



2022 年 5 月 16 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

「ベビーフット 25 周年コンテスト」開催のお知らせ

当社は、削らない角質ケア「ベビーフット」の発売から 25 年を迎えたことを記念し、「ベビーフット 25 周年コンテスト」を 5 月 16 日より開始いたしましたので、別紙の通りお知らせいたします。

おかげ様で25周年！【#私の足さらします】をテーマに
「ベビーフット25周年コンテスト」開催！写真&動画で応募！

開催期間 2022年5月16日（月）～7月18日（月）

株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区 代表取締役・佐藤透）は、削らない角質ケア「ベビーフット」の発売から25年を迎えたことを記念し、2022年5月16日（月）～7月18日（月）に足裏の写真や動画を投稿して応募する「ベビーフット25周年コンテスト」を開催いたします。各部門優秀作品12作品の投稿者には旅行や夏に向けてのお買い物で使える総額25万円分の賞品をプレゼントいたします。

「ベビーフット」を使用した後の足裏の様子を写真または動画で撮影し、Instagram、TikTok、Twitterの各SNSでコンテストのハッシュタグを付けた投稿もしくは特設コンテストページの応募フォームからの画像投稿により応募が完了いたします。目前の夏に備えて「ベビーフット」でサンダルや靴の似合うすべすべ素足を手に入れて、コンテストに応募してみませんか。



【コンテスト概要】

■コンテスト名称：ベビーフット25周年コンテスト

■応募期間：2022年5月16日（月）～7月18日（月）

■受賞発表：2022年7月29日（金）特設コンテストページにて発表いたします

■応募方法：「ベビーフット」を使用した後の自身の足裏の様子を写真または動画で撮影し、ハッシュタグ「#ベビーフット25周年コンテスト」と「#私の足さらします」を付けてSNS投稿により応募完了。

■応募媒体：①写真 Instagram・Twitter・特設コンテストページより

特設コンテストページURL：<https://babyfoot.co.jp/25th/>

②動画 TikTok

■当選人数：12名

■受賞部門・プレゼント賞品：

●大賞（1名）

きれいになった足で温泉旅行や楽しく外出！旅行券30,000円と「ベビーフット」商品

●ツルスベ部門賞（2名） ●衝撃部門賞（2名） ●ダンス部門賞（2名）

●フォトジェニック賞（2名） ●リベルタ賞（3名）

夏のお出かけにむけてサンダルやお出かけグッズに使ってもらいたい！Amazonお買い物券20,000円と「ベビーフット」商品

足裏が乾燥して硬くなり、ガサガサ・・・。
ストッキングや絨毯に引っかかってしまう、
かかとかがひび割れて痛い、なんていう経験ありませんか？

ベビーフットは足裏の角質を削らずにケアできるフットバックです。角質柔軟成分を配合したジェルが、古い角質層に浸透して、やわらげます。また、17種類の植物成分が乾燥しやすい足裏を保湿してしっとりすべすべに。足全体をローションに浸すので、なかなかケアしきれない指と指の間や、爪の周りの角質など削るケアでは難しい細かい部分の角質まで簡単に柔軟ケアができます。

足裏やかかとかがキレイにケアされていると、お気に入りの靴も履きたくなるし、素足をケアすることで、足裏の悩みを解消するだけでなく、より自由に、アクティブに！

シリーズ誕生から25年、過去10回以上実施し3000人以上が参加した足裏コンテストが記念すべき今年、SNSでの開催などパワーアップして5年ぶりに開催が決定いたしました！

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ ブランド戦略課 山田(ヤマダ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456（平日：9：00～18：00）

【ベビーフットについて】

「ベビーフット」は、1997年に男性用水虫対策商品「はいてみたら」として発売を開始。2005年に現在のベビーフットにリニューアルされ、削らない角質ケアカテゴリNo.1ブランド(※1)となりました。現在世界60ヶ国以上(※2)で展開、累計販売個数2,500万個を突破(※3)し、角質ケアマスクカテゴリーでグローバルシェアNo.1(※4)も獲得しています。

「ベビーフット イージーパック」は、足の裏に溜まった角質を削ることなく履くだけでキレイにするフットケア商品です。角質柔軟成分と植物成分配合のジェルローションに足を浸して洗い流すだけ。角質を柔軟化させ、ふっくらつるつるの足に導きます。

実際に購入いただいた方に、ツルスベ足になる使用感を実感して頂いており、約9割の方がリピート購入に意欲を持っています(※5)。

履くだけ簡単！ 履いて、浸して、洗い流すだけ



【使用方法】

STEP1 履く

フットパック上部の切り取り線に沿ってハサミで開封し、そのまま履きます。
足先や足首など、フットパックが足に密着するように、付属のテープで余る部分を調節し、留めて下さい。

STEP2 浸す

フットパックを履いたまま60分(30分タイプは30分)を目安にお待ち下さい。ベビーフットならではの破れにくい3Dフットパックなので、飲み物を取りに行ったり、お手洗いにいったりなどの軽い移動であれば楽々です。ただ、激しく動いてしまうと固定テープが取れてしまったり、フットパックが破れてしまう可能性がありますので、本を読むなど、できるだけゆったりと過ごしていただくのがおすすめです。

STEP3 洗い流す

フットパックを脱いで、ジェルを洗い流します。
その際、ジェルが残っていると足を滑らせやすいので、石鹸などを使ってしっかりと洗い流して下さい。また、変色の恐れがありますので、浴室などもジェルが残らないようにしっかりと洗い流して下さい。

モンドセレクションでは国際優秀品質賞(※6)を受賞したほか、アメリカのビューティーアワード、「CITY AWARDS COSMETIC INNOVATOR OF THE YEAR 2015」で、日本商品では初の受賞(※7)。また、フランスで唯一の“消費者が審査員”となる権威あるビューティーアワード「VICTOIRE DE LA BEAUTE」を、2年連続受賞(※8)したほか、9か国で10冠を達成しています(※9)。



※1：第三者機関調べ ※2：日本・ルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イェメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ペリーズ ※3：ベビーフットシリーズ全商品累計。2022年1月末時点 ※4：QYResearch(2018):「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018-2025」1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand's Revenue Share 2017-2018(Secondary Sources and QYResearch)より ※5：当社調べ(2016年10月28日～31日に男女312名を対象に実施したインターネット調査) ※6：2017年受賞 ※7：2015年受賞 ※8：2014年と2015年2連続受賞 ※9：楽天市場楽天オリジナルコスメ大賞(日本、2009年下半期、2010年、2011年上半年受賞)、Monde Selection, 国際優秀品質賞(ベルギー、2017年受賞)、CLEO Award, BEST TREATMENT FOR YOUR SOLE(シンガポール、2012年受賞)、Watsons HWB Awards 2015, Most Wanted Foot Mask (マレーシア、2015年受賞)、ICMAD City Award, Bath, Body and Fragrance category(アメリカ、2015年受賞)、Victoire de la Beauté(フランス、2014-2015年受賞、2015-2016年受賞)、NCA(Norwegian Cosmetic Award), NCA Hederspris(ルウェー、2018年受賞)、Cosmopolitan Beauty Awards, BEST FOOT PEEL(アメリカ、2018年受賞)、Pure Beauty Awards, Best New Body Product Silver Prize(イギリス、2018年受賞)、Sina's Best Taste Beauty Reputation List(風格大賞)、Foot Mask of the Year(中国、2018年受賞)



【商品に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ ブランド戦略課 山田(ヤマダ)

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : press@liberta.net

お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456 (平日 : 9 : 00 ~ 18 : 00)

【ベビーフットシリーズ LINE UP】



【商品名】ベビーフット イージーパック
60分 (ジャスミンアップルの香り)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】Sサイズ24cmまで (片足
35ml×2)、Mサイズ27cmまで (片足
35ml×2)

【販路】全国のドラッグストア、バラエティ
ショップ、GMS (総合スーパー)、ECモール、
自社ECサイト (※10)



【商品名】ベビーフット イージーパック
30分 (マンダリンオレンジの香り)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】Sサイズ24cmまで (片
足 35ml×2)、Mサイズ27cmまで (片足
35ml×2)

【販路】全国のドラッグストア、バラエティ
ショップ、GMS (総合スーパー)、ECモール、
自社ECサイト (※10)



【商品名】ベビーフット 角質柔軟
&保湿フットクリーム

【価格】990円 (税込)

【内容量】100g

【販路】全国のドラッグストア、バラエ
ティショップ、GMS (総合スーパー)、
ECモール、自社ECサイト (※10)



【商品名】ベビーフット イージーパック
60分 (メンズ)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】30cmまで 片足42ml×2

【販路】全国のドラッグストア、バラエティ
ショップ、GMS (総合スーパー)、ECモール、
自社ECサイト (※10)

※10：一部取り扱いのない店舗もございます

【ベビーフットシリーズ25年間での進化の歴史】

1997年

ベビーフットの元祖となる本格的フット
ケア商品として「はいてみたら」誕生



木酢液を主成分とした、削らずに角質ケ
アできる画期的な商品でした。通信販売
で人気となり、数か月で大ヒットを記録。
当時の価格は8,580円 (税込) !

2005年

女性向けフットケア商品としてリニュー
アル。初代「ベビーフット」誕生



白い立方体のパッケージにうまれかわり、
赤ちゃんのようなふっくらつるすべ素足
をイメージし改名。通信販売のみならず
店舗展開開始。このころはまだ木酢液。
価格3,080円 (税込)。

2008年

木酢液を抜きニオイを改善。「ベ
ビーフット・シトラス」販売



この時から木酢液ではなく、ニオ
イを抑えたローションに変わり、
使いやすい仕様へと改良。TVや
雑誌にも取り上げられはじめる。

2009年

より手軽に「ベビーフット イージーパック」誕生



従来までの5本指ソックスをはいて、
フット型パックをはき、ローショ
ンを浸すものから、既にジェル
ローションが入った透明のビニ
ールパックへと大幅リニューアルし
た商品発売。



その後、フットパックが履いてい
てフィットする3Dの立体構造に。「ベビ
ーフットイージーパックSP」発売。

そして、様々な改良を続け、2時間から現
在の60分、30分タイプが誕生。

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ ブランド戦略課 山田(ヤマダ)

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : press@liberta.net

お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456 (平日 : 9 : 00 ~ 18 : 00)