



2022年4月28日
株式会社イルグルム

アドエビス、業界初(※1)となる「媒体シンク機能」を提供開始 広告媒体とアドエビスの計測データを自動で集約し、広告成果レポート業務の効率化を支援

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役：岩田 進、以下「イルグルム」）は、広告効果測定プラットフォーム「アドエビス」において、業界初(※1)となる各広告媒体の計測データを自動取得し、広告効果測定ツールの計測データと自動結合する「媒体シンク機能」を2022年4月28日より提供開始しましたことをごお知らせいたします。

「媒体シンク機能」は同日より提供開始する、新バージョン「アドエビス シンク」のアップデート第1弾となる機能であり、今後も計測における各広告媒体へのパラメータ入稿作業の負荷軽減をサポートする自動広告登録機能(※2)の追加などを予定しています。

※1：当社調べ（2022年4月28日現在）

※2：現在特許出願中（特許出願番号：2022-066046）

広告媒体データ自動同期により、最新の投資効果が一目瞭然



「アドエビス シンク」特設サイト：https://go.ebis.ne.jp/lp_update2022/

広告成果レポート業務を効率化する「媒体シンク機能」

連携する媒体情報を設定するだけで、「広告コスト」「表示回数（インプレッション数）」といった各広告媒体にて計測している広告データをアドエビスが自動取得します。日次でデータを自動取得し、前日分までのデータを当日午前までにアドエビス管理画面上にてデータ反映を行います。そのため、従来週1回～月1回程度で実施されることの多い広告成果レポート業務も日次(※3)で行うことが可能です。

今後は連携広告媒体の追加の他、各広告媒体にて計測する「クリック数」「コンバージョン数」などのデータ自動取得の機能追加も予定しております。

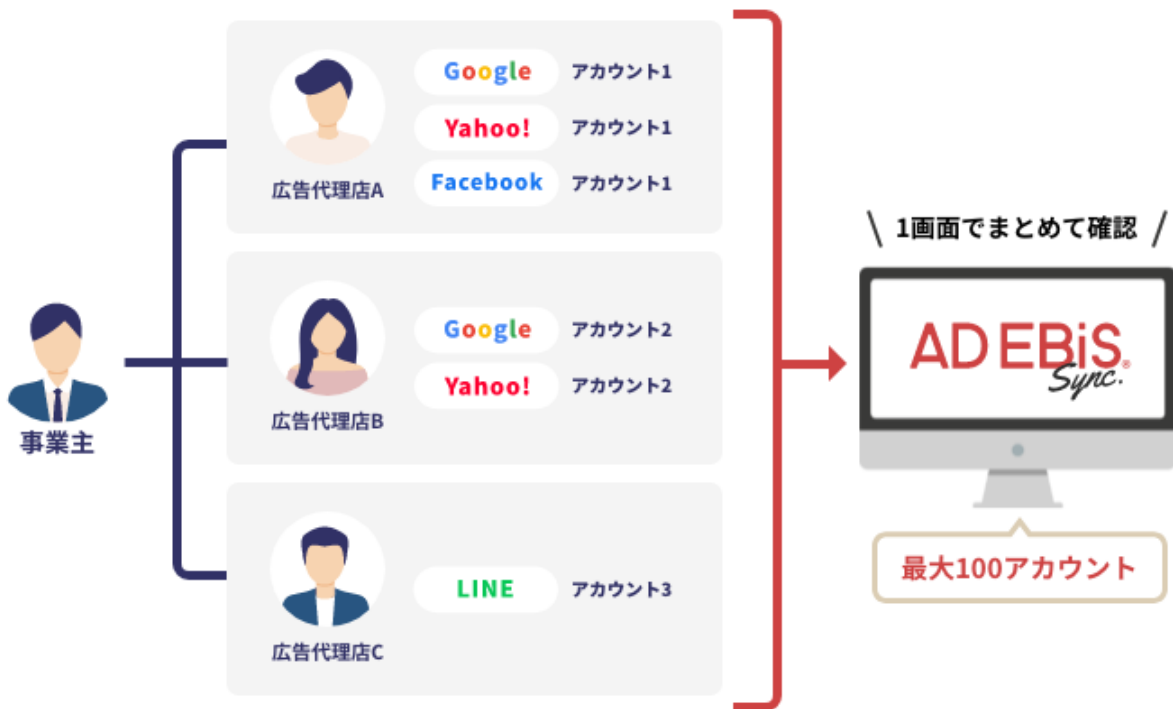
※3：「Google 広告」「Yahoo! 広告」「Facebook 広告」「LINE 広告」が対象

《連携済み媒体》

Google 広告 / Facebook (Instagram) 広告 / Yahoo! 広告 / LINE 広告

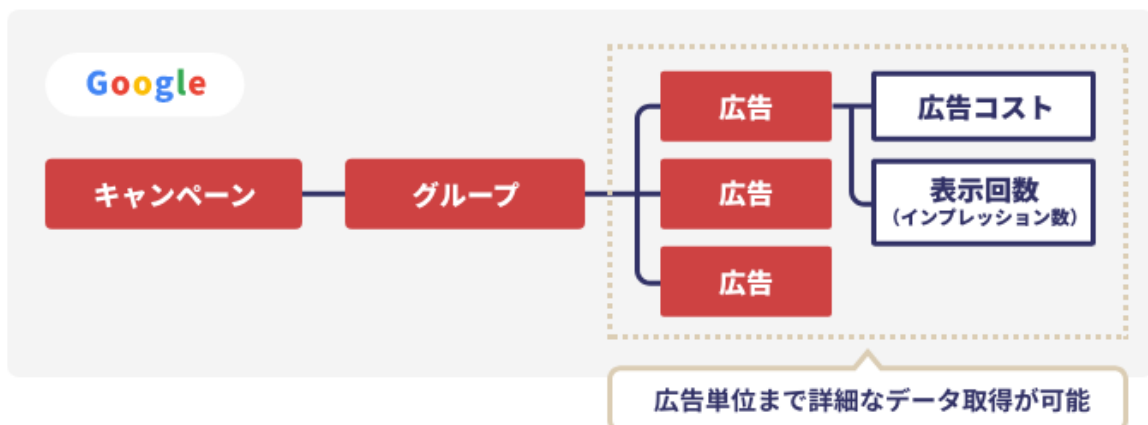
・複数の広告媒体アカウントの計測データをアドエビスに集約

今回のバージョンアップにより、データ自動取得可能な広告媒体アカウント数を最大100アカウントまで拡大。複数の広告媒体かつ複数の広告媒体アカウントの広告データをアドエビスで一括管理できるため、施策全体の成果比較やレポートもアドエビスのみで簡単に行えるようになります。



・最小粒度の「広告」単位までデータ自動取得、評価可能

自動取得できるデータは広告媒体管理画面に登録している「広告」単位までと、これまでのアドエビスよりもさらに細かい粒度でデータ取得が可能となるため、各広告施策の成果をより詳細に確認しやすくなります。アドエビスで計測している各広告施策の成果データと併せて確認することで、よりスピーディーな費用対効果の確認や施策改善の高速化を支援します。



新たに「アドエビス シンク」のWeb動画を公開

本動画では、「新しくなったアドエビス」をキーワードに、広告効果データをスピーディーに把握・分析・活用できる「アドエビス シンク」の世界観を表現しています。多忙なWebマーケターとその上司に起こりがちな、広告の効果測定や広告運用、データ分析業務の課題を、「アドエビス シンク」によってテンポよく解決し

ていくストーリーとなっています。現在、「広告進捗確認編」「レポート工数削減編」「トラッキング精度改善編」の動画を公開しています。

「広告進捗確認編」



広告進捗確認編：https://youtu.be/_vXYqEenT1k

レポート工数削減編：<https://youtu.be/1Wjjgz6XzzU>

トラッキング精度改善編：<https://youtu.be/W6mE9wqVnpA>

「アドエビス」について

アドエビスは、高精度なデータで意思決定を支える広告効果測定プラットフォームです。ユーザーのプライバシーにも配慮した計測データと、その分析・活用を通して企業がすすむべき未来を示します。

<https://www.ebis.ne.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社イルグルム 広報担当：小玉

問い合わせフォーム：<https://go.ebis.ne.jp/contact/> TEL：03-3289-5051

株式会社イルグルム (YRGLM Inc.)

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 プリーゼタワー13F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：岩田 進

設立：2001年6月4日

事業内容：マーケティング DX 支援サービスの提供

- ・ 広告効果測定プラットフォーム「アドエビス」
- ・ 運用型広告レポート自動作成ツール「アドレポ」
- ・ 広告代理店向けクラウド案件管理ツール「アドナレッジ」
- ・ マーケティング特化型マッチングプラットフォーム「アドフープ」
- ・ EC 特化型 CX 向上プラットフォーム「eZCX」
- ・ EC オープンプラットフォーム「EC-CUBE」

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>