

# 2022年度 第1四半期 決算説明資料

2022年5月10日  
株式会社オークネット  
(東証プライム：3964)



# 目次

<b>1. 2022年度 第1四半期 決算概要</b>	
・ 連結業績	P. 2
・ ハイライト	P. 3
<b>2. セグメント別実績</b>	
・ 四輪事業	P. 7
・ デジタルプロダクツ事業	P. 9
・ コンシューマープロダクツ事業	P. 11
・ その他	P. 13
<b>3. 参考資料</b>	P. 15

## 2022年度 第1四半期 連結業績

- ▶ デジタルプロダクツ事業、コンシューマープロダクツ事業の両事業が想定を大きく上回った
- ▶ 結果、上半期は厳しい事業環境を前提としていたが、通期営業利益予想に対する1Q進捗率は35.7%を達成
- ▶ 「収益認識に関する会計基準」による影響は軽微

(百万円)	FY2021 1Q	FY2022 1Q	YoY	FY2022 業績予想	進捗率
売上高	9,268	<b>10,501</b>	-※	38,329	27.4%
営業利益	1,808	<b>2,143</b>	+18.5%	6,000	35.7%
営業利益率	19.5%	<b>20.4%</b>	+0.9pt	15.7%	
経常利益	2,017	<b>2,183</b>	+8.2%	6,150	35.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,277	<b>1,306</b>	+2.2%	4,054	32.2%

※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しており、2022年12月期第1四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっていることから、対前年同期増減率は記載しておりません。以下ページの前年同期増減比率についても同様といたします。

# 2022年度 第1四半期 ハイライト

売上高

**10,501**百万円

前年同期比 -%

営業利益

**2,143**百万円

前年同期比 **+18.5%**

経常利益

**2,183**百万円

前年同期比 **+8.2%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

**1,306**百万円

前年同期比 **+2.2%**

## 四輪事業

売上高 2,870百万円(-%)

セグメント利益 949百万円(△9.1%)

- 中古車の供給不足及びロシア・ウクライナ情勢長期化の影響により  
総成約落札台数が減少し、前年同期比で減収減益

## デジタルプロダクツ事業

売上高 2,055百万円(-%)

セグメント利益 1,464百万円(+32.4%)

- 流通台数は前年同期比で減少したものの、  
バイヤー網の拡大や円安の影響により取扱高が増加し、増収増益

## コンシューマープロダクツ事業

売上高 4,623百万円(-%)

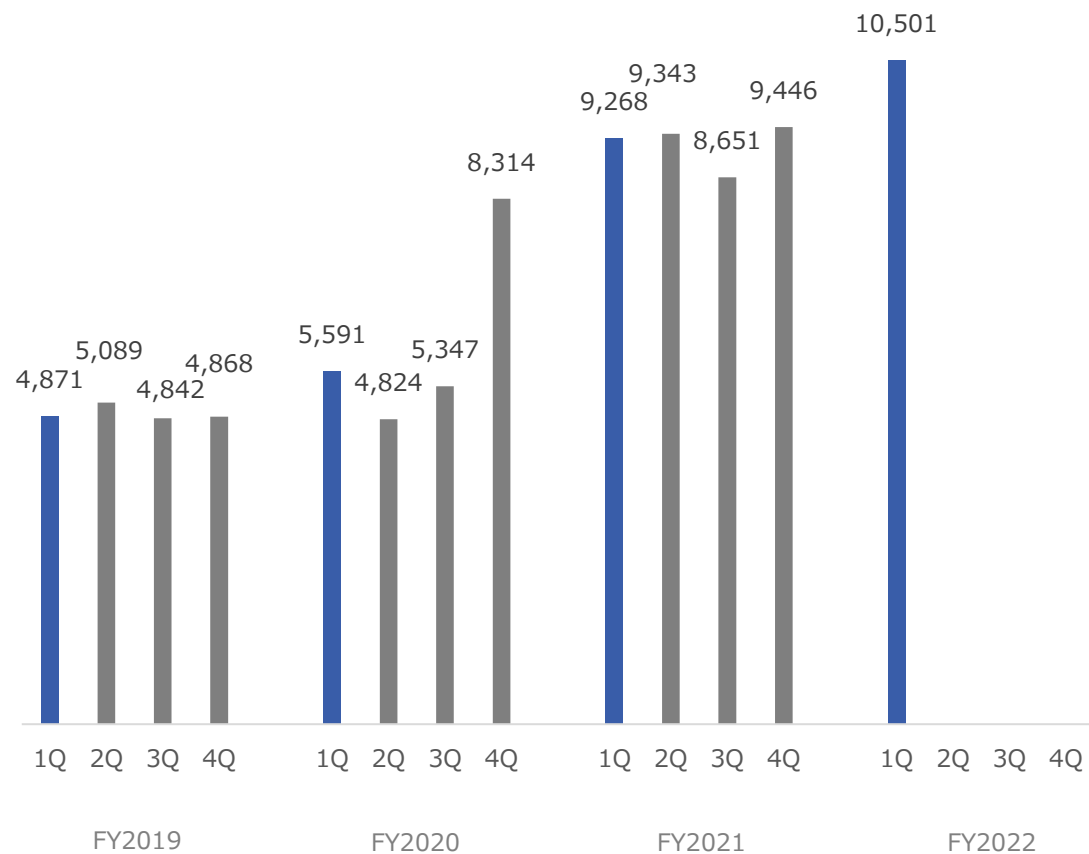
セグメント利益 487百万円(+57.5%)

- B2B事業では、2021年に引き続き好調に推移、オークション関連収益が増加
- C向け事業では、プロダクトマネジメントの強化等により、増収増益

# 2019~2022年度 四半期別連結業績推移

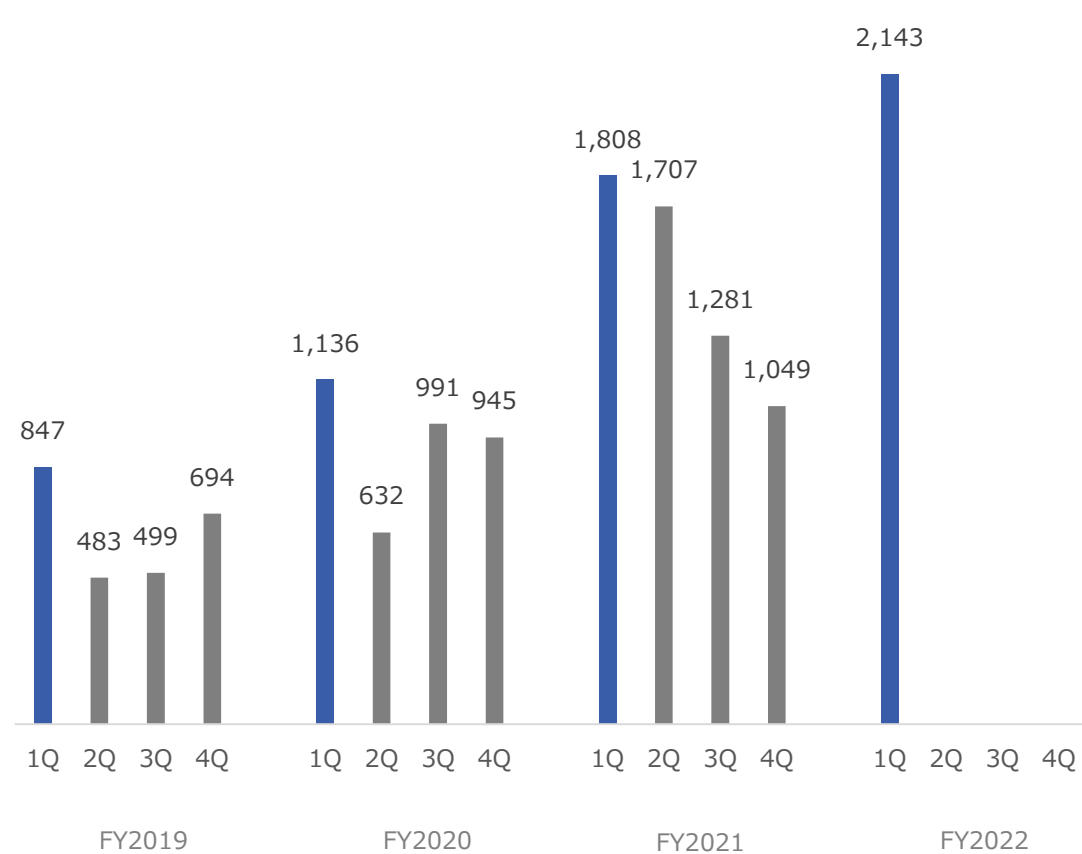
## 売上高

(百万円)



## 営業利益

(百万円)



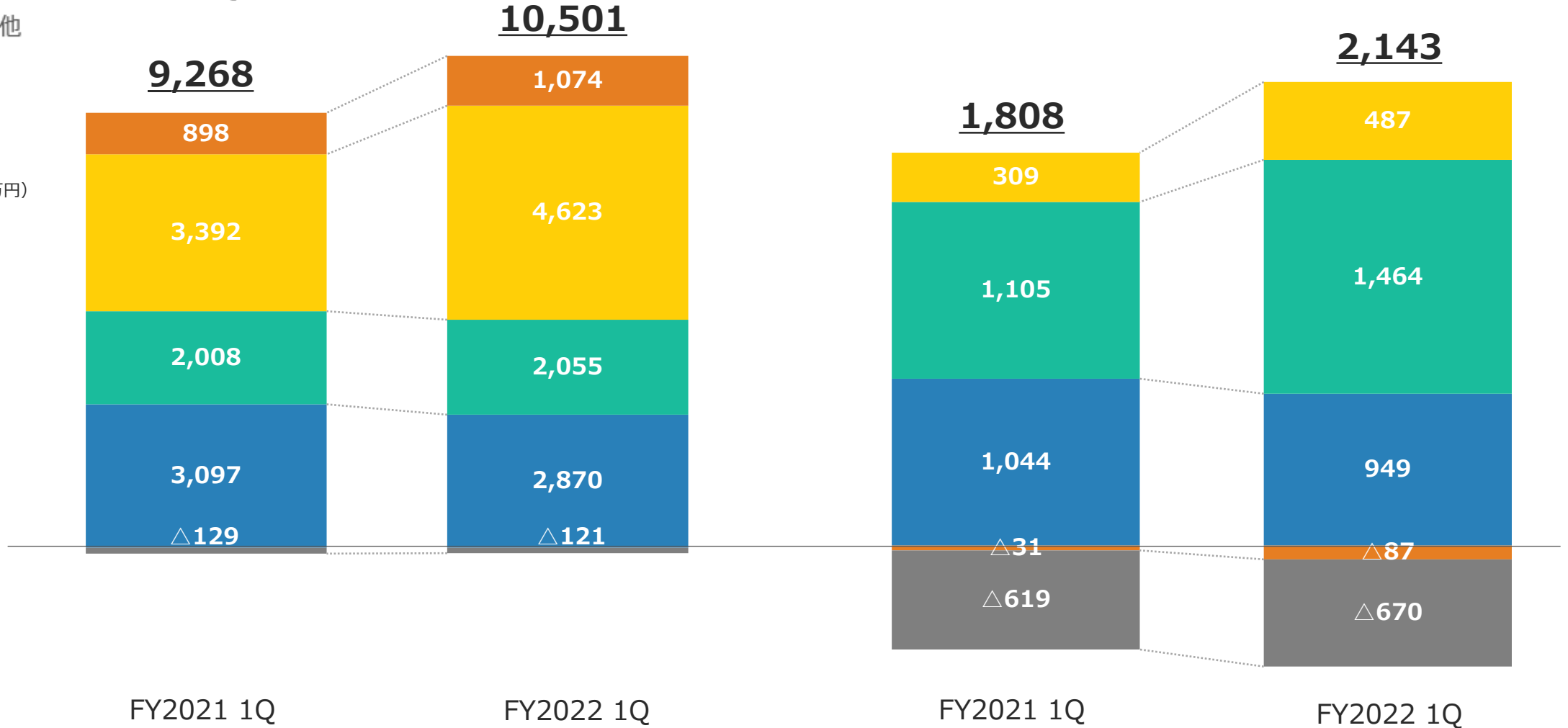
# 2022年度 第1四半期 セグメント別増減分析

- 四輪事業
- デジタルプロダクツ事業
- コンシューマープロダクツ事業
- その他
- 調整

## 売上高

## 営業利益

(百万円)



# 2022年度 第1四半期 セグメント別取扱高



取扱高総額

**114,776** 百万円 (前年同期比△1.8%)

## 四輪事業

**84,641** 百万円  
(前年同期比△6.7%)



## デジタルプロダクツ事業

**13,526** 百万円  
(前年同期比+10.1%)



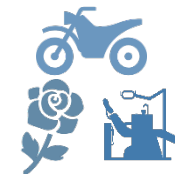
## コンシューマープロダクツ事業

**11,864** 百万円  
(前年同期比+25.4%)



## その他

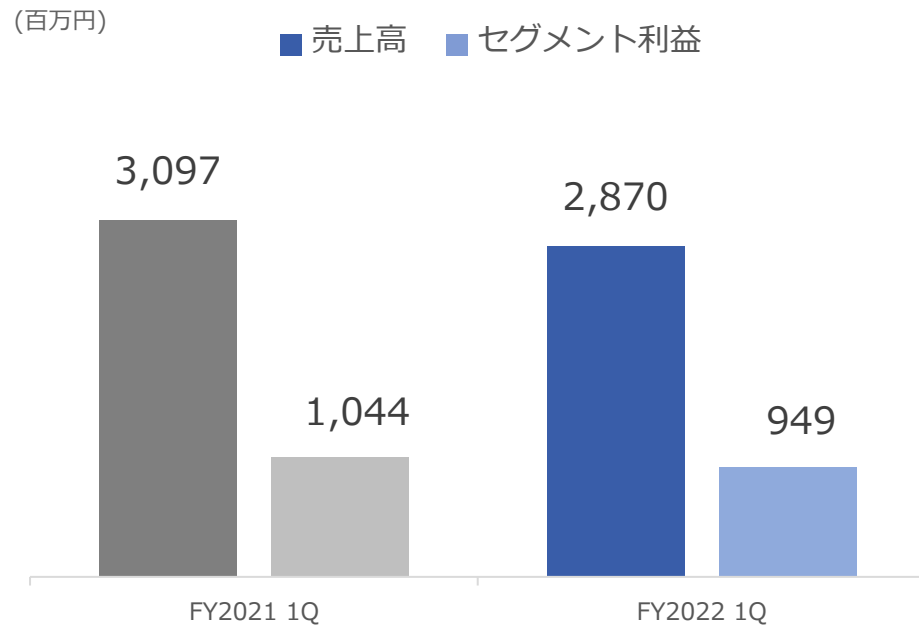
**4,743** 百万円  
(前年同期比+7.0%)



※ 中古バイク事業、花き事業及び医療事業等  
※ 花き事業については、2021年4Qより (株)グランブーケ大多喜の取扱高を合算しております

※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商材の成約代金や商品販売による売上高の合計です

- ▶ 前年同期比で減収減益（売上高 -%、セグメント利益 △9.1%）
- ▶ 2021年度下期以降、中古車の供給不足が続く。加えて、ロシア・ウクライナ情勢長期化の影響により総成約落札台数が落ち込み、オークション関連収益減少
- ▶ 車両検査サービスにおいて、中古車情報誌認定検査の検査台数は好調に推移。結果、検査料売上は増加



## 売上構成※

(百万円)	FY2021 1Q(旧基準)	FY2022 1Q(新基準)	YoY
オークション関連収益	2,212	1,960	-
商品販売関連収益	73	80	-
その他	780	797	-
内部売上高又は振替高	30	31	-
<b>売上高</b>	<b>3,097</b>	<b>2,870</b>	-

※セグメントの売上構成の詳細開示に伴って、売上構成区分の見直しを行いました  
2021年の売上構成は、太陽有限責任監査法人による四半期レビューを受けておりません

## KPI

		FY2021 1Q	FY2022 1Q	YoY
オークション関連	取扱高 (百万円)	90,705	84,641	△6.7%
	総成約/落札台数 (台)	119,786	104,115	△13.1%
会費	会員数 (会員)	14,282	14,663	+2.7%
検査料	検査台数※ (台)	266,100	269,476	+1.3%

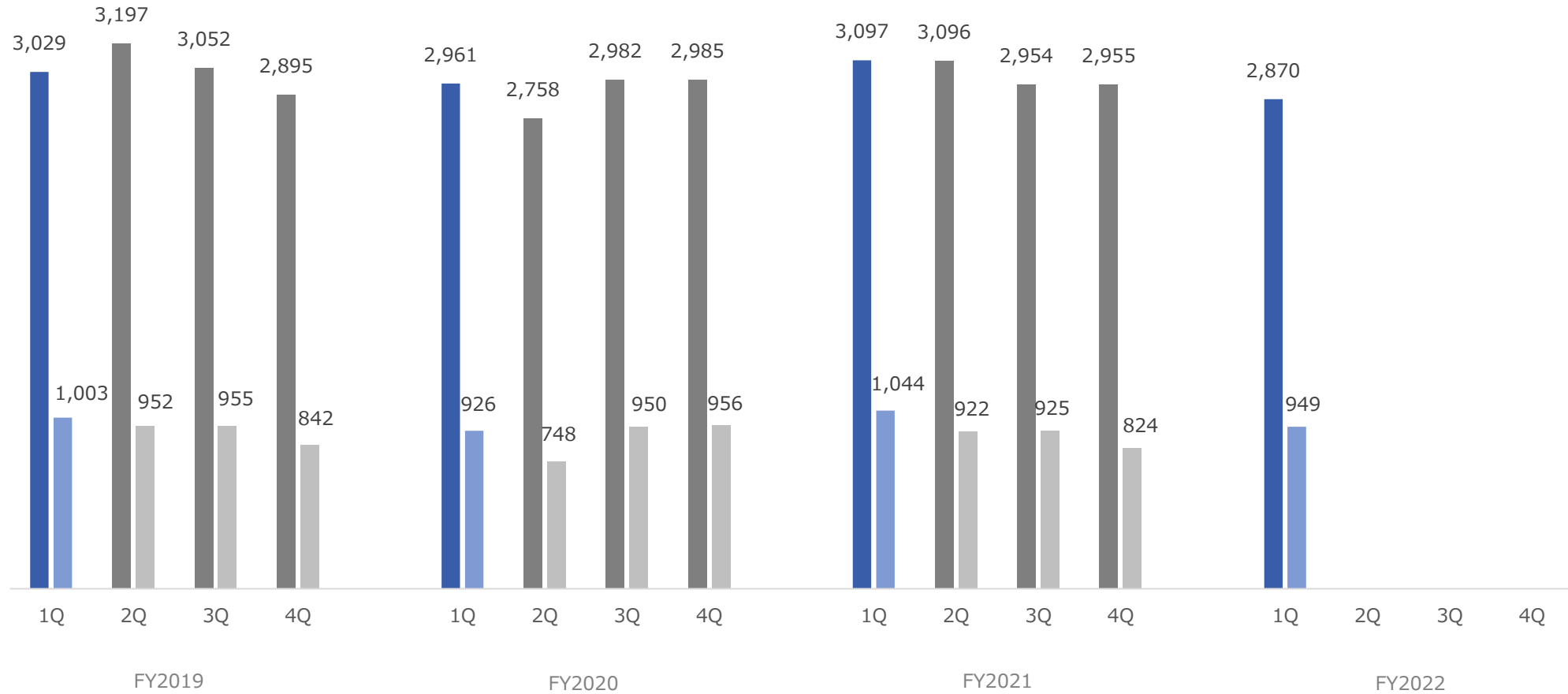
※ 中古バイク検査を含みます



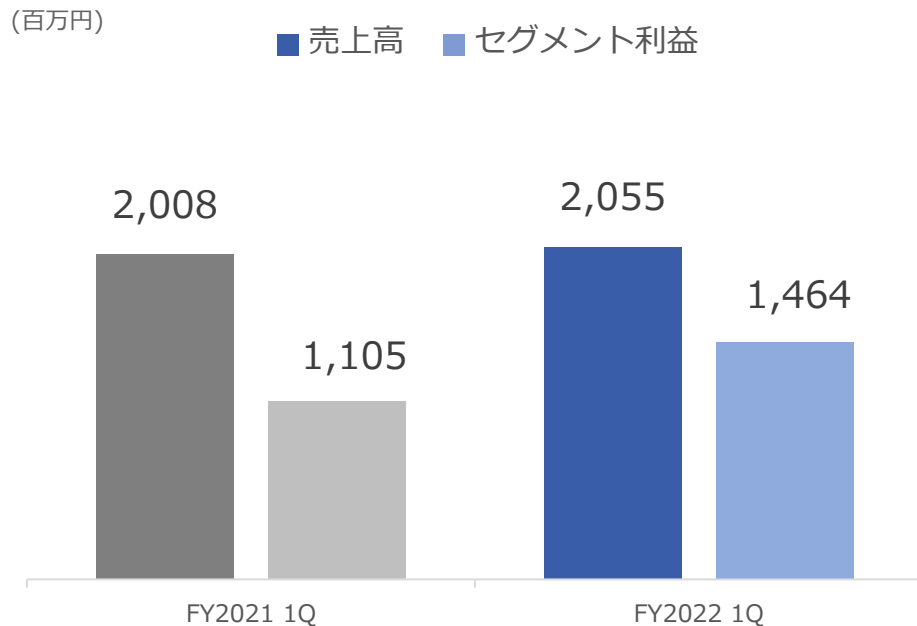
# 2019~2022年度 四半期別実績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



- ▶ 前年同期比で増収増益（売上高 -%、セグメント利益 +32.4%）
- ▶ 新型スマートフォンの売行きの影響等により流通台数は前年同期を下回ったものの、グローバルでの継続的な新規バイヤー入会促進やサポート体制の充実により、オークションの参加社数は過去最高水準となり、取扱高が拡大
- ▶ バイイングパワーの増大により流通価値が増加。売上に関しては円安も追い風となるとともに、コストコントロールにより利益率向上



## 売上構成※

(百万円)	FY2021 1Q(旧基準)	FY2022 1Q(新基準)	YoY
オークション関連収益	1,721	<b>1,984</b>	-
商品販売関連収益	287	<b>70</b>	-
その他	-	-	-
内部売上高又は振替高	-	-	-
<b>売上高</b>	<b>2,008</b>	<b>2,055</b>	-

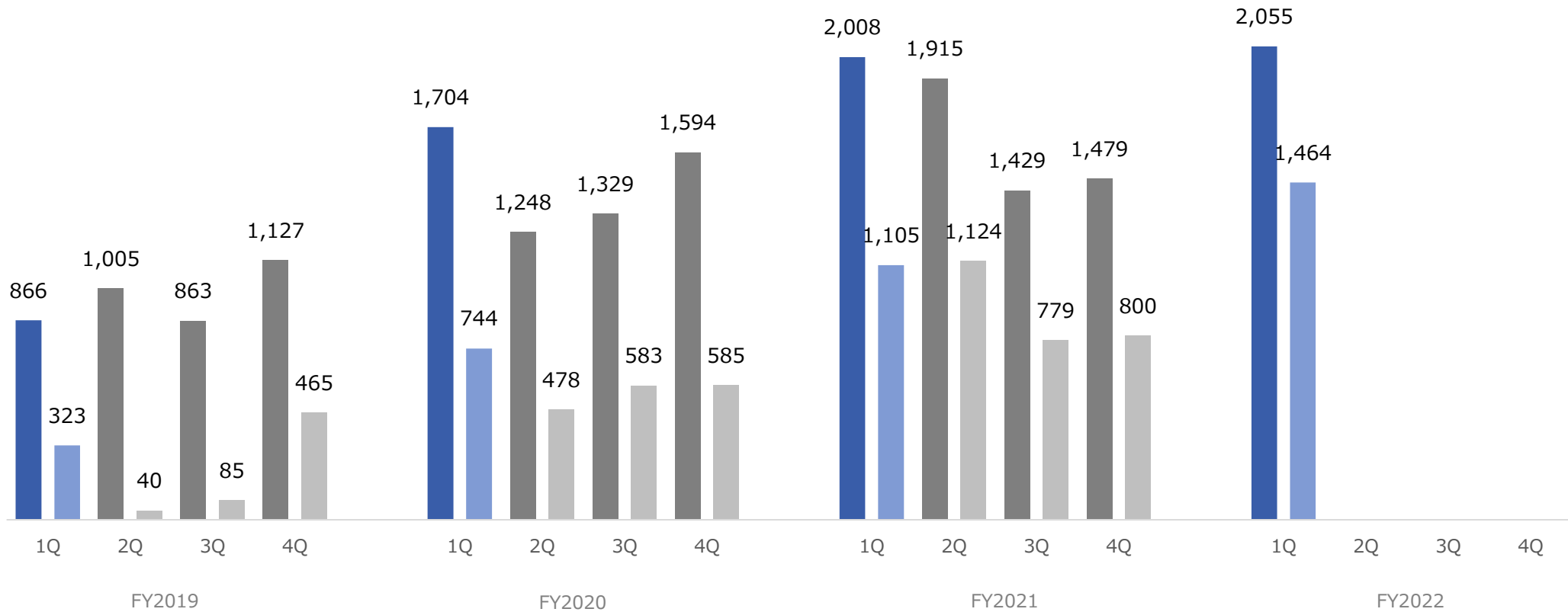
※セグメントの売上構成の詳細開示に伴って、売上構成区分の見直しを行いました  
2021年の売上構成は、太陽有限責任監査法人による四半期レビューを受けておりません

## KPI

		FY2021 1Q	FY2022 1Q	YoY
取扱高	(百万円)	12,283	<b>13,526</b>	+10.1%
流通台数	国内事業 (台)	656,847	<b>526,106</b>	△19.9%
	米国事業 (台)	173,951	-	-

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



- ▶ 前年同期比で増収増益（売上高 -%、セグメント利益 +57.5%）
- ▶ B2B事業では、前年のトレンドが継続したことで、平均成約単価は高値を維持し、オークション関連収益が増加。また、円安の影響だけでなく海外バイヤー網の強化により取扱高が拡大し、増収へ貢献
- ▶ C向け事業では、販売単価の上昇に加えプロダクトマネジメントの強化により利益率が向上し、結果増収増益

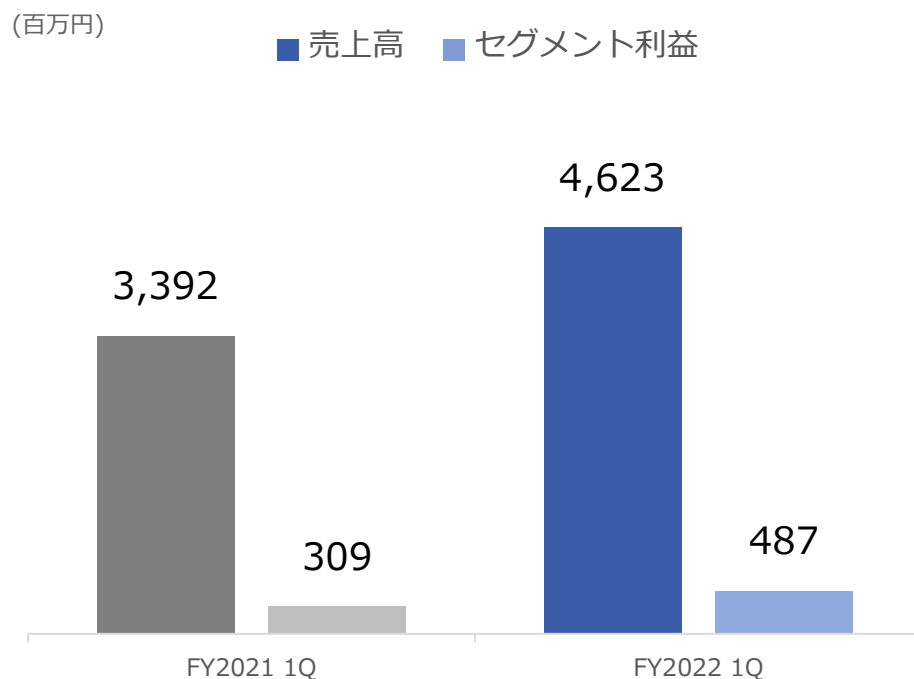
### 売上構成※

(百万円)	FY2021 1Q(旧基準)	FY2022 1Q(新基準)	YoY
オークション関連収益	507	591	-
商品販売関連収益	2,875	4,020	-
その他	9	11	-
内部売上高又は振替高	-	-	-
<b>売上高</b>	<b>3,392</b>	<b>4,623</b>	-

※セグメントの売上構成の詳細開示に伴って、売上構成区分の見直しを行いました  
2021年の売上構成は、太陽有限責任監査法人による四半期レビューを受けておりません

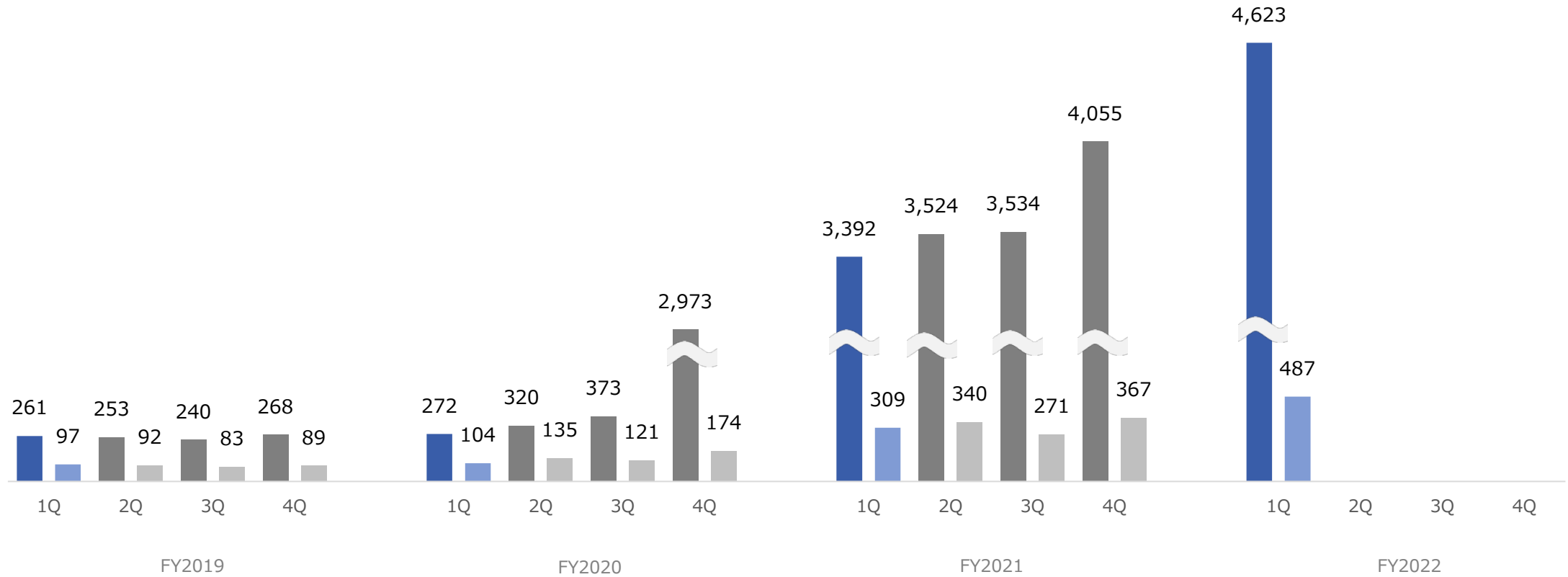
### KPI

		FY2021 1Q	FY2022 1Q	YoY
B2B事業	取扱高 (百万円)	7,324	9,117	+24.5%
	成約点数 (点)	157,627	160,850	+2.0%
	会員数 (会員)	2,237	2,763	+23.5%
C向け事業	取扱高 (百万円)	2,140	2,747	+28.4%



(百万円)

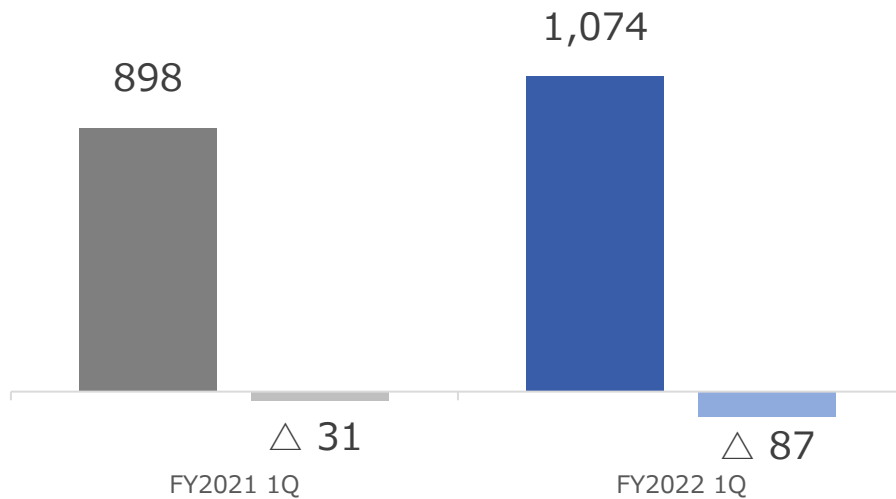
■ 売上高 ■ セグメント利益



- ▶ 前年同期比で増収減益
- ▶ 花きにおいて、会員数の増加及び輸出量の増加等により取扱高が増加。物流効率の向上にも注力し前年同期比で増収増益
- ▶ 従来のオークネットの花き事業に加え、2021年4QにPL連結した株式会社グランブーケ大多喜が好調に推移
- ▶ 中古バイクにおいて、新しい試みとしてサブスクリプションサービスである個人向け短期車両リース事業に注力しており、投資先行

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



### 売上構成※

(百万円)	FY2021 1Q(旧基準)	FY2022 1Q(新基準)	YoY
オークション関連収益	434	<b>452</b>	-
商品販売関連収益	75	<b>243</b>	-
その他	289	<b>288</b>	-
内部売上高又は振替高	99	<b>89</b>	-
<b>売上高</b>	<b>898</b>	<b>1,074</b>	-

※セグメントの売上構成の詳細開示に伴って、売上構成区分の見直しを行いました  
2021年の売上構成は、太陽有限責任監査法人による四半期レビューを受けておりません

## 中期経営計画 2022年5月17日公表予定



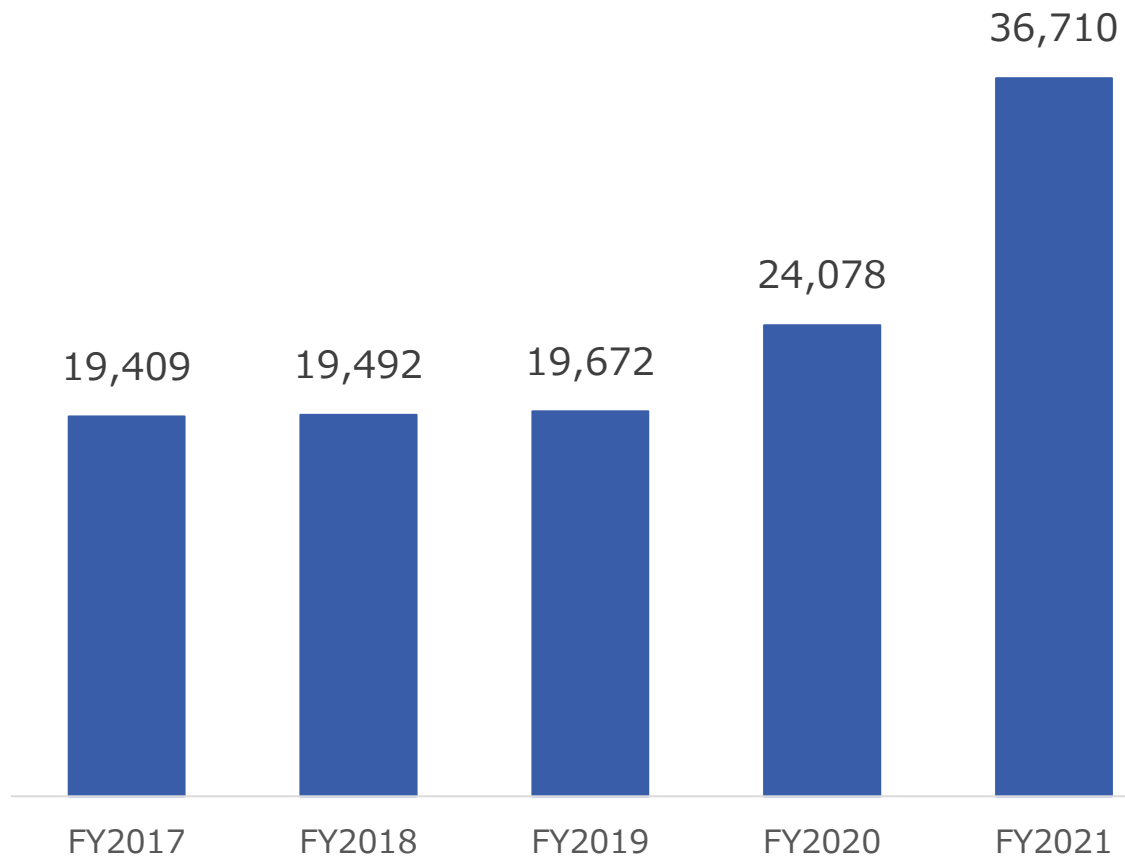
# 參考資料



# 2017~2021年度 年度別連結業績推移

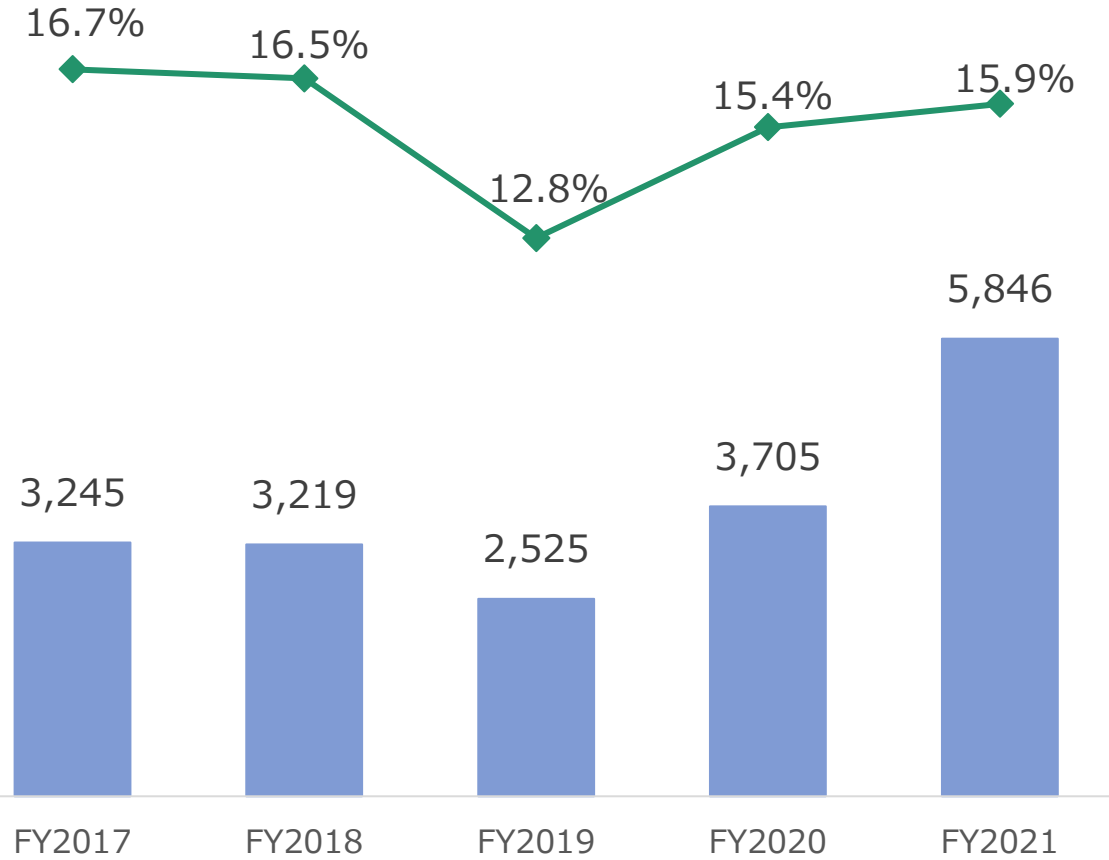
(百万円)

■ 売上高



(百万円)

■ 営業利益 ◆ 営業利益率



# 連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2021 12月末	FY2022 3月末	増減
流動資産	30,018	<b>34,383</b>	+4,364
現金及び預金	20,615	<b>22,986</b>	+2,370
オークション貸勘定	3,959	<b>5,266</b>	+1,306
その他	5,442	<b>6,130</b>	+687
固定資産	6,804	<b>6,661</b>	△142
有形固定資産	1,639	<b>1,654</b>	+14
無形固定資産	1,616	<b>1,482</b>	△133
その他	3,549	<b>3,525</b>	△23
資産合計	36,822	<b>41,044</b>	+4,221

負債・純資産 (百万円)	FY2021 12月末	FY2022 3月末	増減
流動負債	11,039	<b>14,810</b>	+3,770
オークション借勘定	6,728	<b>11,507</b>	+4,778
その他	4,310	<b>3,302</b>	△1,008
固定負債	3,081	<b>3,111</b>	+30
退職給付に係る負債	1,790	<b>1,795</b>	+4
その他	1,290	<b>1,316</b>	+25
負債合計	14,120	<b>17,921</b>	+3,801
純資産合計	22,701	<b>23,122</b>	+420
負債・純資産合計	36,822	<b>41,044</b>	+4,221

# KPI

			FY2019				FY2020			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
四輪事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	79,678	75,559	80,728	73,206	79,527	63,462	87,032	81,057
		総成約・落札台数 (台)	111,672	106,321	111,119	104,544	109,099	96,156	115,610	109,326
	会費	会員数 (会員)	14,173	14,117	14,112	14,146	14,108	14,104	14,267	14,362
	検査料※1	検査台数 (台)	249,240	248,504	258,677	252,425	258,903	223,430	229,815	259,900
デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	5,858	5,494	5,178	7,985	9,562	7,605	7,887	9,024	
	流通台数	国内事業 (台)	378,049	406,546	414,670	502,514	591,735	520,791	487,494	543,592
		米国事業 (台)	-	-	-	-	89,869	59,611	194,169	308,478
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	2,681	2,673	2,542	2,696	2,768	3,720	4,349	6,543
		成約点数 (点)	86,262	84,546	80,950	90,729	96,292	96,093	113,711	142,530
		会員数 (会員)	1,715	1,724	1,781	1,815	1,857	1,943	1,876	2,160
	C向け事業	取扱高 (百万円)	-	-	-	-	-	-	-	1,654
			FY2021				FY2022			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
四輪事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	90,705	87,684	81,561	83,806	<b>84,641</b>	-	-	-
		総成約・落札台数 (台)	119,786	116,417	107,334	103,635	<b>104,115</b>	-	-	-
	会費	会員数 (会員)	14,282	14,420	14,497	14,605	<b>14,663</b>	-	-	-
	検査料※1	検査台数 (台)	266,100	266,475	253,557	256,118	<b>269,476</b>	-	-	-
デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	12,283	12,071	8,738	9,717	<b>13,526</b>	-	-	-	
	流通台数	国内事業 (台)	656,847	661,344	510,693	467,773	<b>526,106</b>	-	-	-
		米国事業 (台)	173,951	96,734	46,601	307	-	-	-	-
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	7,324	7,996	8,209	8,912	<b>9,117</b>	-	-	-
		成約点数 (点)	157,627	168,838	158,173	172,961	<b>160,850</b>	-	-	-
		会員数 (会員)	2,237	2,311	2,467	2,652	<b>2,763</b>	-	-	-
	C向け事業	取扱高 (百万円)	2,140	2,179	2,027	2,466	<b>2,747</b>	-	-	-

※1 中古バイク検査を含みます

※2 2020年度4Qより、ギャラリーレアによるKPIが各事業に合算となっております