

# Cobody Slim<sup>+</sup>

2022年4月25日

各位

会社名 株式会社 Waqoo  
代表者名 代表取締役社長 井上裕基  
(コード番号: 4937 東証グロース)  
問合せ先 取締役 管理部長 諏佐貴紀  
(TEL.03-6805-4600)

**佐藤健が前代未聞の無茶振りに応える！**  
**カラダと環境に配慮した新世代プロテイン「Cobody Slim<sup>+</sup>」の**  
**コミュニケーションディレクターに就任！**  
**発売記念企画は自身のYouTubeチャンネルにて**  
**自らが商品のプロモーション戦略に挑むドキュメンタリーを配信！**

この度、炭酸コスメブランド「HADA NATURE (肌ナチュラル)」を展開する株式会社 Waqoo (代表取締役社長: 井上裕基、以下、Waqoo) が、カラダと環境に配慮した新世代プロテイン「Cobody Slim<sup>+</sup>」(ヨミ: コウボディ スリムプラス) を4月25日(月)18時より公式サイトにて発売開始します。さらに、本商品のコミュニケーションディレクターに俳優の佐藤健さんが就任し、商品のプロモーション戦略を自ら企画立案し実行してまいります。

## ■カラダと環境に配慮した新世代プロテイン「Cobody Slim<sup>+</sup>」誕生の背景



Cobody Slim<sup>+</sup>は『あなたらしさが、つづく。』をコンセプトに、「キレイになりたい」「健康であり続けたい」そんな思いを持つ女性たちや、「スリムを応援する」ために生まれたインナービューティーケア商品です。ヒトの体は水分と脂質を除くと、そのほとんどがタンパク質でできています。Waqooは、女性が輝く上でタンパク質がとても大事だと考え、環境にも配慮のできる『酵母由来のプロテイン』の開発に至りました。一般的に、プロテインの摂取が続かない要因として、味と価格があげられています。Cobody Slim<sup>+</sup>は、「毎日つづけたい」と思える美味しさ、そして1食分(1杯)99円(※)という続けやすい価格、さらに低カロリー・低糖質、豊富な栄養素にこだわりました。タンパク質補給に加え、健康で美しくあり続けたいという方の日々の食事を徹底サポートできる健康食品です。(※)3個セット定期プランを選択購入し、1食分18gを目安に30日間継続してお飲みいただいた場合

# Cobody Slim<sup>+</sup>

## ■佐藤健さんがコミュニケーションディレクターに就任！

### 「Cobody Slim<sup>+</sup>」の魅力を発信する商品プロモーション戦略の企画立案を自ら考案！

Cobody Slim<sup>+</sup>の発売と同時に、本商品の魅力を発信していくパートナーとして、俳優の佐藤健さんをコミュニケーションディレクターとして起用することが決定しました。今回の起用は、俳優としての活躍のみならずYouTubeやライブ配信アプリでの発信力が度々話題になる佐藤さんのコミュニケーション力に魅力を感じてのオファーとなり、今後、自らが商品のプロモーションの企画立案に挑むドキュメンタリーを、公式YouTubeチャンネル「佐藤 健 / Satoh Takeru」にて配信していきます。

## ■就任には戸惑いも・・・

### 第1回目「とんでもないオファーがきました。」を4月25日（月）18時に配信

連載第1回目となる動画は、Waqooの社長自ら佐藤さんに、商品を世の中に広める「コミュニケーションディレクター」に就任してほしいと「口説く」様子を放映します。最初は「責任が重大すぎる。なぜ、謎のいち俳優にオファーを？」と戸惑う佐藤さんですが、「一流の方に自由な発想で販促企画を考えてほしい」という社長の熱心さに根負けし、「社長の男気が大好きです」と、承諾することに。第1回目の「とんでもないオファーがきました。」#Cobody x #佐藤健【01】は4月25日（月）18時から佐藤さんの公式YouTubeチャンネルにて配信予定です。

チャンネル名：佐藤 健 / Satoh Takeru

URL：https://youtu.be/CsBHHi-iAqs

エンベッドコード：

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/CsBHHi-iAqs" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>
```

## ■佐藤健さんコメント

社長の熱い想いに胸を打たれまして、今回コミュニケーションディレクターという未知の役職に挑戦させて頂くこととなりました。

Cobodyは酵母由来のプロテインで、身体にも環境にも良く、味も本当に美味しかったので、みなさんに一度手に取って頂くことさえできればきっと人気商品になると思います。こんなに商品が素晴らしいということは売れなかったら僕の責任ということなので、経験したことのないプレッシャーを感じていますが、皆様にいつまでも美しく健康でいてほしいという願いを込めて、今回のプロモーションを責任を持って務めさせていただきます。企画も商品もお楽しみ頂けましたら幸いです。

## ■商品概要



製品名：Cobody Slim<sup>+</sup>（コウボディ スリムプラス）

価格：1袋あたり税込3,208円～（3個定期プラン選択時）（※2）

内容量：540g（30食分）

テイスト：ミルクバニラ/ビターキャラメル/リッチショコラ

発売日：4月25日（月）より公式サイトにて発売開始

公式サイト：<https://cobody.jp>

（※2）単品購入、1個定期プラン、3個セット（定期なし）のご用意もあり、1袋あたりの価格はそれぞれ異なります。詳細は公式サイトをご確認ください。

## 【ブランドメッセージ】

**本当に女性のために なることって、なんだろう。**

本当に、あなたが求めているもの。本当に、あなたがつづけられるもの。人生はつづく。

その刹那の一瞬一瞬であなたが、一番輝いていますように。

あなたの体のほとんどを構成するタンパク質があなたの輝きにとって大事だと知りました。

おいしいプロテインが必要だ。だけど、それだけじゃない。

価格も、品質も、環境への配慮も、すべてがあなたにつづいていく。

一番大事なのはあなたがあなたらしく つづけられること。

# Cobody Slim<sup>+</sup>

Cobody は、考え抜いた先のひとつのこたえ。新世代の酵母由来プロテインです。  
本当に、女性のためになることを。本当に、女性が求めているものを。真剣に考えたこたえです。

## 【商品概要】

Cobody Slim+ は、「キレイになりたい」「健康であり続けたい」そんな思いを持つ女性たちや、「スリムを応援する」ために生まれた商品です。美や健康を手に入れるために、過度に無理をすることや我慢をすることなく『毎日つづけたい』と思える、そんな商品を目指して、美味しさ／低カロリー・低糖質／豊富な栄養素／続けやすい価格にこだわりました。

## 【商品特徴】

- ・カラダと環境に配慮した酵母由来のタンパク質を使用
- ・タンパク質量：約 11g(1 食分 18g 中)
- ・1 食(18g)あたり糖質約 3g、カロリー約 70 kcal
- ・1 日分のビタミン・ミネラル 13 種類配合 (1 食分 18g あたり)

## ■会社概要

会社名：株式会社 Waqoo (証券コード：4937 東証グロース)

代表取締役社長：井上裕基

コーポレートサイト：<https://waqoo.jp/>

<商品に関するお問い合わせ先>

株式会社 Waqoo 担当：高谷 TEL：03-6805-4600 メール：cobody\_sns@waqoo.jp

<本件に関するメディアからのお問い合わせ先>

Cobody Slim+ PR 事務局 (株式会社 W TOKYO 内) TEL：03-6419-7183 FAX：03-6419-7776  
担当：磯(090-1451-8474)、神、野澤 メール：[w-pr@w-tokyo.co.jp](mailto:w-pr@w-tokyo.co.jp)

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社 Waqoo IR 担当 坂本

E-mail：ir@waqoo.jp TEL：03-6805-4600 FAX：03-6867-0396