

## 【トクバイが変わる！第三弾】アプリのクーポン機能をリニューアル 値上げラッシュのいま、クーポンを使っておトクに買い物を！ ～「近くのお店」「よくいくお店」のクーポンをお届け～

くふうグループにおいて、チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」を運営する株式会社ロゴガイド(以下「ロゴガイド」)は、「トクバイ」アプリのクーポン機能をリニューアルしました。端末の位置情報やフォロー店舗の情報などをとくに、ユーザーのお住まいの地域に根ざした「近くのお店」「よくいくお店」のクーポンをお届けします。

### トクバイ

#### 「トクバイ」アプリの クーポン機能をリニューアル！

位置情報やフォロー店舗の情報をもとに  
「近くのお店」「よくいくお店」の  
クーポンを配信



#### ■ 毎日の買い物に役立つクーポンを見つけやすく、使いやすくリニューアル

「トクバイ」アプリでは、ユーザーニーズの高いクーポン機能をアプリトップに配置しています。今回、クーポン専用ページをリニューアルし、クーポンがさらに「見つけやすく」「使いやすく」になりました。

#### 【リニューアルのポイント】

1. ユーザーの利用頻度の高い業態順にクーポンを配置しました。
2. さらに、端末の位置情報やアプリ上でフォローしているお店の情報をもとに、ユーザーそれぞれの生活圏の「近くのお店」「よく行くお店」のクーポンを店舗別に配置しました。





アプリを立ち上げて  
すぐにその日のクーポンを  
チェックできる！

■コロナ禍における食費の節約意識の高まりと共に、毎日の買い物におけるクーポンのニーズが増加  
コロナ禍における生活様式の変化に伴い、生活者の食費に対する節約意識が高まっています\*。「トクバイ」ユーザーを対象にクーポンの利用に関するアンケート調査を実施したところ、食費や日用品に対する節約意識から、クーポンへの期待が高いことがわかりました。

\* 参考:2022年3月8日発表 プレスリリース(「食品・日用品に関する買い物事情および意識の変化に関するアンケート」調査結果掲載)

チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」アプリをリニューアル！

<https://locoguide.co.jp/news/20220308-1/>

<クーポンの利用に関するアンケート調査サマリ>

- 1) クーポンを使いたいお店は「ドラッグストア」「スーパーマーケット」が8割超、理由は「日常的な食費を抑えるため」「日用品費を抑えるため」
- 2) スーパーマーケット・ドラッグストアのクーポンを探す頻度は「週1回以上」が約7割
- 3) デジタルクーポンを使う際「クーポンのために会員登録するのは嫌」と感じる方が5割超

《調査概要》

調査テーマ:クーポンの利用に関して

調査方法:インターネットによる調査

調査時期:2022年3月25日～2022年3月31日

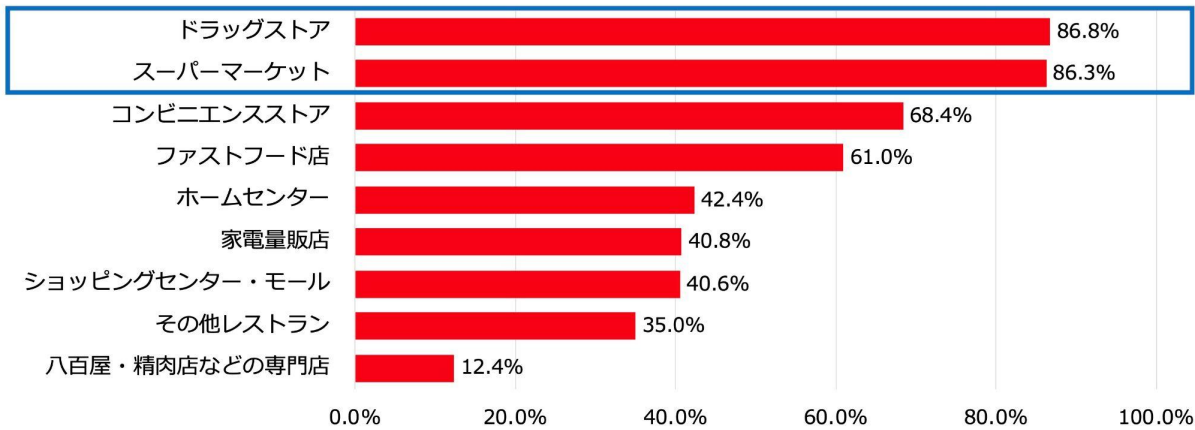
調査対象:チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」ユーザー 3,519名

1) クーポンを使いたいお店は「ドラッグストア」「スーパーマーケット」が8割超、理由は「日常的な食費を抑えるため」「日用品費を抑えるため」

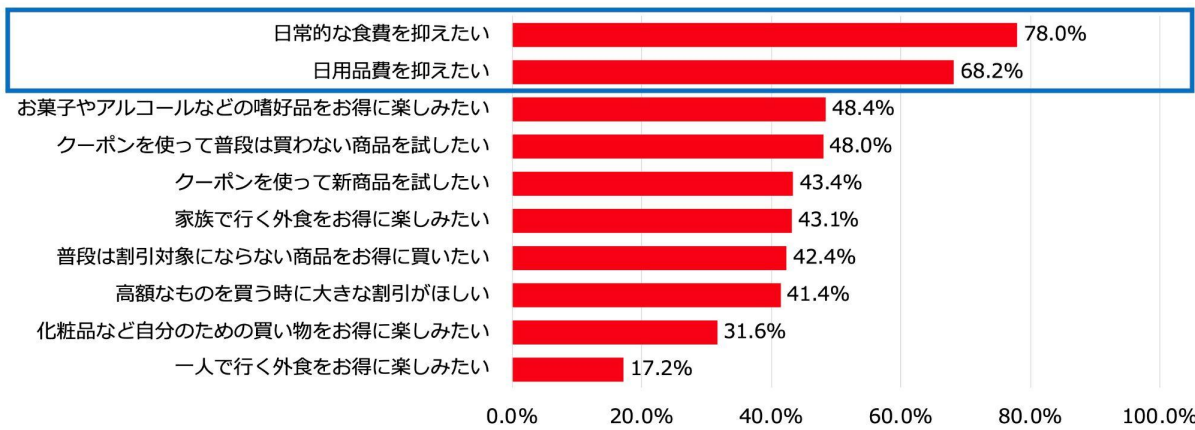
クーポンを使いたいお店は「ドラッグストア」が86.8%、「スーパーマーケット」が86.3%となり、他の業態よりも圧倒的に多い結果となりました。

クーポンを使いたいと思う理由についてたずねたところ、「日常的な食費を抑えたい」との回答が78.0%で最多となり、次いで「日用品費を抑えたい」が68.2%となりました。日常生活における節約意識が高いことがうかがえます。

店頭でクーポンを使いたいと思ったことがあるお店を教えてください。（複数回答、n=3,519）



クーポンを使いたいと思う理由について教えてください。（複数回答、n=3,519）

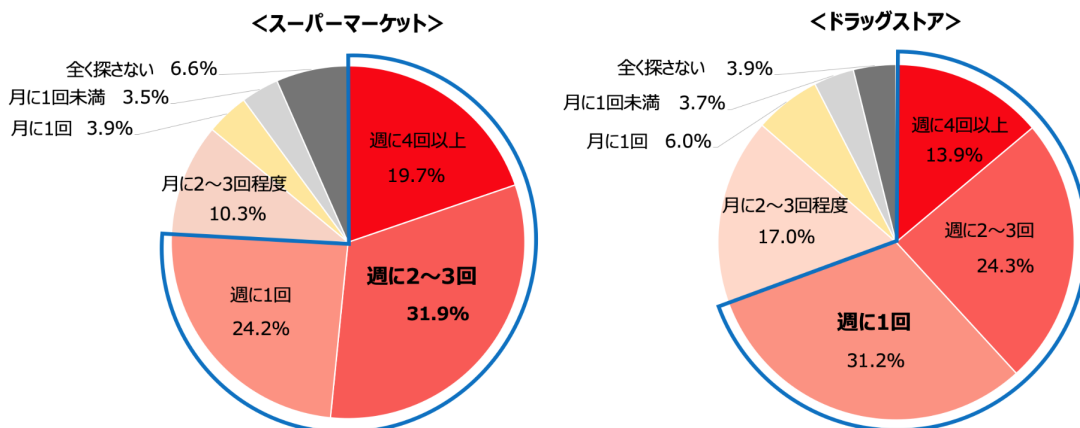


## 2) スーパーマーケットやドラッグストアのクーポンを探す頻度は「週に1回以上」が約7割

クーポンを探す頻度についてたずねたところ、スーパーマーケットは「週に2~3回」との回答が31.9%で最多となり、次いで「週に1回」との回答が24.2%でした。また、ドラッグストアは「週に1回」との回答が31.2%で最多となりました。

いずれも全体の約7割の方が「週に1回以上」クーポンを探していることが明らかになりました。

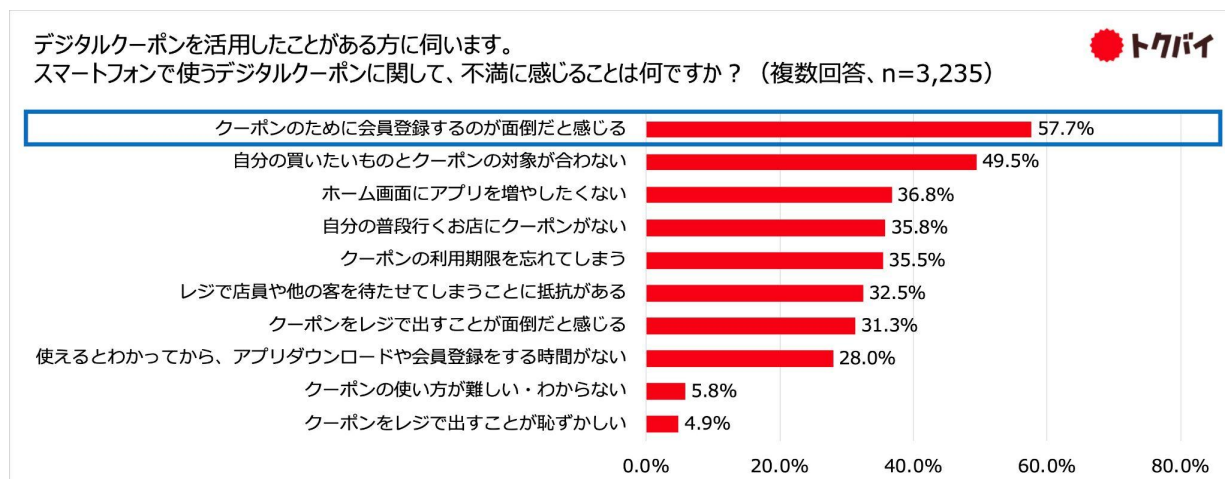
スーパーマーケット・ドラッグストアのクーポンを「探す」頻度を教えてください。（単一回答、n=3,519）  
※クーポンは紙・デジタルなど形式は問いません



### 3) デジタルクーポンを使う際「クーポンのために会員登録するのは嫌」と感じる方が5割超

デジタルクーポンを活用したことがある方を対象に、スマートフォンで使うデジタルクーポンに関して不満を感じることをたずねたところ、「クーポンのために会員登録するのは面倒だと感じる」との回答が57.7%となりました。また、「自分の買いたいものとクーポンの対象が合わない」「自分の普段行くお店にクーポンがない」という回答も多いことから、使いたいクーポンが見つからないという課題が浮き彫りになりました。

ロコガイドはこれからも、生活者のニーズに応えるために「トクバイ」の機能開発に注力してまいります。



#### ■チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」とは <https://tokubai.co.jp/>

2013年にスタートした、食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載しているWebサービス・アプリです。パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能です。掲載店舗数は55,000店以上（2022年3月現在）、30～50代の女性を中心にご利用いただいています。

「トクバイ」アプリのダウンロードはこちら

[https://tokubai.co.jp/mobile\\_application\\_redirections/redirect?event=newsrelease-cp202112](https://tokubai.co.jp/mobile_application_redirections/redirect?event=newsrelease-cp202112)

「トクバイ」に情報掲載をご希望の企業様はこちら

<https://biz-lp.tokubai.co.jp/lp1>

#### ■会社概要

社名：株式会社ロコガイド (<https://locoguide.co.jp/>)

本社所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル1階

資本金：50百万円（2021年12月末時点）

設立年月日：2016年7月1日

主要事業：チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」の運営、暮らし情報メディア「ヨムーノ」の運営、地域のよりみち情報サービス「ロコナビ」の運営、くふうグループ内メディアの企画・運営・支援、その他関連事業

#### ■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ロコガイド 広報担当

電話：03-6368-1052 FAX：03-6368-1046

メールアドレス：[pr@locoguide.co.jp](mailto:pr@locoguide.co.jp)