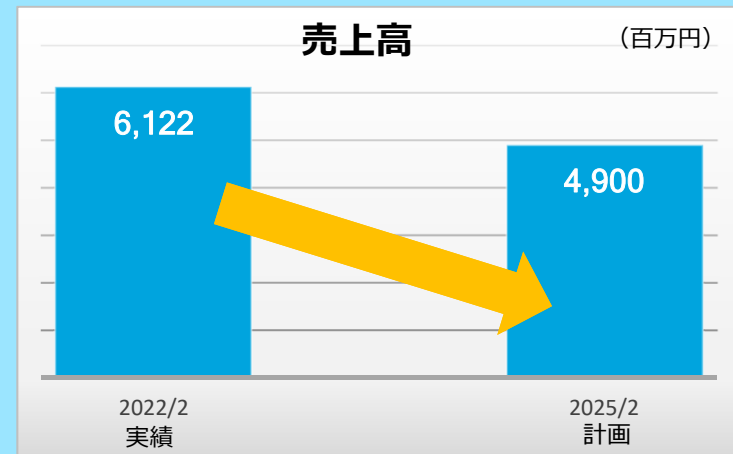
【介護事業】

- 介護機器レンタル事業の拡充
「出店エリア拡大」→年1~3店
レンタルビジネスのノウハウ
- 新技術・介護テックを世の中に
広めるビジネス
戦略パートナーとの提携
- 介護施設の取得&リースにより、不足する
施設のニーズに応えると共に、
気鋭の介護事業者とのアライアンス深化
不動産ビジネスのノウハウと情報活用

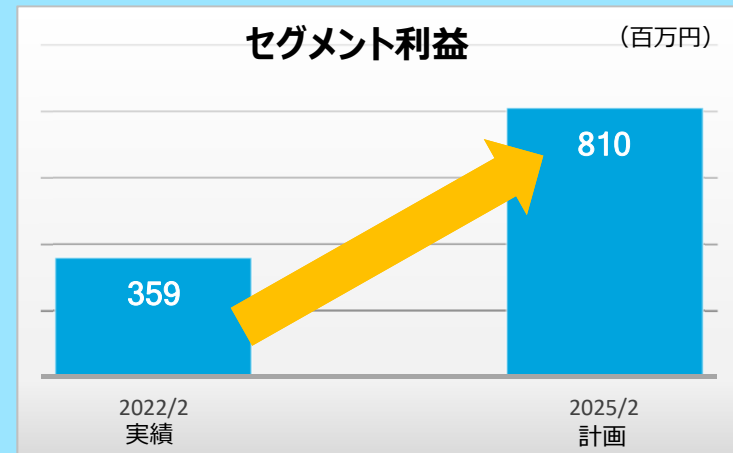
M&Aの活用

商事事業の業績計画

売上高 (百万円)



セグメント利益 (百万円)



※カラオケ事業の売上は2023年2月期より会計基準を変更予定

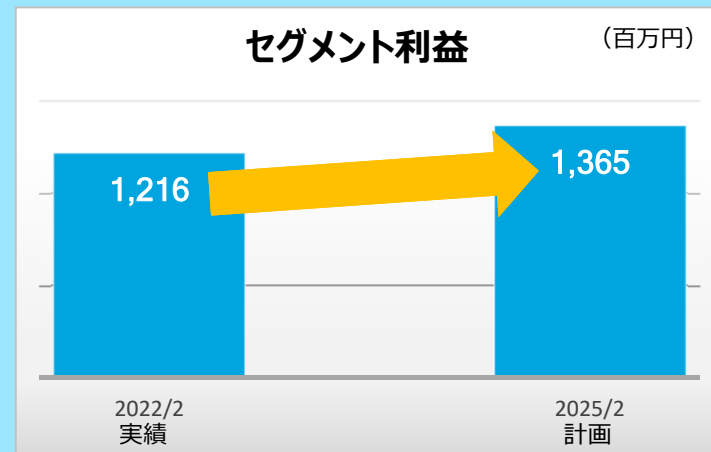
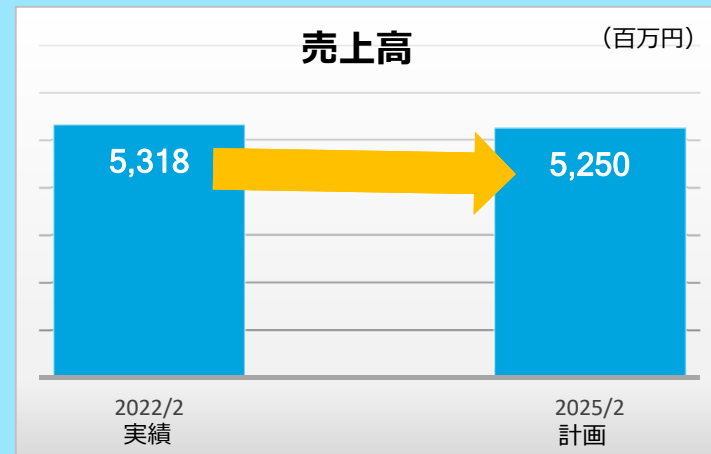
不動産事業の戦略と今後の取組方針

安定収益事業 としての戦略

- 堅実保有・安定収益
- 保有資産のバリューアップ
- CORDIA ブランド ホテル事業
- 宅地開発分譲事業



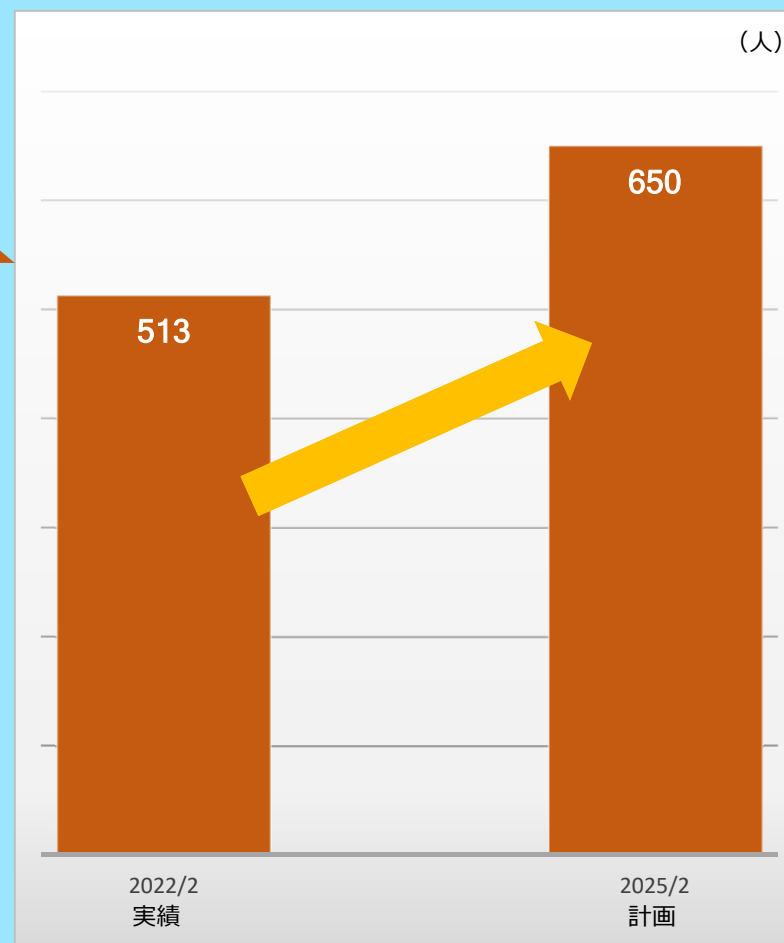
不動産事業の業績計画



未来への基盤づくり としての戦略

- **人員 増強**
- **人材戦略の推進**
 - ▶ 人材育成と人材投資
 - ▶ 女性活躍推進
 - ▶ 海外人材受け入れ
- **デジタル化推進**
 - ▶ 次世代基幹システム

単体正社員数



ワキタは、SDGsの真ん中で仕事をします！

建設機械



- レンタルは「シェアリングエコノミー」
 - ▶ 必要な時に、必要なものを、必要なだけお届け
- 国内で使用した後、海外へ
 - ▶ 「リユース」円滑循環
- 技術革新による課題解決を目指す

介護



カラオケ



不動産



さらに…

● 『グリーンエネルギー』へ切替え

- ▶ 対象：全国のオフィス
- ▶ 完了予定：2022年5月

➡ CO2年間削減計画
約754t (予定)

- ▶ グループ会社にも順次導入予定

● 新設設備に 太陽光発電設置

- ▶ 2021年10月
サネットワーククラブ 愛知センタ
- ▶ 2022年1月
介護施設「大夢」
- ▶ 2022年3月
千葉リース工業松戸工場

財務・資本戦略（成長投資と株主還元の両立）

成長投資戦略

【M&A ファンド】

150億円

【新店開設】

45億円

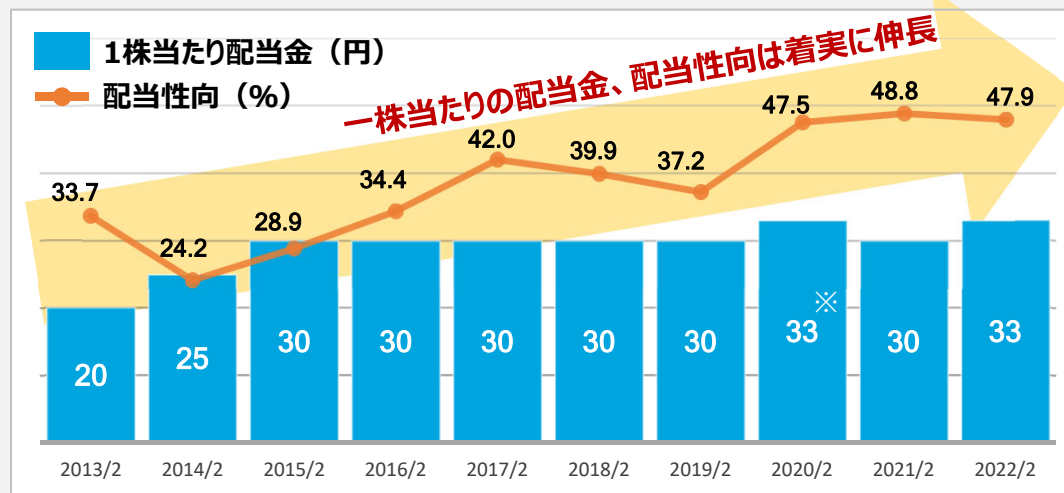
【介護事業】

45億円

株主還元方針

【今後3年間の方針】

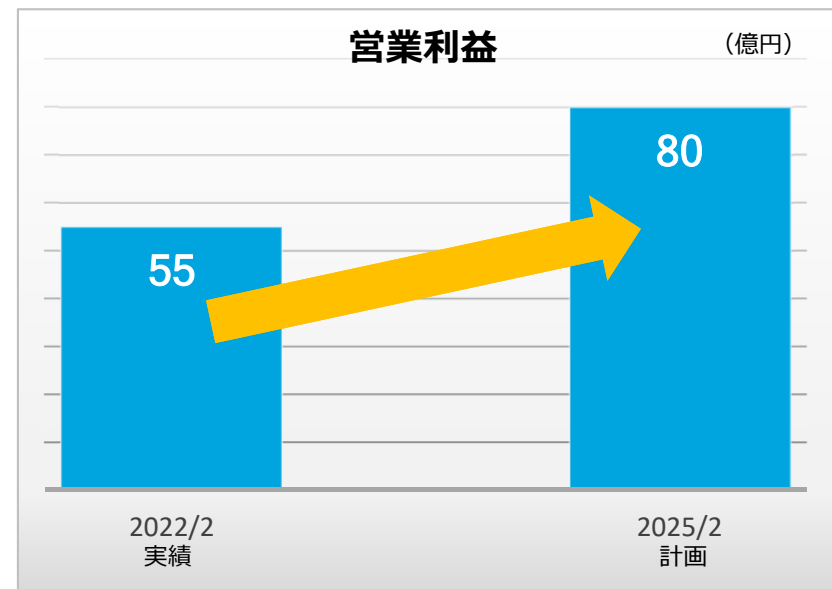
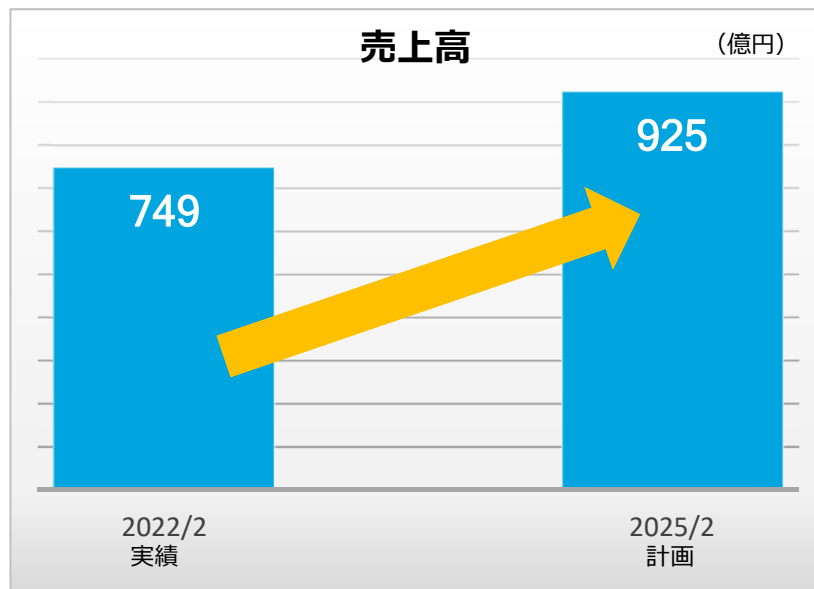
2023年2月期～2025年2月期の3年間
毎期、配当と自己株式取得を加えた
総還元性向を100% とする



※：2020年2月期は、設立60周年記念配当（3円）を実施

2025中期経営計画 数値目標（連結）

	2022年2月期 (実績)	2025年2月期 (計画)
売上高	749 億円	925 億円
営業利益	55 億円	80 億円
EBITDA	116 億円	140 億円
ROE	3.7 %	5.0 %



【社是】 しあわせ
幸せ

会社を取り巻く人々（顧客、仕入先、従業員、金融関係、株主）と社会が、物心共に豊かであって頂くこと。

【社是】 ^{しあわせ} 幸せ

お客様と社会の課題解決に
応えるソリューション提供カンパニー

業績伸長を通じて企業価値を向上させ
顧客と社会にとってなくてはならない存在を
目指します。

その為の成長戦略に加え、次世代のリーダー育成を
柱とした人材育成を強化して参ります。

株式会社 ワキタ (東証プライム市場、証券コード8125)

〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-3-20
TEL 06-6449-1901 (代表)
E-mail : info-soumu@wakita.co.jp
<https://www.wakita.co.jp/>



本資料は当社の業績及び今後の経営戦略に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券並びに当社商品への募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。尚、当資料に掲載された計画・見通し等は、作成時点での当社が把握し入手可能な情報からの判断及び想定に基づくものであり、経営環境の変動等により今後変更される可能性があり、実際の業績等は異なる場合がありますことを予めご了承ください。