

2022年4月11日(月)
スターティアホールディングス株式会社

Cloud CIRCUS の AR プロモーションツール「COCOAR」「LESSAR」、 フォトグラメトリ機能を 4 月 11 日(月)正式リリース、フリー版から提供

スターティアホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区、代表:本郷秀之、コード:3393)は、連結子会社でデジタルマーケティング事業を手掛けるクラウドサーカス株式会社(本社:東京都新宿区、代表:北村健一)が提供する、AR プロモーションツール「COCOAR(ココアル)」と「LESSAR(レッサー)」において、これまでβ版で提供していた写真から簡単に 3D モデルが作成できるフォトグラメトリ機能を、本年 4 月 11 日(月)より「MOSYA(モシャ)」として正式リリースすることをお知らせします。本機能は、フリー版からご利用いただけます。



■ 背景と目的

スマートフォンの普及とともに、メディアサイト、口コミサイト、SNS などを通じたユーザー発信の情報が重要視されるようになりました。企業において顧客体験の価値向上は、よりよい口コミの発生と企業イメージ向上につながることから、収益増加のために欠かせない要素となっています。そうした背景から、オンライン上の顧客体験価値を高めるプロモーション手法として AR は注目されています。クラウドサーカスが提供する AR プロモーションツール「COCOAR」と「LESSAR」においては、無料から簡単に使いこなせることから、中小企業を中心に「COCOAR」は 2,700 社以上、「LESSAR」は 3,400 社以上へ導入されています。(2021 年 12 月末時点)

今回正式リリースする、フォトグラメトリ機能「MOSYA」は、被写体を様々なアングルで撮影した写真を解析し、3D モデルを作成して AR 化する機能です。β版と比べ、3D モデルの精度を上げ、ユーザーの声を反映した UI へ改良し、より使いやすい機能へ進化しました。そして、多くの企業がご利用いただけるように「COCOAR」「LESSAR」のフリープランから提供することにしました。そのため、これまでコストや技術の問題で 3D の AR コンテンツの利用を見送ってきた中小企業も気軽に作成することができます。

- ・「COCOAR」のフォトグラメトリ機能について <https://www.coco-ar.jp/service/3da/>
- ・「LESSAR」のフォトグラメトリ機能について <https://less-ar.jp/lessar/howto/3da/>

■ 今後の展開

「COCOAR」と「LESSAR」の操作性や処理性能の向上を行い、中長期的には 3D モデルの作成手段を拡張していく予定です。そして、AR コンテンツの品質向上と機能拡充することで、AR による体験性の高いプロモーションの実現を目指していきます。

■AR プロモーションツール「COCOAR」について <https://www.coco-ar.jp/>

「COCOAR」は AR コンテンツが制作できるツールで、アプリ経由で任意の紙、商品パッケージなどを読み込むと、動画・音楽・URL・3Dといった設定されているオリジナルコンテンツの表示が可能で、主に集客・広告ツールとして活用されています。アプリのDLは350万以上（2022年3月末時点）、2,700社以上(2021年12月末時点)の企業に導入されています。

■AR プロモーションツール「LESSAR」について <https://less-ar.jp/>

「LESSAR」は無料から簡単にARを作成できるクラウドサービスです。企業は作成したARをイベント企画や商品の宣伝に活用し、施策後はARの体験ログを分析することで改善点を見つけ、継続的にプロモーションの質を高めていくことができます。中小企業を中心に「LESSAR」は3,400社以上(2021年12月末時点)へ導入されています。

■活用イメージ・手法

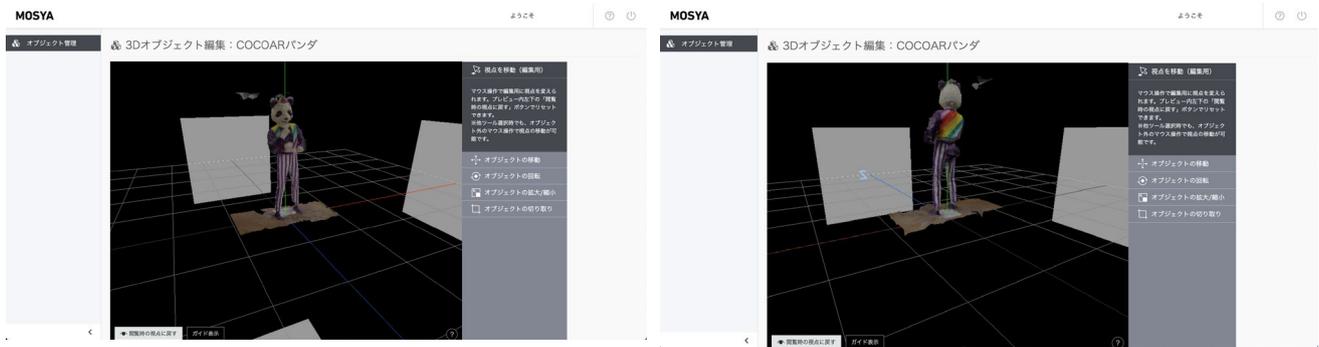
①写真をアップロード:「COCOAR」または「LESSAR」の管理画面にて、3Dモデルにする写真ファイルをアップロードします。



②3Dモデルの調整: 数十分後に自動でアップロードした写真が3Dモデル化されます。余計な部分を削除、角度や大きさを調整します。



③3Dモデルの生成:調整が終わったら、「完了」をクリックすることでシステムが3Dモデルへの変換を開始します。約20分～数時間後に3Dモデルが完成します。



④AR コンテンツとして公開:生成した3DモデルはARコンテンツ作成時に選択欄から表示オブジェクトとして設定することができます。

■デジタルマーケ SaaS「Cloud CIRCUS」について <https://cloudcircus.jp/about/>

Cloud CIRCUS は、デジタルマーケティングの SaaS 総称サービスです。「驚くほど簡単に顧客を増やせるしくみ」をスローガンに、2015 年から提供を開始し、顧客を増やす 5 つの課題領域「情報発信」「集客」「顧客体験価値向上」「見込み顧客育成と顧客化」「解約防止・リピート増」を総合して実現、計 10 種の SaaS ツールが入っています。これまで累計 27,000 件以上の企業の収益拡大における支援を行って参りました。(2021 年 12 月末時点)企業は Cloud CIRCUS を活用することで、ポスター等、紙媒体に AR を設定し Web サイトへの誘導を促し、Web サイトの閲覧履歴を計測、自社の製品やサービスに興味がある有望な顧客を割り出し、顧客の関心事に合ったシナリオに基づいて電子メールを送信するといった自動的な販売促進活動が可能です。

・Cloud CIRCUS の 6 つのサービスが無料で使える「Cloud CIRCUS ID」登録画面

<https://client.cloud-circus.com/#/register>

■クラウドサーカス株式会社について <https://cloudcircus.jp/company/>

「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンとして掲げるクラウドサーカス株式会社は、デジタルマーケティング SaaS である「Cloud CIRCUS」の開発・提供を主力事業として展開しています。「Cloud CIRCUS」は、中小企業を中心に 27,000 件以上に導入され(2021 年 12 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

会社名 :クラウドサーカス株式会社
 所在地 :東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モリス 21F
 代表者 :代表取締役 CEO 北村健一
 資本金 :150,000 千円
 設立 :2009 年 4 月 1 日
 事業内容 :デジタルマーケティング SaaS「クラウドサーカス」の開発・販売及び、
 デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務

■スターティアホールディングス株式会社について <https://www.startiaholdings.com/>

スターティアホールディンググループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、C-design 株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めています。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

会社名 :スターティアホールディングス株式会社
 所在地 :東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モリス 19F
 代表者 :代表取締役社長 兼 グループ最高経営責任者 本郷秀之
 設立 :1996 年 2 月 21 日

上場取引所 : 東京証券取引所 プライム市場 (証券コード : 3393)
事業内容 : グループ会社の経営管理等

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ>
スターティアホールディングス株式会社 広報 IR 部 : release@startiaholdings.com