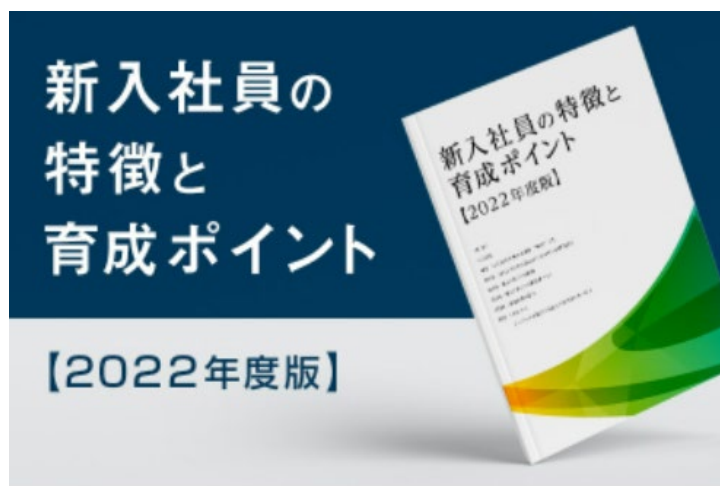


【新入社員の特徴と育成ポイント(2022年版)】を发表 2022年新入社員を一言で表すと『“映え”世代』

当社は、今春行った2022年新入社員向け研修を踏まえ、経営者、上司、人事が知っておくべき「新入社員の特征と育成ポイント(2022年版)」を发表します。本レポートは、2012年より毎年、当社が実施する新入社員研修の登壇講師が中心となって作成しているもので、企業から寄せられる「新入社員の思考や指導方法がわからない」、「職場で実践できる指導方法を知りたい」、近年増加している「コロナ禍での新人育成方法を知りたい」といった声に応える内容となっています。多くの企業で現場配属が始まるこれからの時期に、新人育成の一助としてお役立っていただければ幸いです。



<2022年新入社員を一言で表すと『“映え”世代』>

当社は、2022年新入社員の特性を『“映え”世代』と名付けました。周りの「見え方」を気にする、という意味に加え、社会や他人に対する貢献欲求が強く、自分たちにとって「カッコ悪い」、「ダサい」と思う価値観を拒絶する特徴が明確に浮かび上がってきたと感じたためです。

なお、過去の新入社員の特性は、以下のように发表しています(特性への命名は2016年より開始)。

- 2016年「プログラム通りに動くペッパーくん」
- 2017年「スマホを持った仔犬」
- 2018年「水族館のやどかり」
- 2019年「セカンドペンギン」
- 2020年「2.5次元の新人達」
- 2021年「新人“第7世代”」

<2022 年新入社員が生まれ育った背景>

2022 年に入社した新入社員（4 年制大学にストレートで入学し、卒業した場合）が生まれたのは 1999 年。物心つく頃には身の回りにインターネットを中心としたデジタル環境がごく普通に存在している「デジタルネイティブ」と言われる世代です。コミュニケーションの中心は SNS であるため、対面でのコミュニケーションが苦手で、周囲に同調したり「悪い意味で目立たない」ようにしたりする傾向があります。また、新型コロナウイルス感染拡大以降、大学の授業やその後の就職活動でもオンライン化が進み、インスタライブや YouTube ライブなど、ライブ感のあるオンラインコミュニケーションも盛んになりました。コロナ禍によってデジタルネイティブ世代のオンライン化がいっそう加速されたといえます。

<2022 年新入社員 3 つの特徴>

① “個” を中心とする価値観の浸透

- ・「自分なりの働き方」、「自分なりの価値観」を持っていることが多い
- ・「社会的規範（ルール/あるべき姿）」よりも、「自分軸（自分基準）」を重視
- ・会社で昇進するより私生活を充実させたい

② “多様性” への慣れと “嫌い” な価値観の明確さ

- ・「自分と違う価値観があること」は自然に受け止められるため、スムーズに自己開示ができる
- ・一方で、「上の世代」への受容度が狭い
- ・自分軸で、「自分らしくない」と判断したものに対しては心のシャッターを下ろす

③ “貢献” や “承認” のゆるふわエンジン

- ・「給与」や「昇進昇格」、「物欲」は、新入社員を動機づけするエンジンとしては弱くなっている
- ・「人と繋がりたい」、「目の前の人に貢献したい」という想いが強い

<2022 年新入社員の指導方法 3 つのポイント>

① 目的意識から行動への落とし込み

- ・リモートワークや分業により、事業の社会貢献性と自分の仕事の繋がりを感じにくくなっている
- ・社会貢献性といった目的意識をしっかりと持たせつつ、具体的な行動へと落とし込むことが重要

② 客観的な理由、背景、基準に基づく指導

- ・価値観を押し付けないことが重要
- ・「新入社員の価値観」でなく、「新入社員の言動」に焦点を当て、指導する
- ・新入社員自身にとって「自分自身のメリット（デメリット）」と感じられる伝え方をする

③ 共感と承認による育成

- ・努力したこと、頑張ったことを承認されないと不満をもちやすい
- ・新入社員が努力したり、成長したりした点について、一つひとつ丁寧に承認することが大切
- ・相手の主観や感情を受け入れて一緒になって感じてあげる「共感」が重要

<「新入社員の特徵と育成ポイント(2022 年版)」概要>

名称 : 「新入社員の特徵と育成ポイント(2022 年版)」

ページ数 : 25 ページ

資料 URL : https://www.hr-doctor.com/download/management/management-skill/newcomer_training_2022?content=newcomer_training_2022

<当社教育支援サービス（教育事業部）の概要>

当社にて 20 年以上続いている事業で、受講者の“マインド面”を重視して行動変容を促す研修を得意としてい

ます。主な研修としては、世界的ベストセラー書籍『7つの習慣』を基にした研修や、目標達成メソッドとして著名な「原田メソッド®」の研修、その他顧客企業のニーズに合わせた各種カスタマイズ研修を提供しています。

サイト URL : <https://www.jaic-g.com/service/education/>

【お問い合わせ先】

株式会社ジェイック 担当：稲葉

E-mail : info@jaic-g.com テレワーク実施中のため、メールでのご連絡をお願いいたします。