



2022年4月22日

各位

会社名 株式会社船井総研ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 社長執行役員 中谷 貴之
(コード番号 9757 東証プライム市場)
問合せ先 取締役専務執行役員
スタッフ統括本部本部長 小野 達郎
(TEL. 06-6232-0130)

連結子会社（船井総合研究所）における書籍 『成長企業が選ぶ最強のデジタル変革ツール「Zoho」』発売に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社船井総合研究所は、中堅・中小企業のDX化を推進するために、2022年4月22日に書籍『成長企業が選ぶ最強のデジタル変革ツール「Zoho」』を株式会社クロスメディア・パブリッシングより発売しましたのでお知らせいたします。

記

1. 書籍の概要

書籍名：成長企業が選ぶ最強のデジタル変革ツール「Zoho」

著者：株式会社船井総合研究所

出版：株式会社クロスメディア・パブリッシング

出版形態：単行本

価格：2,178円（税込）

総頁数：262頁

発売日：2022年4月22日（金）

出版社書籍紹介情報ページ：<https://www.cm-publishing.co.jp/work-business/>

2. 本書の特徴

現在の環境下で大きく業績を伸ばしている会社の共通点は、本書のテーマである「デジタル変革」や「DX（デジタルトランスフォーメーション）」に成功している会社であります。

本書では、船井総研グループがコンサルティングの過程で導き出した企業経営におけるDX変革のプロセスについて、デジタルツール「Zoho」(*)を活用した事例を交えて紹介することで、中堅・中小企業における「DXの手引書」として活用できる内容になっております。

※「Zoho」は、米国で創業し、現在ではインドに開発本社を置くゾーホー社が提供するデジタルツールで、全世界に25万社、7,500万人以上ものユーザーを有します。

3. 本件に関するお問合せ先

株式会社船井総合研究所

マーケティング室 担当/國延（クニノベ）

<https://www.funaisoken.co.jp/form/press>

TEL. 03-6212-2931（平日 9:45～17:30）

4. 今後の見通し

本件における当期の連結業績に与える影響については軽微です。

以上