

# News Release

報道関係者各位  
No. 20220513-01

2022年5月13日  
株式会社ジーネクスト

## ジーネクスト、データマーケティングの加速化に向けて 日本トータルテレマーケティングと業務提携

株式会社ジーネクスト（本社：東京都千代田区、代表取締役：横治祐介、東証グロース：4179、以下「ジーネクスト」）は、コンタクトセンター事業・フルフィルメント事業を運営する日本トータルテレマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森 真吾 以下「NTM」）と、データマーケティング推進パートナーとして業務提携したことをお知らせします。両社は本業務提携を通じ、顧客対応のデータマーケティング活用を強力に推進します。



### ■「Discoveriez」とは

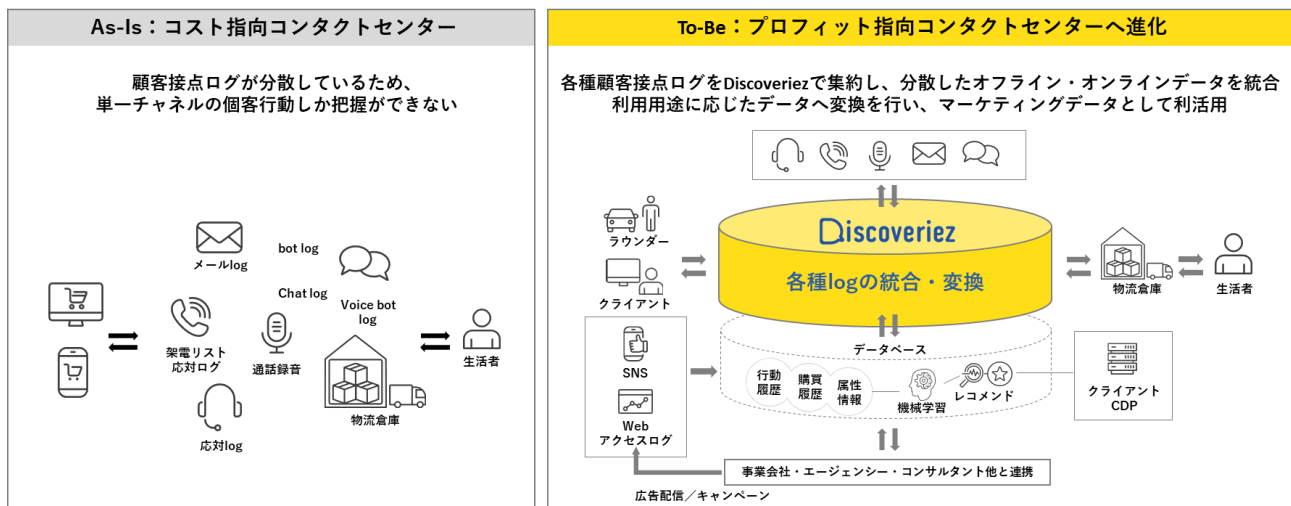
ジーネクストが提供する顧客対応 DX プラットフォーム「Discoveriez」は、カスタマイズ性の高い機能が備わっており、お客さまのさまざまなチャネル、営業現場や社外関係者等から取得した顧客対応情報を一括管理し、業務効率化や分析に活用できるプラットフォームです。

また、「Discoveriez」をデータハブとして活用することで、データ集積・統合・データトリブン対応・AIといったNTMのビジネス基盤の整備が実現するため、次世代環境のデータマーケティングの強化をより加速することが出来るほか、各ソリューションサービスの連携強化も可能となります。

### ■本提携による効果

クライアント及びお客様の体験価値創造

- ・データに基づいた顧客対応（対応品質の向上・アップセル/クロスセルの推進）によるCX向上や売上増加
- ・顧客接点全体を網羅し対応データや行動データを集約および共有によるサービスの強化
- ・双方の知見を活用したシステム開発・外販スキームの展開
- ・これまで広告マーケティングだけでは獲得できなかった顧客を顕在化し、NTM及び博報堂グループをはじめとしたデータマーケティングへの利用拡張



## ■今後の展開

本提携により、顧客体験の全体像を捉え、その価値を最大化する CXM（Customer Experience Management）を担うプロフィットコンタクトセンターへの変革及び双方の知見を活かしたサービス開発を行い、生活者ドリブンマーケティングの高度化や多様化するデジタルタッチポイントへの対応等、次世代環境を活用したデータ活用ビジネスの基盤をより整備し、企業と生活者をより良い関係へつなぐデータマーケティングを強化する取り組みに寄与するサービス提供に向けて推進していきます。

### <NTM について>

法人名 : 日本トータルテレマーケティング株式会社  
 代表者 : 代表取締役社長 森 真吾  
 本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル  
 設立 : 1983 年 9 月  
 資本金 : 1 億円  
 URL : <https://www.ntm.co.jp/>

### <ジーネクストについて>

法人名 : 株式会社ジーネクスト  
 代表者 : 代表取締役 横治 祐介  
 本社所在地 : 東京都千代田区飯田橋 4 - 7 - 1 ロックビレイビル 5F  
 設立 : 2001 年 7 月  
 資本金 : 6 億 4,784 万円  
 URL : <https://www.gnext.co.jp/>  
 商品紹介サイト : <https://discoveriez.jp/>

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社ジーネクスト 担当：新規事業室  
 TEL：03-5962-5170 FAX：03-3265-3443  
 E-Mail：[info-ir@gnext.co.jp](mailto:info-ir@gnext.co.jp)