



2022年5月13日

各 位

会 社 名 エステー株式会社
代表者名 代表取締役社長 鈴木 貴子
(コード:4951、東証プライム)
問合せ先 経営企画・IR グループ
マネージャー 茨木 学
(TEL. 03-3367-6316)

(再訂正)「2022年3月期(第75期)決算短信補足資料」資料の一部訂正について

当社は、2022年4月26日に発表した「2022年3月期(第75期)決算短信補足資料」資料において、記載内容の一部に誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。

記

1. 訂正の理由

2022年4月26日に発表した「2022年3月期(第75期)決算短信補足資料」資料のうち、「2022.3期業績ハイライト<連結>」、「2022.3期営業利益の増減要因<連結>」、「2023.3月期計画<連結>」で表記の誤りがありましたので、訂正を行うものです。

2. 修正の内容

別紙をご参照ください。訂正箇所は赤い四角で囲んでいます。

以 上

(別紙)

【訂正前】

2022.3期 業績ハイライト <連結>



減収減益			
	連結	当初計画比	前期に新基準を適用したと仮定した増減率
売上高	454億円	95.7%	99.1%
営業利益	32億円	84.8%	96.1%
経常利益	34億円	88.5%	94.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11億円	42.7%	46.6%
親会社株主に係る 包括利益	2億円		
配当38円 (前期37円)			

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

【訂正後】

2022.3期 業績ハイライト <連結>



減収減益			
	連結	当初計画比	前期に新基準を適用したと仮定した増減率
売上高	454億円	95.7%	99.1%
営業利益	32億円	85.5%	96.9%
経常利益	34億円	89.3%	95.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11億円	41.1%	44.9%
親会社株主に係る 包括利益	2億円		
配当38円 (前期37円)			

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

【訂正前】

2022.3期 営業利益の増減要因 <連結>

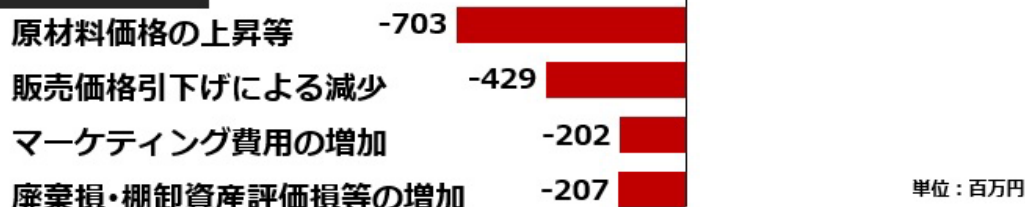


営業利益の増減 **1.3億円減少**

増加要因



減少要因



単位：百万円

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

【訂正後】

2022.3期 営業利益の増減要因 <連結>

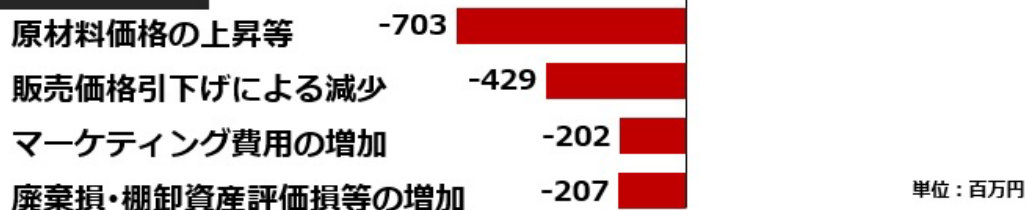


営業利益の増減 **1.0億円減少**

増加要因



減少要因



単位：百万円

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

【訂正前】

2023.3月期 計画 <連結>



リボーン元年 <土台づくり>

	連結	前年比
売上高	475億円	104.5%
営業利益	25億円	79.2%
経常利益	28億円	82.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	19億円	165.0%

配当 40円 予定 *配当性向 46.8%

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

【訂正後】

2023.3月期 計画 <連結>



リボーン元年 <土台づくり>

	連結	前年比
売上高	475億円	104.5%
営業利益	25億円	78.4%
経常利益	28億円	81.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	19億円	171.3%

配当 40円 予定 *配当性向 46.8%

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2022年3月期（第75期）

決算短信補足資料

2022年4月26日

エステー株式会社

前年比較は、「収益認識に関する会計基準」をもとに推計

■ 減収減益

■ 主力事業は堅調

■ ハンドケアはコロナの反動減

■ サーモケア減損

減収減益

	連結	当初計画比	前期に新基準を適応したと仮定した増減率
売上高	454億円	95.7%	99.1%
営業利益	32億円	85.5%	96.9%
経常利益	34億円	89.3%	95.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11億円	41.1%	44.9%
親会社株主に係る 包括利益	2億円		

配当38円 (前期37円)

2022.3期 業績ハイライト <連結>



	2022.3期		前期に新基準を 適応したと 仮定した売上比
	実績	売上比	
売上高	454億円	-	-
売上原価	276億円	60.8%	61.7%
売上総利益	178億円	39.2%	38.3%
販売管理費	145億円	32.1%	31.0%
営業利益	32億円	7.1%	7.3%

2022.3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



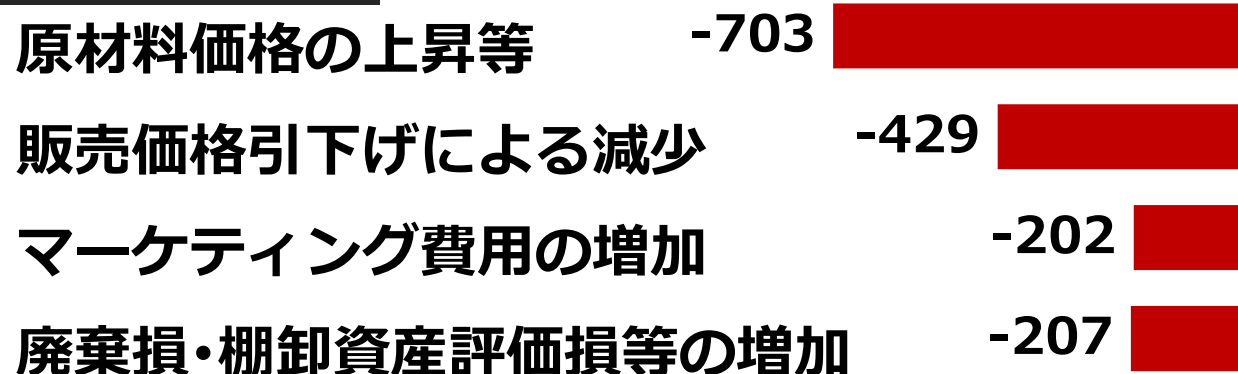
カテゴリー		売上高	構成比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
エアケア	(消臭芳香剤)	199億円	44%	101%
衣類ケア	(防虫剤)	82億円	18%	99%
サーモケア	(カイロ)	43億円	10%	110%
ハンドケア	(手袋)	58億円	13%	88%
湿気ケア	(除湿剤)	28億円	6%	90%
ホームケア	(その他)	42億円	9%	108%
合 計		454億円	100%	99%

営業利益の増減 1.0億円減少

増加要因



減少要因



単位：百万円

リボーン元年 <土台づくり>

	連結	前年比
売上高	475億円	104.5%
営業利益	25億円	78.4%
経常利益	28億円	81.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	19億円	171.3%

配当 40円 予定

*配当性向 46.8%