



2022年3月期 決算短信 補足資料



経営成績の推移（連結）



		2018年3月期 通期	2019年3月期 通期	2020年3月期 通期	2021年3月期 通期	2022年3月期 通期
売上高	百万円	197,607	240,398	233,347	259,313	282,441
営業利益	百万円	4,806	4,540	2,572	4,249	5,575
経常利益	百万円	4,701	4,383	2,413	4,321	5,853
親会社株主に帰属する 当期純利益	百万円	4,031	2,735	1,224	2,591	3,554
包括利益	百万円	5,043	2,164	1,186	3,874	3,611
純資産額	百万円	36,698	37,983	38,178	40,973	43,494
総資産額	百万円	75,281	74,923	70,754	82,957	85,325
1株当たり純資産額	円	1,659.28	1,712.08	1,713.78	1,835.21	1,943.80
1株当たり当期純利益	円	185.31	125.36	55.93	118.24	161.66
1株当たり配当額 (1株当たり中間配当)	円	40.00 (15.00)	50.00 (20.00)	50.00 (20.00)	50.00 (25.00)	65.00 (25.00)
従業員数	人	964	966	1,007	968	944

- 2018年3月1日付で株式会社星光堂マーケティング（現：株式会社ハピネット・メディアマーケティング）が連結子会社となりました。
- 2018年3月期の1株当たり配当額には、特別配当10円を含んでおります。
- 2019年3月期の1株当たり配当額には、設立50周年記念配当10円を含んでおります。
- 2019年11月1日付で株式会社イリサワ（現：株式会社ハピネット・ホビーマーケティング）が連結子会社となりました。
- 2021年4月1日付で株式会社ハピネットファントム・スタジオが連結子会社となりました。

（単位：百万円、％）

	2021年3月期 通期			2022年3月期 通期			備 考
		構成比	増減率		構成比	増減率	
売上高	259,313	100.0	11.1	282,441	100.0	8.9	在庫処分損 当期 1,679百万円、 前期1,459百万円含む
売上原価	233,239	89.9	11.2	253,077	89.6	8.5	
売上総利益	26,074	10.1	10.8	29,364	10.4	12.6	
販売費及び一般管理費	21,825	8.4	4.1	23,788	8.4	9.0	
物流費	4,902	1.9	8.8	5,047	1.8	3.0	
人件費	9,306	3.6	7.2	10,195	3.6	9.6	
減価償却費	747	0.3	26.8	903	0.3	20.8	
のれん償却額	139	0.1	4.2	208	0.1	49.4	
営業利益	4,249	1.6	65.2	5,575	2.0	31.2	
営業外収益	253	0.1	55.3	281	0.1	11.2	
受取利息配当金	133	0.1	32.3	137	0.0	2.3	
持分法による投資利益	-	-	-	15	0.0	-	
新型コロナウイルス感染症による助成金収入	38	0.0	-	26	0.0	-31.1	
機械売却益	16	0.0	-	43	0.0	165.6	
その他	64	0.0	3.7	58	0.0	-8.1	
営業外費用	180	0.1	-43.8	4	0.0	-97.5	
支払利息	0	0.0	-92.3	0	0.0	-	
持分法による投資損失	172	0.1	-44.4	-	-	-	
その他	8	0.0	-28.1	4	0.0	-53.7	
経常利益	4,321	1.7	79.1	5,853	2.1	35.4	
特別利益	0	0.0	-99.2	0	0.0	-98.8	
特別損失	107	0.0	-64.9	265	0.1	146.5	
税金等調整前当期純利益	4,214	1.6	94.3	5,587	2.0	32.6	
法人税等	1,623	0.6	71.9	2,032	0.7	25.2	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,591	1.0	111.7	3,554	1.3	37.2	
1株当たり当期純利益（円）	118.24	-	111.4	161.66	-	36.7	
期末従業員数（人）	968	-	-3.9	944	-	-2.5	
設備投資額（百万円）	1,066	-	26.4	722	-	-32.3	

① セグメント別推移

■ 売上高

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 通期			2021年3月期 通期			2022年3月期 通期		
		構成比	増減率		構成比	増減率		構成比	増減率
玩具事業	79,060	33.8	2.7	90,327	34.8	14.3	105,401	37.3	16.7
映像音楽事業	71,618	30.7	-12.4	67,529	26.0	-5.7	66,965	23.7	-0.8
ビデオゲーム事業	63,136	27.1	2.4	82,950	32.0	31.4	85,998	30.5	3.7
アミューズメント事業	19,532	8.4	-2.3	18,506	7.2	-5.3	24,075	8.5	30.1
合計	233,347	100.0	-2.9	259,313	100.0	11.1	282,441	100.0	8.9

■ セグメント利益

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 通期			2021年3月期 通期			2022年3月期 通期		
		構成比	増減率		構成比	増減率		構成比	増減率
玩具事業	1,065	41.4	-47.3	2,630	61.9	146.9	3,324	59.6	26.4
映像音楽事業	533	20.7	-51.4	519	12.2	-2.5	515	9.2	-0.7
ビデオゲーム事業	840	32.7	-19.1	1,447	34.1	72.3	1,603	28.8	10.8
アミューズメント事業	1,475	57.4	-14.5	961	22.6	-34.8	1,593	28.6	65.7
消去または全社	-1,342	-52.2	-	-1,310	-30.8	-	-1,462	-26.2	-
合計	2,572	100.0	-43.3	4,249	100.0	65.2	5,575	100.0	31.2

② 主要部門概況

■ 玩具事業 (売上高)

(単位：億円、%)

	2020年3月期 通期			2021年3月期 通期			2022年3月期 通期		
		構成比	増減率		構成比	増減率		構成比	増減率
バンダイ BANDAI SPIRITS	453	57.4	-4.9	517	57.3	13.9	560	53.2	8.4
タカラトミー	74	9.4	-15.9	63	7.1	-13.7	85	8.1	34.3
当社オリジナル	15	1.9	-21.1	9	1.0	-36.7	9	0.9	-6.6
その他メーカー	247	31.3	33.4	312	34.6	26.3	398	37.8	27.5
合計	790	100.0	2.7	903	100.0	14.3	1,054	100.0	16.7

■ 映像音楽事業 (売上高)

(単位：億円、%)

	2020年3月期 通期			2021年3月期 通期			2022年3月期 通期		
		構成比	増減率		構成比	増減率		構成比	増減率
卸売部門	391	54.7	-3.7	368	54.5	-6.1	373	55.9	1.6
メーカー部門	43	6.1	0.3	50	7.4	15.3	41	6.2	-17.3
映像	435	60.8	-3.3	418	61.9	-4.0	415	62.1	-0.7
音楽	280	39.2	-23.6	257	38.1	-8.4	254	37.9	-1.1
合計	716	100.0	-12.4	675	100.0	-5.7	669	100.0	-0.8

■ ビデオゲーム事業（売上高）

(単位：億円、%)

	2020年3月期 通期			2021年3月期 通期			2022年3月期 通期		
		構成比	増減率		構成比	増減率		構成比	増減率
任天堂商材	583	92.4	10.5	754	91.0	29.4	755	87.9	0.1
SIE商材	38	6.0	-50.3	58	7.0	52.6	75	8.7	29.0
その他	9	1.6	-16.0	16	2.0	65.6	29	3.4	77.2
合計	631	100.0	2.4	829	100.0	31.4	859	100.0	3.7

※SIE・・・株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント

■ アミューズメント事業（売上高）

(単位：億円、%)

	2020年3月期 通期			2021年3月期 通期			2022年3月期 通期		
		構成比	増減率		構成比	増減率		構成比	増減率
カプセル玩具	119	61.2	3.9	123	66.8	3.4	170	70.9	38.1
カードゲーム	54	28.1	-15.5	33	18.1	-39.0	43	17.9	28.7
その他	20	10.7	5.6	27	15.1	33.7	26	11.2	-3.5
合計	195	100.0	-2.3	185	100.0	-5.3	240	100.0	30.1

(単位：百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	
	通期	通期	増減額
資産の部			
現金及び預金	21,772	23,358	1,585
受取手形及び売掛金	30,813	-	-30,813
受取手形	-	77	77
電子記録債権	3,473	4,326	852
売掛金	-	29,507	29,507
棚卸資産	6,827	6,383	-443
前渡金	1,276	1,958	681
その他	1,842	1,999	156
貸倒引当金	-3	-2	1
流動資産合計	66,003	67,607	1,604
有形固定資産	1,091	1,165	74
建物及び構築物	716	800	84
土地	65	50	-15
その他	309	314	5
無形固定資産	2,371	2,158	-213
のれん	256	383	127
その他	2,115	1,774	-340
投資その他の資産	13,491	14,393	902
投資有価証券	8,681	9,162	481
繰延税金資産	1,368	1,646	278
その他	3,465	3,606	141
貸倒引当金	-23	-21	1
固定資産合計	16,954	17,717	763
資産合計	82,957	85,325	2,367

(単位：百万円)

	2021年3月期 通期	2022年3月期	
		通期	増減額
負債の部			
支払手形及び買掛金	29,097	27,413	-1,684
未払金	5,293	5,072	-220
未払法人税等	1,228	1,510	282
契約負債	-	569	569
賞与引当金	242	440	197
役員賞与引当金	-	207	207
資産除去債務	-	77	77
その他	1,462	1,761	299
流動負債合計	37,323	37,051	-272
株式給付引当金	145	192	47
退職給付に係る負債	3,222	3,242	19
繰延税金負債	107	117	9
資産除去債務	293	269	-24
その他	891	958	67
固定負債合計	4,660	4,779	119
負債合計	41,984	41,831	-152
純資産の部			
資本金	2,751	2,751	-
資本剰余金	2,912	2,953	40
利益剰余金	33,582	35,981	2,398
自己株式	-1,873	-1,810	62
株主資本合計	37,373	39,875	2,501
その他有価証券評価差額金	2,844	2,900	55
繰延ヘッジ損益	8	9	0
その他の包括利益累計額合計	2,853	2,909	56
新株予約権	746	709	-37
純資産合計	40,973	43,494	2,520
負債純資産合計	82,957	85,325	2,367
1株当たり純資産(円)	1,835.21	1,943.80	108.59

(単位：百万円)

	2021年3月期 通期	2022年3月期	
		通期	増減額
税金等調整前当期純利益	4,214	5,587	1,373
減価償却費	779	932	153
減損損失	-	4	4
のれん償却額	139	208	68
持分法による投資損益	172	-15	-187
売上債権の増減額	-4,182	387	4,570
棚卸資産の増減額	-317	443	761
仕入債務の増減額	6,909	-2,304	-9,213
未払金の増減額	2,076	-294	-2,370
未収入金の増減額	-0	-137	-136
差入保証金の増減額	-61	-183	-122
その他	1,292	904	-387
法人税等の支払額	-1,102	-1,827	-725
法人税等の還付額	342	2	-339
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,262	3,711	-6,551
定期預金の払戻による収入	149	32	-116
有形・無形固定資産の取得による支出	-1,003	-578	424
有形・無形固定資産の売却による収入	0	12	11
投資有価証券の取得による支出	-11	-665	-653
投資有価証券の売却による収入	1	-	-1
子会社株式の取得による支出	-65	-	65
貸付けによる支出	-420	-	420
その他	-186	-38	147
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,533	-1,236	296
自己株式の処分による収入	-	0	0
自己株式の取得による支出	-0	-0	0
配当金の支払額	-1,211	-1,104	106
その他	-5	-	5
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,217	-1,104	113
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	0	-0
現金及び現金同等物の増減額	7,512	1,369	-6,142
現金及び現金同等物の期首残高	14,232	21,744	7,512
連結範囲の変更に伴う現金等の増加	-	215	215
現金及び現金同等物の期末残高	21,744	23,330	1,585

■ 売上高

(単位：百万円、%)

	2022年3月期			2023年3月期 (通期計画)		
		構成比	増減率		構成比	増減率
玩具事業	105,401	37.3	16.7	105,000	37.5	-0.4
映像音楽事業	66,965	23.7	-0.8	68,000	24.3	1.5
ビデオゲーム事業	85,998	30.5	3.7	80,000	28.6	-7.0
アミューズメント事業	24,075	8.5	30.1	27,000	9.6	12.1
合計	282,441	100.0	8.9	280,000	100.0	-0.9

■ セグメント利益

(単位：百万円、%)

	2022年3月期			2023年3月期 (通期計画)		
		構成比	増減率		構成比	増減率
玩具事業	3,324	59.6	26.4	3,200	60.4	-3.7
映像音楽事業	515	9.2	-0.7	600	11.3	16.3
ビデオゲーム事業	1,603	28.8	10.8	1,500	28.3	-6.5
アミューズメント事業	1,593	28.6	65.7	1,400	26.4	-12.1
消去または全社	-1,462	-26.2	-	-1,400	-26.4	-
合計	5,575	100.0	31.2	5,300	100.0	-4.9

注意事項

本資料は情報提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料（業績計画を含む）は、現時点で入手可能な情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその確実性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願い致します。本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存した投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

■本件に関するお問合せは、以下までご連絡ください。

経営企画室 経営企画部 経営企画チーム

TEL (03)3847-0410 FAX (03)3847-0420

e-mail : keiki_koho@HSN.happinet.co.jp