

## ハウス食品グループ本社株式会社

東京本社 〒102-8560 東京都千代田区紀尾井町 6-3

大阪本社 〒577-8520 大阪府東大阪市御厨栄町 1-5-7

2022年 5月11日

### 家庭用・業務用製品 価格改定のお知らせ

ハウス食品株式会社は、家庭用・業務用製品の価格を2022年8月15日の納品分から改定させていただきます。

原材料価格の高騰に加え、エネルギー費や物流費の上昇が進んでいるなか、合理化や効率化によりコストアップを吸収する努力を続け、価格の維持に努めて参りました。しかしながら、これまでの企業努力では現行の価格維持が大変厳しいことから、家庭用・業務用製品の価格を改定させていただくこととしました。

弊社は、今後も品質の向上に努め、お客さまに安心と信頼をいただける製品をお届けして参ります。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

#### ●価格改定の概要(家庭用製品)

製品群		対象製品例	対象製品数	改定内容	改定時期
家庭用製品	ルー カレー関連調味料	バーモントカレー、ジャワカレー、北海道シチュー、シチューミクス 完熟トマトのハヤシライスソース カレーパートナー 炒めたまねぎペースト 等	99品	出荷価格(税別) 希望小売価格(税別) 約10%値上げ (※1)	2022年 8月15日 納品分から
	デザート	200gフルーチェ 等	12品	出荷価格(税別) 希望小売価格(税別) 約8%値上げ (※1)	
	レトルト	ククレカレー カレーマルシェ 等	60品	出荷価格(税別) 希望小売価格(税別) 約5%値上げ (※1)	
	その他	マカロニグラタンクイックアップ 北海道グラタン 等	10品	出荷価格(税別) 希望小売価格(税別) 約5%値上げ (※1)	

(※1)オープン価格の製品につきましては、出荷価格のみ改定いたします。

#### ●価格改定の概要(業務用製品)

製品群	対象製品例	対象製品数	改定内容	改定時期
業務用製品	ルー、フレーク、香辛料、香辛調味料、 レトルト、デザート、ドリンク、ケアフード 等	298品	出荷価格(税別) 平均7%値上げ (※2)	2022年 8月15日 納品分から

(※2)オープン価格のため出荷価格のみ改定いたします。出荷実績による加重平均にて値上げ率を算出。