

2023年の渋谷・富ヶ谷に続き、渋谷・道玄坂と神戸へ
テイクアンドギヴ・ニーズが新たに2つのホテルを出店
～TRUNK(HOTEL)と新ブランド「EVOL HOTEL (仮称)」で展開～

婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治)は、2023年に渋谷・富ヶ谷で開業を予定している TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK に続き、渋谷・道玄坂と神戸三宮に新規ホテルを出店いたします。現在展開している TRUNK(HOTEL)に、新たに「EVOL HOTEL (仮称)」が加わり、今後は2ブランドでホテルを展開してまいります。

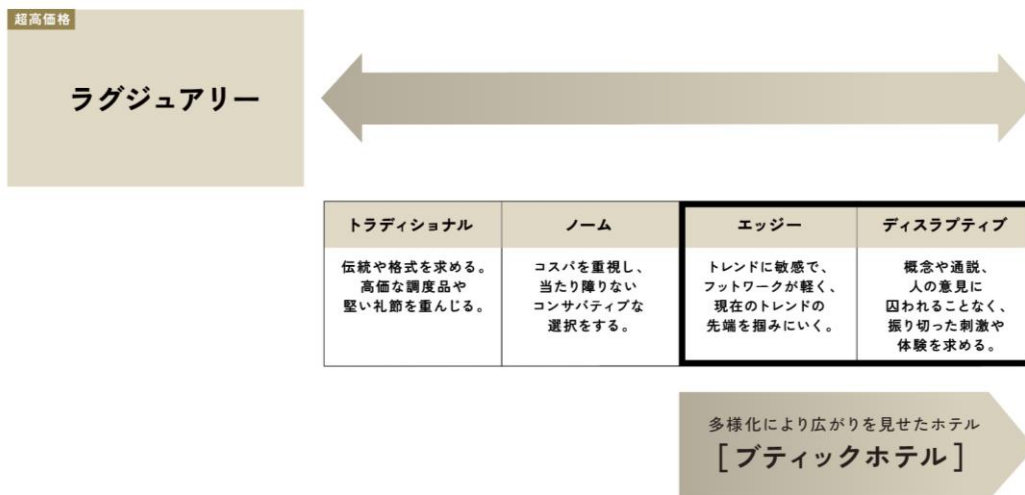


■日本のホテル業界にイノベーションを起こす

消費の多様化とともに旅や宿泊スタイルの多様化が進み、世界のホテル市場は変化しています。従来は高価格なホテルがラグジュアリーとされてきましたが、現在は価格帯ではなく、顧客のライフスタイルや価値観を軸に広く多様化が進んでいます。ラグジュアリー領域は「トラディショナル」「ノーム」「エッジ」「ディスラプティブ」という大きく4つのカテゴリーに定義でき、トレンドの先端にいる、振り切った刺激や体験を追い求める顧客層に向けて海外で増加しているのが、ブティックホテル*です。

※ブティックホテル:

独創的で店舗ごとに異なるコンセプトと高いクリエイティビティをセールスポイントに持ち、一貫したコンセプト、細部に至るまで徹底したクリエイティブのこだわりが見られる、高品質・高価格帯のホテルである。独立系のオーナーによる経営が多いが、近年では、国際的なホテルチェーンがブティックホテルをサブブランドに持つ動きが出てきている。



しかしながら、日本のホテル市場は世界のトレンドと大きく乖離し、コモディティ化が激しくなる一方で多様化は進んでいません。付加価値づくりが苦手、ADR（平均客室単価）が低い、労働環境が良くないなど業界には様々な課題も存在しています。

当社が展開する TRUNK(HOTEL)は海外のアワードを数多く受賞し、高いダイレクトブッキング率やADRを実現している他、業界平均より高い給与やエンゲージメントを叶えています。さらに、ホテルに関わる全てのクリエイティブディレクションを行う「アトリエ」機能を自社内に持ち、高いクリエイティビティを発揮。また、開業時から「地域を巻き込むホテル創り」を強みとし、ホテル運営にCSV戦略を取り入れて、新しい付加価値の創出にも成功しています。

当社は、TRUNK(HOTEL)のノウハウを活かして日本におけるブティックホテル市場を確立し、今後さらに増加するインバウンドのニーズに対応しながら、日本のホテル業界に変革を起こしていきます。

■展開ブランドとポートフォリオ

<展開ブランドについて>

現在展開している TRUNK(HOTEL)と、新たに「EVOL HOTEL（仮称）」を展開いたします。TRUNK(HOTEL)と EVOL HOTEL（仮称）はそれぞれ、振り切った刺激や体験を求める「ディスラプティブ」とトレンドの最先端を掴みにいく「エッジ」の顧客層に向けたホテルブランドです。

TRUNK(HOTEL)

ポジショニング：ディスラプティブラグジュアリー

パーソナリティ：イノベーション／創造性／ユニーク／前衛／挑戦／自由／変化／リーダーシップ

ターゲット：振り切った刺激や体験を求める、自己実現力が高い富裕層

提供価値：唯一無二／Never Be the Same

コンセプト：店舗ごとに独自のコンセプトを持つ



TRUNK (HOTEL)

EVOL HOTEL（仮称）

ポジショニング：エッジラグジュアリー

パーソナリティ：エクセレンス／創造性／マルチプル／洗練／信頼／品格／トレンド／挑戦

ターゲット：トレンドの最先端にいる富裕層

提供価値：高揚／Beyond the Hype

コンセプト：店舗ごとに独自のコンセプトを持つ



EVOL HOTEL

<ホテル事業のポートフォリオについて>

日本の主要都市を中心に、海外の都市部やリゾートエリアにも展開予定です。通常のホテルだけでなく、レジデンスやサービスアパートメント、ゴルフ場やスキー場などの宿泊機能付きレジャー施設の運営も行っていきます。

出店はアセットライトを重視し、運営受託を基本といたします。また、ファンドとパートナーシップを結び、国内外の土地建物を含む資産の取得所有や、運営会社変更を伴う既存施設の M&A をファンドが行い、施設の企画運営を当社が受託するというスキームで、積極的に店舗を増やします。

■新規出店

2023 年開業（予定） TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK

東京・渋谷の中でも今最も注目を集める「奥渋谷」に初めて誕生する、ラグジュアリーブティックホテルです。ホテルの最上階に位置するスイートルームやルーフトッププール&バーからは、東京都心最大規模の「代々木公園」を一望することができ、旅行者と地域住民が集う新しい遊び場として地域に根ざします。



左上：ルーフトッププール

右上：外観

下：ルーフトップバー&ラウンジ

所在地：東京都渋谷区富ヶ谷1丁目

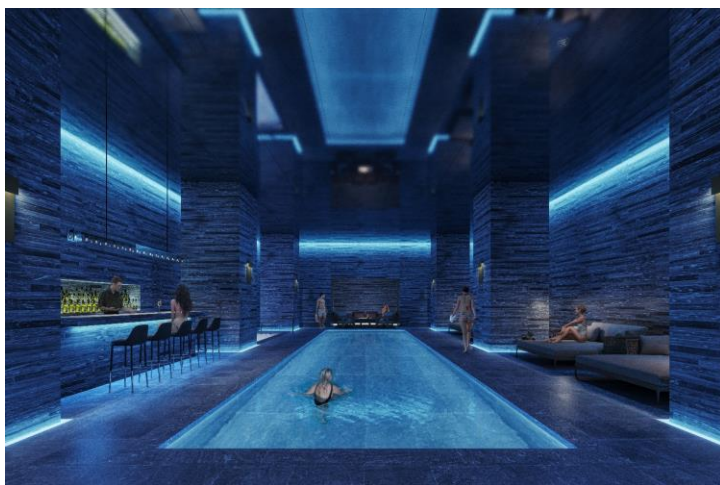
客室数：25室～30室

付帯施設（予定）：ルーフトッププール&バーラウンジ、オールデーダイニング

客室単価（想定）：48,000円～180,000円

2027年3月頃開業（予定） TRUNK(HOTEL) DOGENZAKA（仮称）

総事業費約 767 億円、渋谷のメインストリートの大規模再開発「道玄坂二丁目南地区第一種市街地再開発事業」内に誕生するラグジュアリーブティックホテルです。渋谷駅に直結する2つのビルの一翼を担う、地上 11 階の独立したホテルで、渋谷・道玄坂にありながらカジュアルに染まらない、遊び慣れた大人をターゲットにしています。エリア最大級のルーフトッププール&バーをはじめ、ルーフトップレストランやシアタールーム、最新ウェルネスを体験できるスパや多彩なジャンルのレストランなど豊富なエンターテインメントを備え、“上質な渋谷のカオス”を堪能できます。



左上：ルーフトッププール
右上：スパ
下：外観

所在地：東京都渋谷区道玄坂2丁目38番地
客室数：120室～130室
付帯施設（予定）：ルーフトッププール&バー、ルーフトップレストラン、オールデーダイニング、
スペシャルティレストラン、シアタールーム、スパ、ジム
客室単価（想定）：50,000円～300,000円

2027年度頃開業（予定） EVOL HOTEL KOBE（仮称）

神戸三宮駅前の大規模再開発「神戸三宮雲井通5丁目地区第一種市街地再開発事業」で誕生する、駅直結・エリア最大級の複合施設内の神戸初ラグジュアリーブティックホテルです。六甲山やポートアイランド等神戸らしい景色を一望できる高さ約 150m の高階層に位置し、最上階の幅 30m のインフィニティプールをはじめ、眺望を楽しめるテラス付きレストラン、バー、スパなどを備えます。旅慣れた大人が“ホテルで過ごすこと”自体を堪能できるホテルです。



左上：ルーフトッププール

右上：客室

下：外観（参考：事業協力者選定時）

所在地：兵庫県神戸市中央区雲井通5丁目

客室数：60室～70室

付帯施設（予定）：オールデーダイニング、スペシャリティレストラン、ルーフトッププール&バー、スパ、ジム、バンケット、チャペル

客室単価（想定）：30,000円～200,000円

※施設概要やイメージは、今後変更となる可能性があります。

当社は、20年超に渡るウェディング業界での実績を活かしたホテルコンサルティングや、TRUNK(HOTEL)の自社ブランドホテルの運営経験から、専門性の高いホテル経営とマーケティングノウハウを培ってきました。2030年度までに新たに26店舗のホテルを出店し、ホテル事業を新たな中長期のビジネス成長の柱にしていきます。さらに、ラグジュアリーブティックホテル市場を確立することで、日本のホテル業界におけるリーディングカンパニーとなり、観光産業の成長を通じて、日本経済の活性化に寄与することを目指します。

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL：03-3471-6824 FAX：03-3471-6819 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：<https://www.tgn.co.jp/>