

2022年4月27日

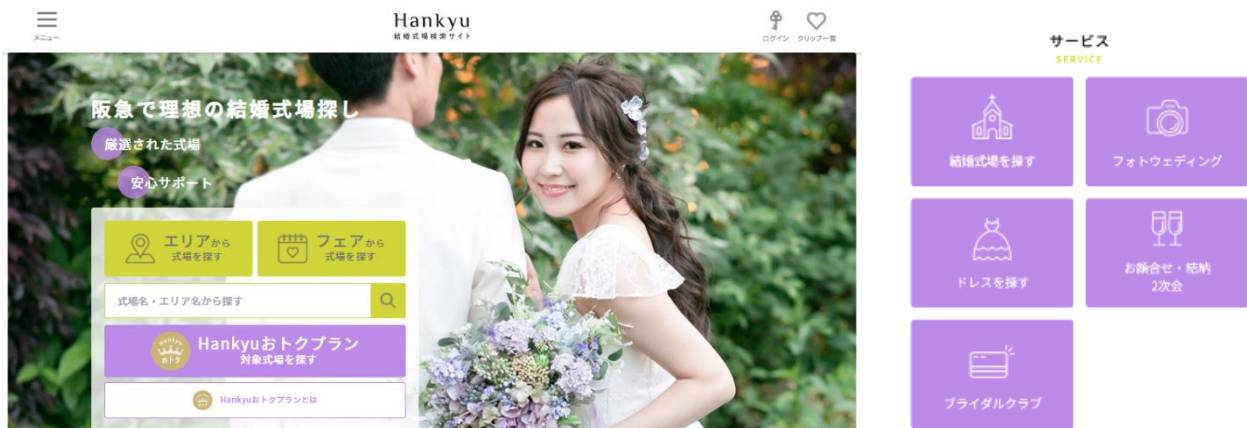
報道関係各位

株式会社阪急ウェディング
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

結婚式場検索サービスを開始、デジタル世代がターゲット

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社阪急ウェディング(本社・大阪市北区、川上智社長)は、4月27日、「Hankyu 結婚式場検索サイト」を立ち上げました。気軽に情報を集めたいという若い世代のニーズを取り込み、関西を中心に九州など広域エリアまで提携式場を拡大していきます。新サイト立ち上げに伴い、パートナーと2人で検索してほしいという思いを込め“GoTwo 結婚式場キャンペーン”を実施。2カ所以上の式場を見学された方を対象に、人気の美容家電などが当たるキャンペーンを展開します。結婚式への憧れや夢を持ちながら、コロナ禍で見学をためらわれていたお客様の気持ちを後押しし、初年度サイト登録者数は2,000人を目指します。

株式会社阪急ウェディングは2003年の設立以来、阪急うめだ本店にブライダルサロンを構え、結婚式場紹介事業を中心にフォトウェディングや顔合せ・結納会場のご案内、婚礼衣装のレンタル事業などを行ってきました。今後はポータルサイトを通じて全国のお客様と式場をおつなぎし、デジタル検索世代へのアプローチを加速させます。そして、1人1人のお客様に寄り添った提案に磨きをかけていきます。



「Hankyu 結婚式場検索サイト」URL:<https://hankyu-weddingsearch.net/>

※左の画像はPCで、右の画像はスマートフォンで閲覧した際のイメージ画像です。

<本件に関するお問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06-6367-3181