

2022年5月期 第3四半期決算補足資料

注1,2

I. 決算概要

- ◆ 2022年5月期は、新型コロナウイルス感染症の影響が続かなかで、国内ブックオフ事業における安定収益をより強固なものとするため、戦略的なIT・マーケティング投資を実施。加えて「BOOKOFF SUPER BAZAAR」の収益力回復のためのリニューアル投資や、成長期待分野である富裕層向け事業、海外事業における収益向上のための新たな挑戦を実行する一年と位置づけ。
- ◆ 国内ブックオフ事業の直営既存店においては、書籍の売上高が、巣ごもり需要が旺盛であった前年同月期間を下回った一方で、トレーディングカード・ホビーの売上高は、前年同月期間を大きく上回って全体を牽引し、アパレル、貴金属・時計・ブランドバッグ、スポーツ・アウトドア用品なども前年同月期間を上回った。店舗とネット双方での利用機会を最大化する「ひとつのBOOKOFF」構想における公式スマホアプリ会員数は444万人まで伸長し、店舗における売上客数も前年同月期間を上回って推移した。
- ◆ 富裕層向け事業における百貨店内買取窓口などは、国内ブックオフ事業に比べ、新型コロナウイルス感染拡大の影響を色濃く受けているが、売上高は前年同月期間を上回った。海外事業においては、「Jalan Jalan Japan」はマレーシア国内でのロックダウン解除後の客足は順調に推移し、足元の売上高はコロナ前水準まで回復した。また、アメリカ合衆国内の「BOOKOFF」は、SNS等を使って現地での認知向上を進めた結果、店頭での買取・販売が好調に推移し、売上高はコロナ前水準を上回って推移した。
- ◆ 国内ブックオフ事業において、トレーディングカード・ホビーを中心に既存店売上高が想定を上回って推移したこと、海外事業において、米国、マレーシアそれぞれでの販売が好調に推移したことなどにより、2022年5月期通期業績予想を上方修正。

注1

II. 連結損益

【第3四半期 連結累計期間】 単位:百万円

科目	2022/5期3Q	構成比	2021/5期3Q	構成比	前期差	前期比
売上高	67,340	-	58,268	-	-	-
売上総利益	39,999	59.4%	35,747	61.3%	-	-
販売費及び一般管理費	38,404	57.0%	35,010	60.1%	-	-
営業利益	1,595	2.4%	737	1.3%	-	-
営業外収益	677	1.0%	754	1.3%	-	-
営業外費用	231	0.3%	378	0.6%	-	-
経常利益	2,041	3.0%	1,113	1.9%	-	-
特別利益	127	0.2%	-	-	-	-
特別損失	92	0.1%	858	1.5%	-	-
税金等調整前四半期純利益	2,076	3.1%	255	0.4%	-	-
法人税等	774	1.1%	289	0.5%	-	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	11	0.0%	10	0.0%	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)	1,290	1.9%	△ 44	-	-	-

III. 業績予想

● 通期連結累計 単位:百万円

科目	今回予想	構成比	前回予想	構成比	前回差	前回比
売上高	89,000	-	87,000	-	+2,000	102.3%
営業利益	1,800	2.0%	1,350	1.6%	+450	133.3%
経常利益	2,300	2.6%	1,800	2.1%	+500	127.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,400	1.6%	850	1.0%	+550	164.7%

- ・ 国内ブックオフ事業において、トレーディングカード・ホビーを中心に既存店売上高が想定を上回って推移したこと、海外事業において、米国、マレーシアそれぞれでの販売が好調に推移したことなどにより、2022年5月期通期連結売上高、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益は、いずれも前回公表予想を上回る見通し。
- ・ 期末配当金は前回予想(2022/1/13公表)より5円増配し、1株あたり20円を予定。

注1 前事業年度は決算期変更に伴う14ヶ月の変則決算のため、2022年5月期第3四半期連結累計期間(2021年6月～2022年2月の9ヶ月間)損益と、2021年5月期第3四半期連結累計期間(2020年4月～12月の9ヶ月間)損益との比較は記載していません。

注2

IV. 国内ブックオフ事業 既存店実績

● 四半期別前期比

国内直営店 既存店		1Q(6～8月)	2Q(9～11月)	2Q累計	3Q(12～2月)	3Q累計	4Q(3～5月)	通期
		売上高	101.2%	110.3%	105.6%	110.1%	107.2%	
売上客数	97.5%	103.8%	100.6%	104.3%	101.8%			
仕入高	116.2%	104.3%	109.7%	103.8%	107.6%			
仕入客数	100.4%	103.5%	102.0%	98.2%	100.7%			

● 商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高				仕入高			
	3Q期間(12～2月)		3Q累計(6～2月)		3Q期間(12～2月)		3Q累計(6～2月)	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	96.9%	28.5%	96.8%	29.8%	94.2%	20.7%	99.5%	20.2%
ソフトメディア(音楽・映像・ゲーム)	101.4%	26.1%	100.8%	26.5%	86.4%	30.1%	93.5%	31.6%
アパレル	114.3%	9.7%	105.5%	10.1%	109.3%	8.2%	104.9%	7.9%
貴金属・時計・ブランドバッグ	113.1%	8.4%	107.3%	8.4%	122.2%	14.7%	116.6%	14.8%
トレーディングカード・ホビー	164.5%	14.0%	166.1%	12.9%	150.7%	16.6%	166.3%	16.0%
家電・携帯電話	113.6%	4.5%	104.4%	4.5%	94.4%	4.8%	93.5%	4.7%
スポーツ・アウトドア用品	121.7%	4.4%	113.0%	3.7%	126.3%	3.7%	127.3%	3.6%
その他	118.0%	4.4%	118.1%	4.1%	122.1%	1.2%	110.6%	1.2%

※ 店頭商品のEC販売による売上高を含む実績

注2

V. 「ひとつのBOOKOFF」構想の進捗

● 公式スマホアプリ会員数推移

会員数推移	1Q末	2Q末	3Q末	4Q末
	348万人	373万人	444万人	

● BOOKOFF Online経由チェーン売上高 単位:百万円

BOOKOFF Online経由チェーン売上高※	売上高	1Q(6～8月)	2Q(9～11月)	2Q累計	3Q(12～2月)	3Q累計	4Q(3～5月)	通期
		前期比	92.5%	102.0%	97.1%	103.9%	99.3%	

※ ECサイト「BOOKOFF Online」上での注文に対する、ECセンターからの配送による販売実績、直営店・FC加盟店からの配送による販売実績、直営店・FC加盟店での店舗受取サービスによる販売実績の合計

VI. 店舗数推移、新規出店、リニューアル

● 店舗数推移

営業月	2021年								2022年				
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
直営店	国内	393	393	393	392	392	393	393	393	393			
	海外	16	16	16	16	16	16	16	16				
FC加盟店	国内	382	382	382	381	381	381	380	380				
	海外	4	4	4	4	4	4	4	4				
全店合計	795	795	795	793	793	794	793	793	793				

● 新規出店

区分	地域	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積
直営	海外	KAKA'AKO STORE店	BOOKOFF	2021年3月20日※	アメリカ合衆国	63坪
	海外	Masai店	Jalan Jalan Japan	2021年5月25日※	マレーシア	500坪
	国内	吉祥寺駅北口店	Japan TCG Center	11月27日	東京都武蔵野市	54坪

※ 海外子会社の決算期が連結決算期と異なるため、当連結会計期間の新規出店扱いとなります。

● 直営店リニューアル実施店舗数

	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
2022年5月期	13店	16店	6店		35店

注2 前事業年度は決算期変更に伴う14ヶ月の変則決算のため、前期比は前年同月期間との比較を記載しています。