

**2022年2月度の有効求人倍率は1.21倍。完全失業率は2.7%**  
**労働市場データレポート（2022年2月度版）**

多様な働き方の調査研究機関「ツナグ働き方研究所(拠点：東京都千代田区/所長：平賀充記)」は、官公庁などが発表する労働市場関連のデータをキュレーションしつつ、分かりやすくまとめた「労働市場データレポート」を毎月発表していきます。今回は3月下旬に発表された最新データをもとに2022年2月度レポートについて、とりまとめましたのでご報告いたします。

トピックス

1. 2月度の有効求人倍率は1.21倍。先月と同水準
2. 完全失業率は2.7%。前月比-0.1ポイント、前年同月比-0.2ポイント
3. 景気の先行指標となる新規求人数は前年比で9.5%増

**■ 1. 2月度の有効求人倍率は1.21倍。先月と同水準**

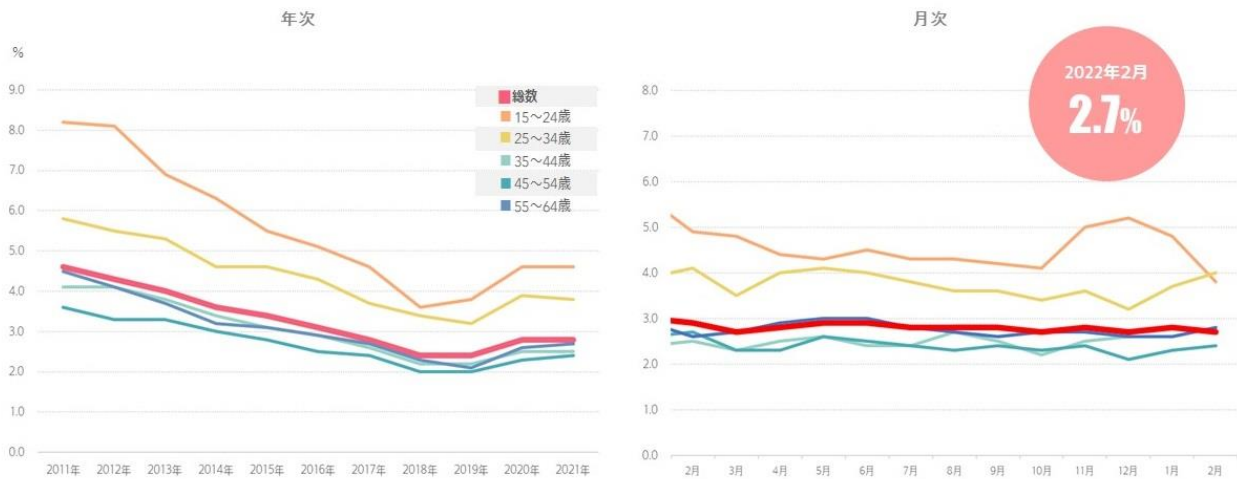
2022年2月度の有効求人倍率（季節調整値）は1.21倍。前月+0.01ポイント、前年+0.12ポイント改善しました。2021年7月から横ばい状況が続いておりましたが、2022年に入り一気に改善し2月も同水準。パートのみの求人倍率（季節調整値）は1.21倍。正社員の有効求人倍率（季節調整値）は0.93倍。パート・正社員ともに求職者数が前月比で減少しております。

**求人倍率① 求人・求職及び求人倍率の推移（全国/季節調整値）/2月**



**■ 2. 完全失業率は2.7%。前月比-0.1ポイント、前年同月比-0.2ポイント**

完全失業率（季節調整値）2.7%で、前月から-0.1ポイント、前年同月から-0.2ポイント。年齢階級別では55-64歳2.8%（対前年+0.2P）のみ悪化。前月比で見ると、15-24歳3.8%（対前月-1.0%）が大幅改善しました。



### ■ 3. 景気の先行指標となる新規求人数は前年比で 9.5%増

新規求人数は、前年比で 9.5%増とやや改善しました。伸び率が高い産業のトップ 3 は、飲食サービス業 (28.4%増)、製造業 (27.6%増)、情報通信業 (18.1%増)。コロナ禍に直撃された宿泊業、飲食サービス業が、先月伸び率トップとなりましたが、今月もトップを維持しております。

### 産業、規模別新規求人数 (パートタイムを含む一般) /2月



出典) 厚生労働省「一般職業紹介 (令和 4 年 2 月分)」

総務省統計局「労働力調査(基本集計) 2022 年 (令和 4 年) 2 月分結果」

### ■ツナグ働き方研究所とは...

株式会社ツナググループ・ホールディングス (本社: 東京都千代田区 / 代表取締役社長: 米田光宏) を母体とする「多様な働き方」の調査研究機関。所長である平賀充記(ひらがあつのり)は、リクルートにて、FromA、タウンワーク、とらばーゆ、ガテン、はたらいくなど、主要求人メディア編集長を歴任、メディアプロデュース統括部門執行役員を経て、人と組織の研究家に転身。特に 30 年以上にわたり観察を続けてきた「職場の若者」について造詣が深い。昨今では、組織コミュニケーション研究の観点から「ポストコロナ時代のリモートワーク」について精力的な研究に従事。近著に「パート・アルバイトの応募が殺到! 神採用メソッド」(かんき出版)「なぜ最近の若者は突然辞めるのか」(アスコム)がある。

■過去の調査、リリース（一部）は以下に公開しております。

【コロナ影響を紐解く調査⑦】職場の飲み会世代間意識調査  
いまだ約7割は職場の飲み会に行っていない！GoToで解禁した人も約1割  
[https://tsuna-ken.com/report/20201124\\_2009.html](https://tsuna-ken.com/report/20201124_2009.html)

【コロナ影響を紐解く調査⑥】2020年アルバイト求職意識1000人調査  
コロナ禍のバイト探しで重視するのは「安全」「近場」「短時間」  
[https://tsuna-ken.com/report/20200731\\_1976.html](https://tsuna-ken.com/report/20200731_1976.html)

【コロナ影響を紐解く調査⑤】職場の飲み会実態1000人調査  
自粛明けも約8割は職場の飲み会に行っていない！会社の禁止も2割強！  
[https://tsuna-ken.com/report/20200710\\_1968.html](https://tsuna-ken.com/report/20200710_1968.html)

【コロナ影響を紐解く調査④】コロナ起因の求職意識調査  
いま求職している人のうち7割が就業中！サクッと稼げる副業ニーズ高まる！  
[https://tsuna-ken.com/report/20200608\\_1955.html](https://tsuna-ken.com/report/20200608_1955.html)

【2020年アルバイト採用ブランド力調査】  
コロナ禍のアルバイトブランド1位はダイソー！コンビニ人気も復活！  
[https://tsuna-ken.com/report/20200828\\_1984.html](https://tsuna-ken.com/report/20200828_1984.html)

【本件に関するお問い合わせ先】  
ツナグ働き方研究所（株式会社ツナググループ・ホールディングス）  
担当：和田 [tsuna-ken@tsunagu-grp.jp](mailto:tsuna-ken@tsunagu-grp.jp)

## ■会社概要

社名：株式会社ツナググループ・ホールディングス  
住所：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 3 階  
代表者：代表取締役社長 米田 光宏  
資本金：688,652 千円  
従業員数：641 名/グループ合計（2021 年 10 月 1 日現在）  
URL：<https://tghd.co.jp>

### 【報道・取材関連に関するお問合せ先】

株式会社ツナググループ・ホールディングス  
広報担当：中田（なかた） Mail：[tghd-info@tsunagu-grp.jp](mailto:tghd-info@tsunagu-grp.jp)

※新型コロナウイルス感染症予防措置のためのテレワーク対応を実施しておりますので、一次受付はメールでの対応とさせていただきます。