



2022年5月13日

各 位

会社名 エ ス ペ ッ ク 株 式 会 社
代表者 代表取締役 執行役員社長 荒田 知
(コード番号 6859 東証プライム市場)
問合せ先 執行役員 コーポレート統括本部長 大島 敬二
(TEL. 06-6358-4741)

中期経営計画「プログレッシブ プラン2025」策定のお知らせ

当社は、これからも成長し続ける企業であるために長期ビジョン「ESPEC Vision 2025」を策定し、このビジョンの実現に向けて4カ年ごとの中期経営計画（Stage I～III）に取り組んでまいりました。

このたび、最終ステージである2022年度から2025年度までの中期経営計画「プログレッシブ プラン2025」を策定いたしましたので、その概要について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 基本方針

個と職場の慣性と惰性を打破し、先端技術の実用化に貢献する

- ・IoT・次世代自動車市場に貢献する商品・サービス提供に向けた積極的な成長投資
- ・ビジネスチャンスと不測の事態に対する変化対応力を高める

2. 2025年度の連結業績目標

売上高：550億円、営業利益：70億円、営業利益率：12.7%、ROE（自己資本利益率）：10%

3. 中期経営戦略

(1) 環境試験事業戦略

■装置事業セグメント

- ①重点先端技術分野（IoT、次世代自動車）の製品ラインアップの拡充
- ②カスタム製品のグローバルでの競争力強化と新市場開拓
- ③オープンイノベーションの推進による新環境因子技術の拡充

■サービス事業セグメント

- ①お客さまの悩みを解決するトータルテクニカルサポート業への転換
- ②先端技術分野向け試験の拡充と試験技術の高度化

(2) グローバル戦略

中国、欧州、韓国におけるマーケティングの強化

(3) 新規事業戦略

新規事業の基盤確立と新たな分野へのチャレンジ

- (4) モノづくり改革とDX戦略
 - ①デジタル技術による先進的カスタマイズモノづくり
 - ②データ活用による顧客接点強化と社内情報蓄積・共有
 - ③デジタル技術によるビジネススタイルの刷新
- (5) 組織開発・人材開発戦略
 - ①企業理念の浸透と自律的な社員が育つ組織づくり
 - ②リーダーシップ改革と学び直しの推進
 - ③DX、グローバル人材育成と多様な社員の活躍推進
- (6) 経営基盤強化戦略
 - ①安定調達と品質システムのレベルアップ
 - ②持続的で健全な成長を支えるコーポレートガバナンス
 - ③第8次環境中期計画の達成

(注) 本資料は、現時点において入手可能な情報に基づき合理的に判断して作成したものでありますが、今後さまざまな要因によって変動する可能性があることをご承知おきください。

以 上