

## サクサク、ジューシーな「大阪王将監修 揚げ餃子」 全国のファミリーマートで4月12日(火)より販売

中華専門店「大阪王将」ブランドの冷凍食品をお届けする株式会社イトアンドフーズ(東京ヘッドオフィス:東京都品川区 代表取締役社長:仲田浩康)は、2022年4月12日(火)より、株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:細見研介)とのコラボレーションにより開発した特製の揚げ餃子を、全国のファミリーマート約16,600店で販売いたします。ファミリーマートとのコラボレーションは、2020年3月、5月、8月に続き4回目となります。

「大阪王将」は、創業以来の看板メニュー「元祖焼餃子」を中心に餃子専門店として成長してきました。株式会社イトアンドフーズは「大阪王将」が培ったノウハウを活かし、ファミリーマートとのコラボレーションにより揚げ餃子を開発・販売してきました。今回販売する「大阪王将監修 揚げ餃子(4個入り)」は、前回2020年3月に発売した商品に比べ具を増量してより肉々しく、皮は薄くしてよりサクサクとした食感になりました。さらに美味しくなった揚げ餃子を、ぜひご賞味ください。



### ■商品の特長

1. 中の具たっぷり。コンビニのホットスナックコーナーの餃子としては最大級  
前回よりも具を35%増量し、食べ応えがアップ。

具は国産の豚肉、鶏肉を使用し、ゴロゴロとしたダイスカット肉もブレンドしています。

2. 薄皮で、癖になるサクサク食感

原料の配合を見直し、前回より皮をさらに薄くしました(0.7mm→0.65mm)。

サクサク食感をより楽しめるよう、薄皮にこだわっております。

### 3. ニンニクを効かせ、後を引く美味しさ

おろしニンニクや粗挽きニンニク、ニンニク入り醤油だれを配合することで、味に深みを出しています。

### 4. レジカウンターでお求めいただけます

大阪王将監修の揚げ餃子は、レジカウンター横のホットスナックコーナーで販売されます。

ニンニクの香りにひかれ、つい手が伸びてしまうかもしれません。

家飲みのおつまみはもちろん、夕食のおかずにも、ランチタイムのもう一品に、小腹がすいたときに。

色々なシーンで活躍いたします。

#### ■商品概要

・商品名:大阪王将監修 揚げ餃子(4個入り)

・価格:税込 168 円

・発売日:2022年4月12日(火)

・発売エリア:全国

※2022年4月12日(火)～4月25日(月)は特別価格の税込 148 円で販売。

※数量限定のため、無くなり次第終了となります。

※店舗により、商品の取り扱いがない場合がございます。



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社イートアンドホールディングス

マーケティング戦略部 広報 PR グループ 半田

TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp