

スマートフォンアドネットワーク「nend(ネンド)」、 SKAdNetwork 対応環境のみへの配信機能の提供を開始 ～プライバシー保護強化の環境下で無駄のない広告配信が可能～

プロシューマー支援事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶 東京証券取引所プライム市場:2461)が運営する、国内最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend(ネンド)」は、2022年4月、SKAdNetwork 対応環境のみへの配信機能の提供を開始しました。

SKAN対応端末・配信面のみへの配信



この対応により、従来の方法では実現できなかった SKAdNetwork 対応の配信先・端末のみへの広告配信が可能になります。配信コストの無駄を限りなく抑えることができ、ユーザーのプライバシー保護を主体とする SKAdNetwork を活用した広告配信における効果最大化が実現します。

SKAdNetwork は Apple が iOS/iPadOS/tvOS 端末向けに開発したアプリプロモーション向けの計測規格であり、サードパーティーが提供している従来のものとは計測方法が以下の点で異なります。

- 1) アプリ内アクティビティを計測出来る期間が限定される(例:アプリ起動後 48 時間のカットオフ)
- 2) 計測回数は 1 回のみで 6 桁の 2 進数を使用して効率的な計測が必要
- 3) Apple からの通知は最大 24 時間の遅延がランダムに発生してユーザー特定を防ぐ

SKAdNetwork を活用した広告配信には、専門的な知識や実用的なアプリ内イベント設置といった難易度の高い運用が必要になります。

nend は SKAdNetwork version 2.0 がリリースされた 2020 年 11 月より対応を開始し、プライバシー保護を主体としたマーケティング手法のタイムリーなアップデートを行っています。また、専属チームによる SKAdNetwork を活用した広告配信のコンサルテーションを実施し、設定から配信、運用まで広告主様をトータルサポートいたします。

nend では、今後も SKAdNetwork を活用したアプリプロモーションの成功を実現するため、さらにプロダクトの開発に努めてまいります。

■「nend」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができ、広告主は CPA や CPI などの成果指標に基づく広告配信の最適化を行うことが可能です。

2010 年の発足以来、アプリディベロッパー様向けの広告メニューを幅広く提供し、中でも、2011 年から提供を続けているスマホアプリ向け広告マネタイズ用の nendSDK は、多くのディベロッパー様からご支持いただいている日本国内では数少ないスマホ向け広告 SDK です。

■画像素材(ご自由にお使いください)

<https://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend220427.jpg>

株式会社ファンコミュニケーションズについて。

ファンコミュニケーションズ<<https://www.fancs.com/>>は、日本最大級の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>、スマートフォン(iOS/Android)アプリ専用アフィリエイトサービス「seedApp(シードアップ)」<<https://seedapp.jp/>>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日:1999年10月1日

代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶 (やなぎさわ やすよし)

資本金:11億7,367万円(2021年12月31日現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 社長室 担当:佐藤

Tel:03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail:fancs_pr@fancs.com