

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ラ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 飛 鳥 貴 雄
(コード番号：7044 東証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 下 川 剛 司
(TEL 03-6362-6831)

中国エンタメ DX 事業加速

著名アーティスト 微信での中国公式ファンサイト 昨日オープン

SNS 代行・営業代行など 中国進出のマーケティングを包括サポート

株式会社ピアラ(本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」)の連結子会社である、比智(杭州)商貿有限公司(本社：中国杭州市、代表：飛鳥貴雄、以下「PG 中国」)は、中国におけるファンクラブシステムの提供に向け本格的に始動し、著名アーティスト赤西仁氏のファンサイトを4月24日に開設し、運用業務を開始いたしますことをお知らせします。



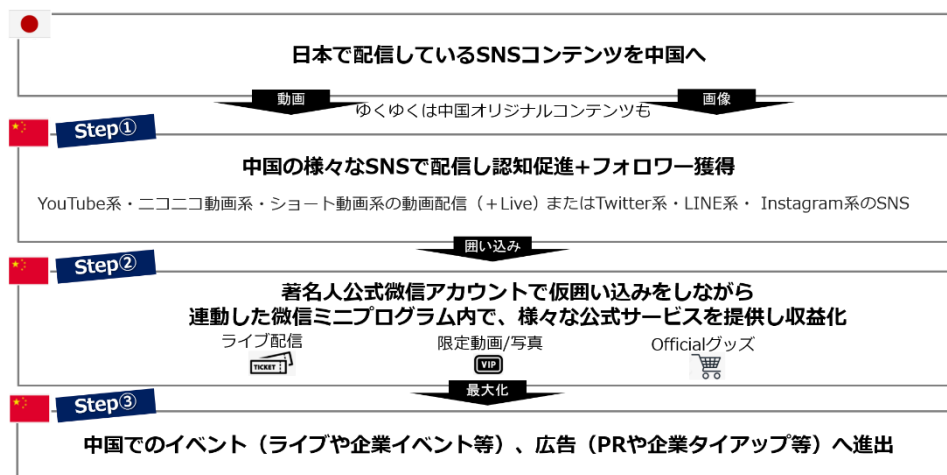
■日本人アーティストの中国進出

昨今、巨大なエンタメ成長市場である中国へ活動領域を広げる日本人アーティストは多く見受けられます。しかしながら、中国において日本企業を含む外資系企業が、オンラインでのエンタメビジネスを行うにあたり必要となる各種ライセンスは、取得が困難なことから、参入障壁が高いことは周知の事実です。仮にオンラインビジネスを行えた場合でも、運用代行会社をはじめ、通訳業者、サイト制作業者など、芸能事務所との間に入る中国企業が増加し、コミュニケーションが複雑になることで、意図した運用ができなくなってしまうなど多くの課題が存在します。

そこで PG 中国は、当社が昨年 11 月から開始したエンタメ事業をさらに加速させるべく、中国現地パートナーとし

て、エンターテインメントビジネスでの実績の高いデジタルマーケティング・エージェンシー「KIZO Creative (Shanghai), Ltd」(以下、「KIZO」)と業務提携契約を締結しました。

この締結により、中国サーバーが利用可能になったことで、日本同様のファンサイト運営を実現しました。実際に、コンテンツ販売や電子決済、ライブ配信までも行うことができます。また PG 中国は、ファンサイトに関する全ての業務に加え、現地でのアーティストの営業代行や SNS 運用代行などの包括的なマーケティングサポートも実績があることから、仲介企業が増えてしまう心配もありません。



PG 中国のサポート範囲

■ 中国向け WeChat(微信)内のファンサイトにあらゆる機能を搭載

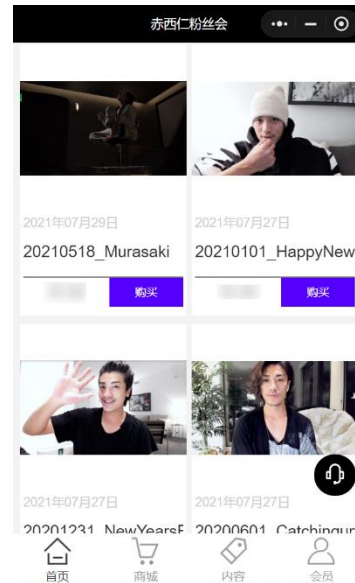
赤西仁氏は、2014年9月に「Shanghai west bund 音楽祭」に出演し中国初上陸を果たして以降、単独公演を開催、翌年には中国北京で開催された「愛奇艺尖叫之夜」に出席し、「アジア人気アーティスト賞」、「年度音楽大賞」を受賞、ドラマ出演も果たしています。また中国最大のソーシャルメディアである Weibo (ウェイボー) では300万人を超えるフォロワー数を持ち、2018年には「WEIBO Account Festival in Japan 2018」で「最も影響力あるアーティスト賞」を受賞するなど、アジア諸国の中でも特に中国では絶大な人気を博しています。

今回 PG 中国が、WeChat(微信)にて、彼らのオリジナルファンサイトを構築し、中国人が好むコンテンツの企画や運用までを担うことで、これまで以上にファンとの接点を増やすとともに、今以上の認知度の向上、収益の最大化を目指します。当ファンサイトは、WeChat(微信)をダウンロードするだけで居住国に関わらず誰でもサイトの閲覧が可能であり、世界中のファンが彼らに関する情報を得ることができます。※1

中国にはインターネットの制限があることから、世界のSNSとは異なるSNSプラットフォームが多数存在していますが、その中でも、中国で最も利用されているアプリ WeChat(微信)のミニプログラムでファンサイトを運営することで、ユーザーが使用しやすいことはもちろんのこと、会員登録からコンテンツの購入、決済までも WeChat 上で完結できます。



ファンサイトトップ



動画や写真などのコンテンツ閲覧

さらにファンサイトには、彼らに関する情報を掲載するプロフィール機能やニュース機能に加え、動画や写真などのデジタルコンテンツやグッズ販売機能や、商品の購入額によって会員ランクが定められ、ランクによって閲覧可能なコンテンツが変化する機能なども搭載されており、一般的な EC サイトと同様の顧客の囲い込みを狙います。

※1 グッズやライブチケット等の決済が伴うコンテンツの利用に関しては、中国国籍を持つ会員限定となっています

【 WeChat(微信)ファンサイト機能一覧】

- ・プロフィール紹介機能
- ・ニュース機能
- ・デジタルコンテンツ販売機能(動画や画像)
- ・グッズ販売機能
- ・会員ランク機能
- ・微信決済機能

今後はライブ配信機能やチケット販売機能も追加予定

■ 大手日系企業の中国 SNS 運用の経験とノウハウを活かして

PG 中国は設立以来、多くの日系企業の中国国内 SNS の運用代行および EC 店舗の運用・広告に携わり、経験と知見を蓄積してきました。今後は、これまでの知見を活かしてアーティストの SNS 運用代行なども行うことで、ファンサイトへの誘導も期待できます。またイベントの企画・運営にも実績があり、昨年は日本 IP 事業※2 へ本格参入するなど、中国への日本のエンタメに関する発信を続けていることから、それらのノウハウを活かし、彼らの活動を多角的に支援してまいります。

当社グループは、コロナ禍におけるアーティストの支援に向けた新たな取り組みを提供することで、エンタメ業界の DX 化とグローバル化を支援してまいります。

※2 IP 事業：知的財産権をもつ人物や企業が作品自体を販売して収益を得るだけでなく、自身の知的財産を販売または貸与することによってさらに収益を得ようとするビジネスモデル

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 850 百万円 (2021 年 12 月末)
証 券 コード : 東京証券取引所市場第一部 7044
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
株式会社ピアラベンチャーズ
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

【比智(杭州)商貿有限公司 会社概要】

商 号 : 比智(杭州)商貿有限公司
代 表 者 : 董事長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 本社 杭州市下城区长浜路 698 号东方茂商业中心 2 幢 6 楼
支社 上海市长宁区江苏北路 125 号
設 立 : 2013 年 3 月
事 業 内 容 : 中国国内におけるマーケティング企画及び企業管理コンサルティング業務
資 本 金 : 2,100 千中国元
U R L : <http://www.pg-mtrade.com.cn/ja/>

【株式会社ゴーグッド 会社概要】

商 号 : 株式会社ゴーグッド
代 表 者 : 代表取締役 吉野 昌隆
所 在 地 : 東京都港区北青山三丁目 6 番 7 号青山パラスオタワー11F
設 立 : 2014 年 11 月
事業内容 : 1. インターネットを利用した各種情報提供サービス業 2. インターネットを利用したコンテンツ企画、制作、運営、管理、販売 3. ホームページの企画、制作及び運営 4. キャラクターグッズに関する企画、デザインの制作並びに販売 5. 楽曲及び映像の原盤の企画、制作、販売、複製及び輸出入 6. 著作権、著作隣接権、商標権、意匠権の取得、管理、利用及び販売 7. レコーディングスタジオ、レッスンスタジオの運営 8. コンサート・ライブ・舞台公演等の企画、制作、実施及び運営 9. アパレル製品の企画、デザイン、製造、販売、輸出入 10. 広告宣伝の代理業務 11. 飲食店の経営、企画及び管理 12. 美容経営に関するコンサルタント業 13. 不動産の賃貸借及び管理 14. 前各号に附帯する一切の業務
資 本 金 : 10 百万円

本リリースの関するお問い合わせ 伊藤
e-mail: press@piala.co.jp